

## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – IV Trimestre 2013

Nel IV trimestre del 2013 il commercio al dettaglio registra un -7,6% recuperando quasi un punto percentuale rispetto al periodo precedente. Tale recupero è influenzato dalla performance dei prodotti alimentari che recuperano quasi 4 punti e si fermano a -5,1%.

Permane forte preoccupazione degli operatori commerciali sulle vendite previste per il trimestre successivo.

Servizi e Costruzioni perdono complessivamente, in termini di volume di affari, poco più di un punto percentuale rispetto al risultato di settembre e si fermano a -5,9%. Costruzioni ancora ferme al -9,8%. Pessimo risultato per i servizi turistici (-9,7%) che mostrano anche scarsa fiducia per il primo periodo del 2014.

#### **COMMERCIO AL DETTAGLIO**

Nell'ultimo periodo dell'anno il settore commercio guadagna quasi un punto percentuale e recupera parte di ciò che aveva perso nel III trimestre.

Il risultato registrato (-7,6%) è sicuramente influenzato dalla migliore performance dei prodotti alimentari (-5,1%), che però nonostante i quasi 4 punti percentuali recuperati (a settembre era a -8,9%) non riesce a raggiungere il risultato che aveva a giugno (-3,4%).

Sostanzialmente stabile rispetto al terzo trimestre il risultato del commercio al dettaglio di prodotti non alimentari (-8,8%) e della grande distribuzione (-3,1%). Per entrambi leggera perdita di poco più di mezzo punto percentuale (rispettivamente erano a -8,5% e -2,5%).

Performance trimestrale simile per le imprese piccole e per quelle più strutturate, entrambe registrano un leggero guadagno di quasi un punto percentuale. Le prime si fermano a -7,8%, mentre le seconde sono a -4,7%.

Previsioni in generale molto negative per il primo periodo del 2014 con una media di -46 dichiarata per tutti i comparti, con la grande distribuzione leggermente più pessimista (-49).



## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – IV Trimestre 2013

#### VENDITE delle imprese del settore commercio al dettaglio nel IV trimestre 2013

Variazioni % rispetto al IV trimestre 2012

##### Provincia di Salerno

	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>6</b>	<b>46</b>	<b>48</b>	<b>-7,6</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	0	64	36	-5,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	7	41	52	-8,8
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	15	18	67	-3,1
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-19 dipendenti	5	48	47	-7,8
20 dipendenti e oltre	9	27	64	-4,7

