

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	2 TRASPARENZA, TUTELA DEL MERCATO E GIUSTIZIA ALTERNATIVA
Obiettivo Strategico (di ente)	2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI
Programma	2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	2.1.1.B SVILUPPARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE POLARIS

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
2.1.1.B.1 Erogare servizi di assistenza tecnica per l'accesso ai Tender internazionali e di orientamento agli	---

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		<ul style="list-style-type: none"> - Attivazione piano organico di seminari divulgativi sullo strumento arbitrale in raccordo con la Camera Arbitrale di Milano - Definizione Panel Imprese da assistere nel percorso di accesso ai tender in raccordo con organismi multilaterali, mediante l'impiego del business center

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA
Obiettivo Strategico (di ente)	5.1 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO
Programma	5.1.1 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.1.1.A FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE POLARIS

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.1.1.A.1 Favorire il processo alternanza scuola-lavoro	---

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Attivazione tirocini formativi e di orientamento in raccordo con l'Ufficio scolastico provinciale e Italia Lavoro

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA
Obiettivo Strategico (di ente)	5.2 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Programma	5.2.1 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.2.1.A RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE POLARIS

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.2.1.A.1 Orientare giovani aspiranti imprenditori nell'intraprendere il percorso aziendale	---

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Attivazione sistema integrato, anche con il supporto di strumenti tecnologici, che funga da facilitatore di start up e del lavoro autonomo

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA
Obiettivo Strategico (di ente)	5.4 PROMUOVERE GLI STRUMENTI E LE AZIONI AGEVOLATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE, ALL'INNOVAZIONE E AL RACCORDO SCUOLA-LAVORO
Programma	5.4.1 PROMUOVERE GLI STRUMENTI E LE AZIONI AGEVOLATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE, ALL'INNOVAZIONE E AL RACCORDO SCUOLA-LAVORO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	5.4.1.A PROMUOVERE STRUMENTI E AZIONI AGEVOLATIVE x LA FORMAZIONE, L'INNOVAZIONE E RACC.SCUOLA-LAV.
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE POLARIS

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
5.4.1.A.1 Comunicare in modo efficace al target di riferimento gli strumenti e le azioni agevolative	---

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'
Obiettivo Strategico (di ente)	8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE
Programma	8.1.1 INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	8.1.1.A AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE
Unità organizzativa	AZIENDA SPECIALE POLARIS

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
8.1.1.A.1 Sostenere la ricerca applicata sul piano dell'innovazione di processo	---

BUDGET 2014: € 130.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Attivazione convenzioni operative tra sistema universitario (UNISA e UNIVERSITAS MERCATORUM) e aziende

INDICATORI
