

Area strategica: 1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE

...

Obiettivo strategico: 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di decentramento dell'attività di rilascio dei dispositivi di firma digitale.	20	---	Anno: 2013 >= 10%
			Anno: 2014 >= 12%
			Anno: 2015 >= 14%

Grado di diffusione del SUAP	20	59	Anno: 2013 >= 103%
			Anno: 2014 >= 106%
			Anno: 2015 >= 109%

Tipologia KPI: efficacia

N. Sportelli attivati e gestiti dalle associazioni di categoria nell'anno	20	---	Anno: 2013 >= 10
			Anno: 2014 >= 11
			Anno: 2015 >= 12

Tipologia KPI: efficacia

Livello di collaborazione con altre PA (Certificazioni PP.AA.)	20	---	Anno: 2013 >= 20
			Anno: 2014 >= 30
			Anno: 2015 >= 40

Tipologia KPI: efficacia

Corsi di formazione e seminari su Comunica/Suap/Bilanci/Telemaco	20	---	Anno: 2013 >= 5
			Anno: 2014 >= 6
			Anno: 2015 >= 7

Indicatori	Peso	Stato	Target
Corsi di formazione e seminari su Comunica/Suap/Bilanci/Telemaco	20	---	

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 1.1.1 DIFFUSIONE, PROMOZIONE ED INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI

Obiettivo operativo: 1.1.1.A DIFFUSIONE SUL TERRITORIO DEI SERVIZI CAMERALI ATTRAVERSO L'ICT E RETE DI SPORTELLI

...
Budget: 411.000

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - REG. ATTIVITA' PRODUTTIVE

Azione: Gestire gli sportelli camerali decentrati sul territorio provinciale. (presso Comuni)

Gestire gli sportelli camerali sul territorio provinciale.

Budget: 100.000

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

LPS LOGISTICA PATRIMONIO E SICUREZZA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

MELE GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
numero visite periodiche sulla sicurezza (D.Lgs. 81/2008)	100	---	>= 1

Azione: Implementare e sviluppare gli sportelli decentrati sul territorio provinciale attivati con le Associazioni di categoria per l'erogazione dei servizi camerali

Implementare e sviluppare gli sportelli decentrati sul territorio provinciale attivati con le Associazioni di categoria per l'erogazione dei servizi camerali

Budget: 311.000

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
IAZZETTA MONICA	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
N. Sportelli attivati e gestiti dalle associazioni di categoria nell'anno	100	---	>= 10

Azione: Proseguire nella gestione Suap

L'azione mira a promuovere la diffusione degli sportelli Suap

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte
SUA SUAP

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
IAZZETTA MONICA	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative formative-informative realizzate dalla CCIAA nell'anno	50	---	>= 2

Grado di diffusione del SUAP	50	59	>= 103%
------------------------------	----	----	---------

Azione: Realizzazione segnaletica stradale relativa alle sedi camerali sul territorio

Realizzazione segnaletica stradale relativa alle sedi camerali sul territorio

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

LPS LOGISTICA PATRIMONIO E SICUREZZA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

MELE GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 31/12/2013

Obiettivo operativo: 1.1.1.B PROMUOVERE L'UTILIZZO DI SERVIZI INNOVATIVI**Responsabili:** MAURO CRISCUOLO**Unità organizzative coinvolte****A2 - REG.** ATTIVITA' PRODUTTIVE**A2 - COORD** UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."**Azione: Favorire la conoscenza delle procedure e dell'organizzazione degli sportelli decentrati per incrementare la fruibilità dei servizi offerti da parte dell'utenza.**

Favorire la conoscenza delle procedure e dell'organizzazione degli sportelli decentrati per incrementare la fruibilità dei servizi offerti da parte dell'utenza.

