

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
Programma	4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.1.1.A PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ANCHE TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.1.1.A.1 Organizzare collettive camerale in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare	---
4.1.1.A.2 Erogazione servizi tecnici per la promozione di scambi internazionali	

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.2 unità (CIRO DI LEVA, INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerale

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.2 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI
Programma	4.2.1 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.2.1.A DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.2.1.A.1 Azioni di scouting per attrazione investimenti sul territorio provinciale	---

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Individuazione investitori stranieri nell'ambito del progetto Invest in Italy in tandem con il Ministero Affari Esteri ed il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.3 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Programma	4.3.1 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.3.1.A MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.3.1.A.1 Redazione e diffusione di strumenti editoriali della holding camerale	---

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.4 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI
Programma	4.4.1 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.4.1.A POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.4.1.A.1 Veicolare congressi di rilevanza naz.ed internaz.per migliorare posiz.del brand territor.	---

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Azioni di scouting di eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico

INDICATORI