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

#### Previsioni VENDITE imprese del settore commercio al dettaglio nel I trimestre 2014

Distribuzione % risposte delle imprese

##### Provincia di Salerno

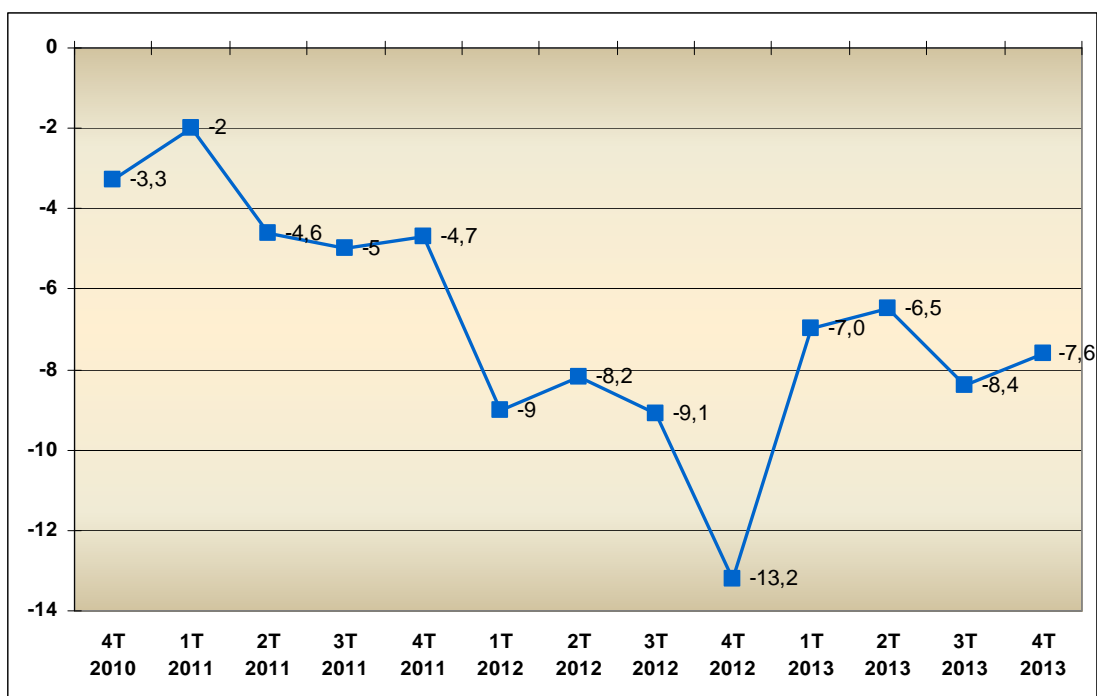
	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	<b>1</b>	<b>52</b>	<b>47</b>	<b>-46</b>
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	1	58	40	-39
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	0	51	49	-48
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	13	24	63	-49
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-19 dipendenti	0	53	46	-46
20 dipendenti e oltre	9	37	54	-45

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – IV Trimestre 2013

**Serie storica dell'andamento delle Vendite al dettaglio**  
(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)

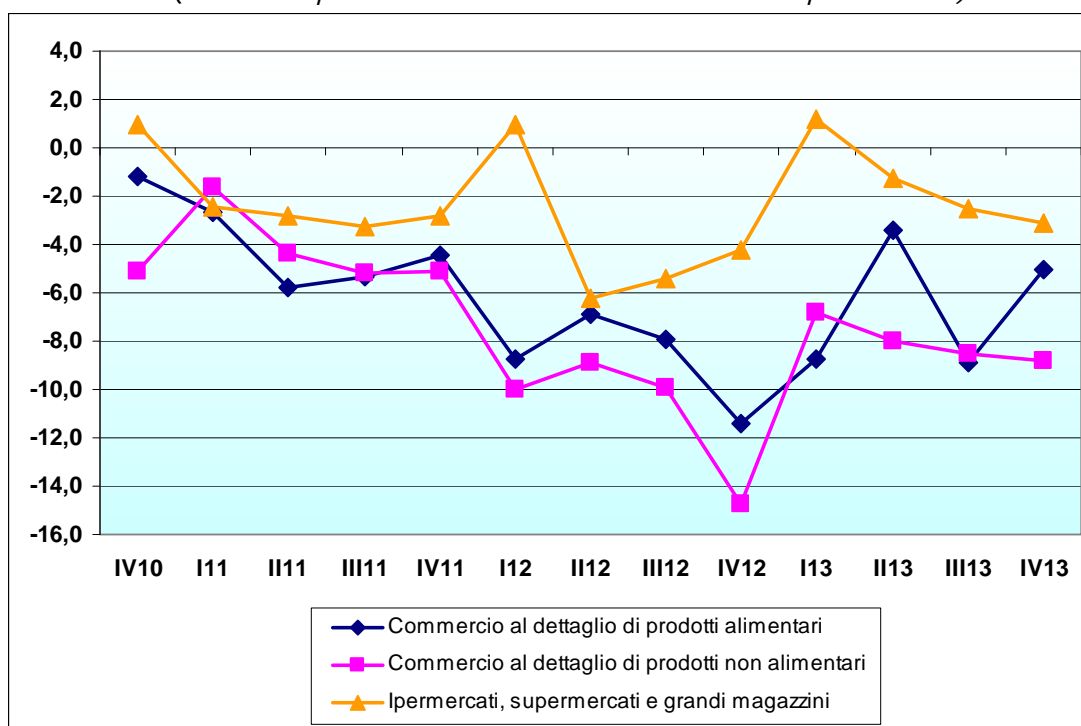




## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – IV Trimestre 2013

**Serie storica dell'andamento delle Vendite al dettaglio**  
**Prodotti alimentari, non alimentari e GDO**  
(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)