Responsabile: MAURO CRISCUOLO**Unità organizzative coinvolte**

EGO E GOVERNMENT

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

IAZZETTA MONICA

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Corsi di formazione e seminari su Comunica/Suap/Bilanci/Telemaco	100	---	>= 5

Azione: Promuovere iniziative formative-informative alle Associazioni di categoria, e professionali, agenzie, sui servizi decentrati della CCIAA (ASSOCIAZIONI)

Promuovere iniziative formative/informative alle Associazioni di categoria e professionali (notai e commercialisti), agenzie sui servizi decentrati della CCIAA.

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte	
EGO	E GOVERNMENT

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
IAZZETTA MONICA	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative formative-informative realizzate dalla CCIAA nell'anno	100	---	>= 3

Azione: Promuovere la piattaforma "VERIFICHE PA" presso le altre PP.AA. ed aderire alle reti burocratiche

Promuovere la piattaforma "VERIFICHE PA" presso le altre PP.AA. ed aderire alle reti burocratiche

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte	
CEP	CERTIFICAZIONI PP.AA.
CRE	CERTIFICAZIONI E REGISTRI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GALASSO ANGELO	
IANNICELLI GENNARO	

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
LANDI ANNA	
PALO CRISTINA	
PAOLILLO LUIGI	
SANGIOVANNI ATTILIO	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di collaborazione con altre PA (Certificazioni PP.AA.)	100	---	>= 20

Obiettivo operativo: 1.1.1.C INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI E IMPIEGO SISTEMATICO DELLE TECNOLOGIE ICT

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte
A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: Mantenere nelle sedi camerali i totem informativi e gli internet point (wi-fi zone).
 Mantenere nelle sedi della Camera di Commercio i totem informativi e gli internet point (wi-fi zone), con la previsione di ulteriori due access point.
Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte
ACQ ACQUISTI E SERVIZI GENERALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCUOLO MAURO	
FLAMINIO MARIANO	
SOMMA ROMINA	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di abilitazione di ulteriori 2 access point	100	---	<= 31/12/2013

Azione: Realizzare un call center per assistenza di primo e secondo livello, relativamente a R.I., Art, D.A.

Realizzare un call center per assistenza di primo e secondo livello, relativamente a Registro Imprese e Bilanci, Artigianato e Diritto Annuale

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

PTC PRATICHE TELEMATICHE - COORDINAMENTO DATA ENTRY

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CALABRESE MARIANNA
D'ALESSIO MARIA
DI LEVA MARIA
ESPOSITO ANGELA
GALDI ANGELA
MONTONE MARIA GRAZIA
RAVERA ALFONSO
SCANNIELLO MICHELANGELO
SOMMA ANNUNZIATA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Contatti telefonici tramite call center	50	---	>= 1.800
Contatti telefonici di secondo livello (trasferiti dal call center) gestiti dalla Camera	50	---	>= 660

Obiettivo strategico: 1.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

..

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	11,11	---	Anno: 2013 >= 33% Anno: 2014 >= 33% Anno: 2015 >= 33%
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	11,11	---	Anno: 2013 >= 19% Anno: 2014 >= 18,5% Anno: 2015 >= 18%
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
Tempo medio di pagamento delle fatture passive	11,11	---	Anno: 2013 <= 60 Anno: 2014 <= 60 Anno: 2015 <= 60
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
Grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni interne.	11,11	---	Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
Grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni verso l'esterno.	11,11	---	Anno: 2013 >= 0,2 Anno: 2014 >= 0,35 Anno: 2015 >= 0,5
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
Graduale sostituzione della documentazione cartacea con quella informatica.	11,11	---	Anno: 2013 >= 0,15 Anno: 2014 >= 0,3 Anno: 2015 >= 0,5
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			
Livello di impiego della procedura informatica per la liquidazione delle fatture.	11,11	---	Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			

Indicatori	Peso	Stato	Target
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (senza sospensione).	11,11	---	Anno: 2013 <= 4 Anno: 2014 <= 4 Anno: 2015 <= 4

Tipologia KPI: qualità

Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (con almeno 1 sospensione).	11,12	---	Anno: 2013 <= 27 Anno: 2014 <= 26 Anno: 2015 <= 25
---	-------	-----	--

