

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE
AREA: Camera di Commercio di Salerno

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
Programma	4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.1.1.A PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ANCHE TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE
Unità organizzativa	DIRIGENTE AREA 3

QUADRO OPERATIVO	
AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.1.1.A.1 Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare	---
4.1.1.A.2 Erogazione servizi tecnici per la promozione di scambi internazionali	

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE	
RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.2 unità (CIRO DI LEVA, INNOCENZO ORLANDO)
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)	- Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 3

AREA	3 CREDITO E FINANZA
Obiettivo Strategico (di ente)	3.1 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA
Programma	3.1.1 FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	3.1.1.A FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO MEDIANTE IL RAFFORZAMENTO DEL FONDO RISCHI ECC.
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
3.1.1.A.1 Erogare contrib.x rafforzamento Fondi Rischi x favorire l'accesso al credito ecc.	---

BUDGET 2014: € 350.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Grado di utilizzo delle risorse previste per programmi di sostegno al credito

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 3

AREA	4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE
Obiettivo Strategico (di ente)	4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE
Programma	4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	4.1.1.B SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
4.1.1.B.1 Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero	---

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 3

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA SALERNITANA E MONITORARE L'ANDAMENTO DEL SETTORE TURISMO IN PROVINCIA DI SALERNO
Programma	6.1.1 Charter nautico
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.1.1.A EROGARE CONTRIBUTI AD OPERATORI DEL CHARTER NAUTICO
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.1.1.A.1 Erogare contributi a operatori del charter nautico	---

BUDGET 2014: € 50.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Grado di utilizzo dei contributi previsti per operatori del charter nautico

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 3

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Programma	6.2.1 ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.2.1.A ORGANIZZARE COLLETTIVE CAMERALI IN SENO A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.2.1.A.1 Promuovere la partecipazione a collettive in seno a manifestazioni fieristiche di settore	---

BUDGET 2014: € 180.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Grado di utilizzo dei contributi previsti per manifestazioni di attrazione turistica - Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 3

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Programma	6.2.1 ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.2.1.B SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.2.1.B.1 Erogazione contributi per eventi e manifestazioni turistiche sul territorio provinciale	---

BUDGET 2014: € 0,00

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Grado di utilizzo dei contributi previsti per manifestazioni di attrazione turistica - Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo

INDICATORI

SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE

AREA: DIRIGENTE AREA 3

AREA	6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO
Obiettivo Strategico (di ente)	6.3 DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI
Programma	6.3.1 INCENTIVARE I FLUSSI TURISTICI NELLE BASSE STAGIONI
Obiettivo Operativo (Organizzativo)	6.3.1.A EROGARE INCENTIVI A TO NAZIONALI ED ESTERI
Unità organizzativa	PROMOZIONE ECONOMICA

QUADRO OPERATIVO

AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO	PESO OBIETTIVO
6.3.1.A.1 Erogare contributi per l'incentivare i flussi turistici in periodi di bassa stagione	---
6.3.1.A.2 Erogare contributi per l'organizzazione dei voli charter sull'aeroporto di Salerno - costa d'Amalfi	

BUDGET 2014: € 200.000,00

QUADRO DI MISURAZIONE

RESPONSABILI	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
ANAGRAFICA	Dotazione di personale: n.1 unità (CIRO DI LEVA)	
Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)		- Flussi turistici previsti nell'anno - Grado di utilizzo dei contributi previsti per il sostegno al turismo in bassa stagione

INDICATORI