	IV10	I11	II11	III11	IV11	I12	II12	III12	IV12	I13	II13	III13	IV13
	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %	Variaz. %
<b>COMMERCIO AL DETTAGLIO</b>	-3,3	-2,0	-4,6	-5,0	-4,7	-9,0	-8,2	-9,1	-13,2	-7,0	-6,5	-8,4	-7,6
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari	-1,2	-2,7	-5,7	-5,3	-4,5	-8,7	-6,9	-7,9	-11,4	-8,8	-3,4	-8,9	-5,1
Commercio al dettaglio di prodotti non alimentari	-5,1	-1,6	-4,4	-5,2	-5,1	-10,0	-8,9	-9,9	-14,7	-6,8	-8,0	-8,5	-8,8
Ipermercati, supermercati e grandi magazzini	0,9	-2,5	-2,8	-3,3	-2,8	1,0	-6,2	-5,4	-4,2	1,2	-1,3	-2,5	-3,1

## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – IV Trimestre 2013

#### ***COSTRUZIONI E SERVIZI***

Il comparto servizi e costruzioni in questo trimestre perde poco più di un punto percentuale e segna il risultato di -5,9% rispetto allo stesso periodo del 2012.

Rimane negativo l'andamento del volume di affari delle costruzioni (-9,8%), quasi identico al risultato riportato a settembre (-9,7%).

Tra i servizi, pessima la performance congiunturale degli alberghi e ristoranti (-9,7%) che perdono più di 5 punti percentuali e degli altri servizi, che nonostante si fermino a -1,9%, perdono ben 6,2 punti percentuali rispetto al terzo trimestre (presentavano la variazione positiva del 4,3% a settembre).

Nonostante un leggerissimo recupero di mezzo punto percentuale resta preoccupante la situazione per i servizi mense e bar che continuano a segnare un risultato negativo a doppia cifra (-10,7%).

Male anche trasporto e logistica che perdono 1,5 punti percentuali e chiudono l'anno a -6,2% (erano a -4,8%). Forte recupero per i servizi avanzati (+3,6 punti) che dal -10,6% di settembre passano a -7%.

Meglio l'altro commercio (-3,5%) con quasi tre punti di recupero.

Stabili il settore informatica (-1,2%) e i servizi alla persona (-2,4%).

Le imprese più grandi (-4%) registrano risultati migliori delle più piccole (-8,1%) ma per tutte la dinamica trimestrale è simile (rispettivamente perdono 1,1 e 1,2 punti percentuali).

Previsioni in media negative (-11), con i servizi turistici ad avere il sentiment più pessimistico (-47). Negative, e sopra la media, anche le previsioni delle costruzioni (-27) e dei servizi avanzati (-22). Ottimisti solo gli altri servizi (+20) e in maniera molto più moderata i servizi alla persona (+2).

In merito alla dimensione aziendale, le previsioni delle imprese più piccole si mostrano molto più negative (-18) di quelle con più dipendenti (-6).



## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – IV Trimestre 2013

#### VOLUME D'AFFARI delle costruzioni e dei servizi nel IV trimestre 2013

Distribuzione % risposte delle imprese e variazione % rispetto al IV trimestre 2012

#### Provincia di Salerno

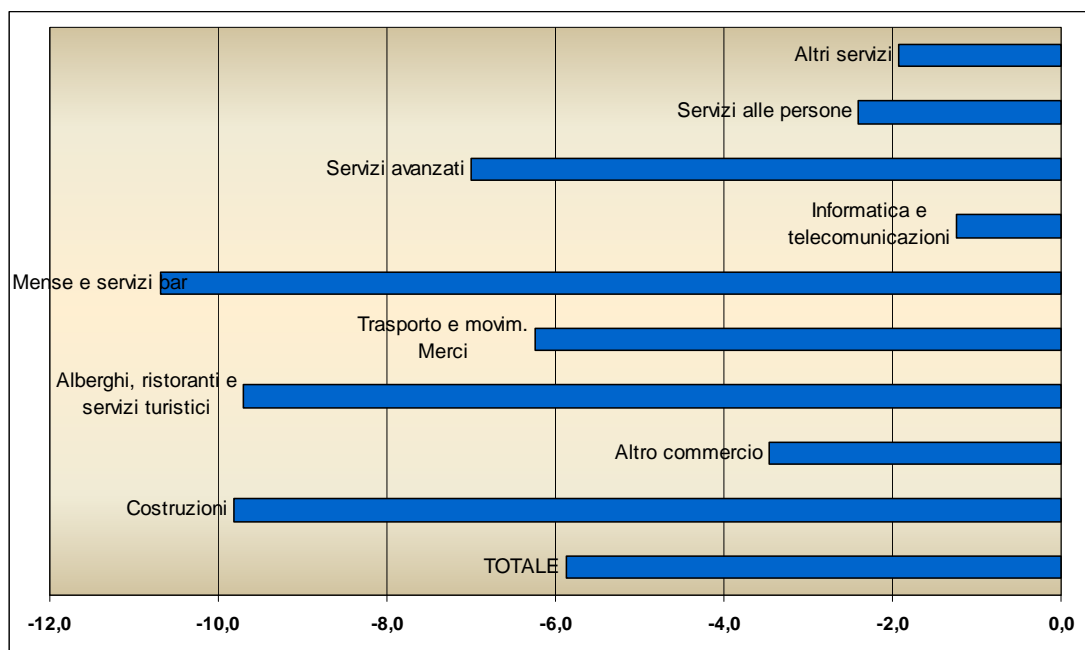
	aumento	stabilità	diminuzione	Variaz.%
<b>TOTALE</b>	<b>13</b>	<b>54</b>	<b>32</b>	<b>-5,9</b>
<b>TOTALE (escluse Costruzioni)</b>	<b>15</b>	<b>56</b>	<b>30</b>	<b>-4,7</b>
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>				
Costruzioni	8	51	41	-9,8
- di cui: <b>Artigianato</b>	10	48	42	-10,6
Altro commercio	34	31	35	-3,5
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	3	51	45	-9,7
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	33	26	41	-6,2
Mense e servizi bar	0	54	46	-10,7
Informatica e telecomunicazioni	19	62	19	-1,2
Servizi avanzati	7	47	46	-7,0
Servizi alle persone	7	76	16	-2,4
Altri servizi	0	88	12	-1,9
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	6	56	38	-8,1
10 dipendenti e oltre	19	53	28	-4,0

Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno

## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – IV Trimestre 2013

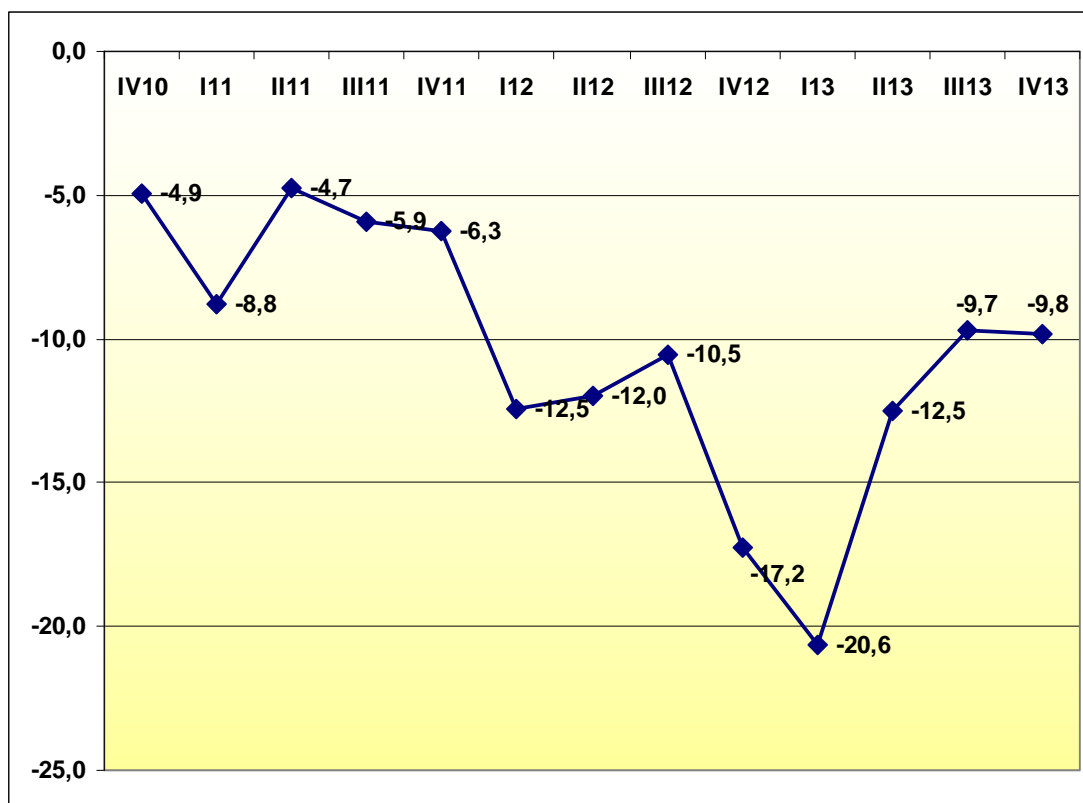
#### Andamento del Volume d'affari Costruzioni e Servizi IV Trimestre 2013 (var. % rispetto al IV trimestre dell'anno 2012)



## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – IV Trimestre 2013

**Serie storica del volume d'affari del settore Costruzioni**  
(var. % rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente)





## OSSERVATORIO ECONOMICO

### Indagine congiunturale Commercio e Servizi – IV Trimestre 2013

**Previsioni VOLUME D'AFFARI** delle costruzioni e dei servizi nel I trimestre 2014

*Distribuzione % risposte delle imprese*

**Provincia di Salerno**

	aumento	stabilità	diminuzione	saldo
<b>TOTALE</b>	<b>14</b>	<b>61</b>	<b>25</b>	<b>-11</b>
<b>TOTALE (escluse Costruzioni)</b>	<b>18</b>	<b>58</b>	<b>25</b>	<b>-7</b>
<b>SETTORI DI ATTIVITA'</b>				
Costruzioni	0	73	27	-27
- di cui: <b>Artigianato</b>	0	78	22	-22
Altro commercio	20	42	38	-18
Alberghi, ristoranti e servizi turistici	1	51	48	-47
Trasporto movimentazione merci logistica e serv. conn.	28	45	27	0
Mense e servizi bar	10	70	20	-10
Informatica e telecomunicazioni	9	76	15	-6
Servizi avanzati	2	73	25	-22
Servizi alle persone	22	58	20	2
Altri servizi	21	77	1	20
<b>CLASSI DIMENSIONALI</b>				
1-9 dipendenti	6	69	24	-18
10 dipendenti e oltre	20	54	26	-6

*Fonte: Unioncamere - Indagine congiunturale per la provincia di Salerno*