

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**  
**AREA: Camera di Commercio di Salerno**

<b>AREA</b>	<b>1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA</b>
<b>Programma</b>	1.4.1 POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E GARANTIRE L'ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	<b>1.4.1.A POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE PIU' EFFICACE IL DIALOGO COL TERRITORIO</b>
<b>Unità organizzativa</b>	SEGRETARIO GENERALE - UFFICI DI STAFF

<b>QUADRO OPERATIVO</b>	
<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
1.4.1.A.1 Migliorare il sito istituzionale	---
1.4.1.A.2 Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza	
1.4.1.A.3 Predisporre annualmente il Piano di Comunicazione	
1.4.1.A.4 Migliorare la comunicazione istituzionale	

**BUDGET 2014:** € 0,00

<b>QUADRO DI MISURAZIONE</b>	
<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (GERARDO MILITO)
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale</li> <li>- Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA</li> <li>- Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA</li> <li>- Attuazione normativa sulla trasparenza</li> <li>- Creazione di un cruscotto di monitoraggio a supporto del responsabile della prevenzione della corruzione</li> </ul>

**INDICATORI**

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**  
**AREA: SEGRETARIO GENERALE - UFFICI DI STAFF**

<b>AREA</b>	<b>1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS</b>
<b>Programma</b>	1.3.1 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	<b>1.3.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA</b>
<b>Unità organizzativa</b>	UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

**QUADRO OPERATIVO**

<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
1.3.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile	---
1.3.1.B.2 Proseguire con le attività di monitoraggio economico realizzate con l'osserv.economico e osserv.	

**BUDGET 2014:** € 50.000,00

**QUADRO DI MISURAZIONE**

<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (IRENE GIANNATTASIO)	
<b>ANAGRAFICA</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (IRENE GIANNATTASIO)	
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzazione di indagini congiunturali</li> <li>- Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)</li> </ul>	

**INDICATORI**

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**  
**AREA: SEGRETARIO GENERALE - UFFICI DI STAFF**

<b>AREA</b>	<b>1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE</b>
<b>Programma</b>	1.7.1 MONITORAGGIO INIZIATIVE PROMOZIONALI - RAZIONALIZZAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	<b>1.7.1.A RAZIONALIZZARE LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' PER OTTIMIZZARE LA PRODUTTIVITA' DEL LAVORO</b>
<b>Unità organizzativa</b>	UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

**QUADRO OPERATIVO**

<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
1.7.1.A.1 Misurare le performance camerali	---

**BUDGET 2014:** € 0,00

**QUADRO DI MISURAZIONE**

<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (GERARDO MARTINANGELO)	
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.</li> <li>- inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione</li> </ul>

**INDICATORI**

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**  
**AREA: SEGRETARIO GENERALE - UFFICI DI STAFF**

<b>AREA</b>	<b>5 CAPITALE UMANO, CULTURA E RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>5.3 PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA AL FEMMINILE PER SUPERARE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE</b>
<b>Programma</b>	5.3.1 SUPPORTO ALLA CREAZIONE E PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	<b>5.3.1.A ACCRESCERE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E CONOSCENZA DEL MONDO IMPRENDITORIALE FEMMINILE</b>
<b>Unità organizzativa</b>	UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

<b>QUADRO OPERATIVO</b>	
<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
5.3.1.A.1 Premio "Venere d'Oro" - Edizione 2014, partecipazione a manifestazioni di genere e a convegni	---

**BUDGET 2014:** € 10.000,00

<b>QUADRO DI MISURAZIONE</b>	
<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (PATRIZIA BONFIGLIO)
<b>ANAGRAFICA</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (PATRIZIA BONFIGLIO)
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>	- Imprese femminili premiate all'interno dell'iniziativa "premio Venere d'Oro"

<b>INDICATORI</b>
-------------------

**SCHEDA DI PROGRAMMAZIONE**  
**AREA: SEGRETARIO GENERALE - UFFICI DI STAFF**

<b>AREA</b>	<b>7 SVILUPPO DELLE INFRASTRUTTURE</b>
<b>Obiettivo Strategico (di ente)</b>	<b>7.1 PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI</b>
<b>Programma</b>	7.1.1 PROGETTI INFRASTRUTTURALI
<b>Obiettivo Operativo (Organizzativo)</b>	<b>7.1.1.A PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI</b>
<b>Unità organizzativa</b>	UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

<b>QUADRO OPERATIVO</b>	
<b>AZIONI E PRODOTTI DEL PIANO OPERATIVO</b>	<b>PESO OBIETTIVO</b>
7.1.1.A.1 Avvio seconda procedura ristretta per la cessione del 65% della società Aeroporto	---

**BUDGET 2014:** € 0,00

<b>QUADRO DI MISURAZIONE</b>	
<b>RESPONSABILI</b>	Dotazione di personale: n.1 unità (RAFFAELE DE SIO)
<b>Indicatori strategici (indicatori dell'obiettivo strategico)</b>	

<b>INDICATORI</b>
-------------------