

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA
Obiettivo Strategico (di ente)	2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI
Programma	2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	2.1.1.B PROMOZIONE DI FORME DI CONTROLLO SULLA PRESENZA DI CLAUSOLE INIQUHE INSERITE NEI CONTRATTI
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Avviare le procedure per costituire commissioni tecniche per rilevare clausole inique e vessatorie	---

BUDGET 2013: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (ANTONIO LUCIANI)
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (MARIO PICARDI)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento della richiesta di conciliazioni e mediazioni - Riduzione delle non conformità in seguito all'attività di analisi svolta. - Riduzione delle segnalazioni di non conformità alle Autorità giudiziarie. - Presenza di mediatori e conciliatori nel territorio

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA
Obiettivo Strategico (di ente)	2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI
Programma	2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	2.1.1.C EFFETTUARE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Monitorare i fenomeni che interessano il consumatore e con UNISA studi, ricerche e formazione	---

BUDGET 2013: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (ANTONIO LUCIANI)
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.2 unità (MARIO PICARDI, GIUSEPPE BOCCHETTI)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento della richiesta di conciliazioni e mediazioni - Riduzione delle non conformità in seguito all'attività di analisi svolta. - Riduzione delle segnalazioni di non conformità alle Autorità giudiziarie. - Presenza di mediatori e conciliatori nel territorio

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA
Obiettivo Strategico (di ente)	2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI
Programma	2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	2.1.1.D PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DELLA CONCILIAZIONE E DELL'ARBITRATO
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
Attività informativa e promozionale sulla mediazione	---
Avviare la formazione per mediatori/conciliatori in collaborazione con Atenei ed altre Istituzioni	
Informatizzare i procedimenti di mediazione/conciliazione mediante attivazione del canale telematico on-line	

BUDGET 2013: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (ANTONIO LUCIANI)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento della richiesta di conciliazioni e mediazioni - Riduzione delle non conformità in seguito all'attività di analisi svolta. - Riduzione delle segnalazioni di non conformità alle Autorità giudiziarie. - Presenza di mediatori e conciliatori nel territorio