Tipologia KPI: qualità

Programma: 1.2.1 DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI E RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE

Obiettivo operativo: 1.2.1.A DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI

Responsabili: ANTONIO LUCIANI, CIRO DI LEVA, MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

- AREA1** BILANCIO, FINANZE E RISORSE
- A1- AA.GG.** AFFARI GENERALI E PERSONALE
- A2 - PROV.** PROVVEDITORATO

Azione: Estendere l'utilizzo della procedura di gestione e pagamento delle fatture e di XAC x ordinativi di spesa

Estendere l'utilizzo della procedura di gestione e pagamento delle fatture e dell'applicativo XAC per la gestione degli ordinativi di spesa della Camera di Commercio(collegamento XAC Oracle)

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

- DIR1** DIRIGENTE AREA 1
- DIR2** DIRIGENTE AREA 2

Unità organizzative coinvolte

DIR3 DIRIGENTE AREA 3
DIR4 DIRIGENTE AREA 4

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CIPOLLARO LUIGI
CRISCONIO MARIO
CRISCUOLO MAURO
DE LUCA EMILIA
DI LEVA CIRO
FUCCI MASSIMO
GIANNATTASIO IRENE
IAZZETTA MONICA
LUCIANI ANTONIO
MARTINANGELO GERARDO
MONTUORI ANNA
PAGANO FABRIZIO
PALO CRISTINA
PARERES MARISA
ROMANO PASQUALINO
SANGIOVANNI ATTILIO
SERINO GIULIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di impiego della procedura informatica per la liquidazione delle fatture.	100	---	>= 100

Azione: Gestire il protocollo informatico per tutta la documentazione in entrata/uscita a/m PEC e E-mail

Gestire il protocollo informatico per tutta la documentazione in entrata/uscita a/m PEC e E-mail

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

ASG AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI
PIG PROTOCOLLO INFORMATICO E GESTIONE DOCUMENTALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BIANCHETTI CIRO	
D'AMORE ROSALIA	
D'AURIA GIOVANNA	
DE CONTE CLAUDIO	
DE LUCA EMILIA	
SALANDRA MARIA ROSARIA	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo della PEC e/o E-mail nelle comunicazioni interne.	100	---	>= 1

Azione: Sostituire progressivamente la documentazione cartacea con la documentazione informatica

Attivazione di software di gestione documentale e archiviazione sostitutiva dedicati per la dematerializzazione della documentazione relativa ai vari procedimenti amministrativi

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte	
ASG	AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI
ACQ	ACQUISTI E SERVIZI GENERALI
ARC	ARCHIVIO
LPS	LOGISTICA PATRIMONIO E SICUREZZA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCUOLO MAURO	
DE LUCA EMILIA	
FLAMINIO MARIANO	
LUCIANI ANTONIO	
MELE GIUSEPPE	
PACILEO GIANCARLO	
SOMMA ROMINA	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale di realizzazione della dematerializzazione della documentazione cartacea	100	---	>= 15%

Obiettivo operativo: 1.2.1.B RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE

Ridurre i tempi di lavorazione delle pratiche della comunicazione unica presentate al Registro Imprese

Responsabili: ANTONIO LUCIANI, MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

AREA1 BILANCIO, FINANZE E RISORSE

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: Aggiornare costantemente la sezione sul sito WEB del Registro Imprese

Aggiornare costantemente la sezione sul sito WEB del Registro Imprese

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - ANAG. ATTIVITA' REGOLATE

A2 - REG. ATTIVITA' PRODUTTIVE

A2 - MONI MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

IAZZETTA MONICA

PALO CRISTINA

SANGIOVANNI ATTILIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione della pubblicazione sul sito web dell'Ente degli aggiornamenti relativi al Registro delle Imprese	100	---	SI

Azione: Predisporre la guida bilanci per la compilazione delle pratiche

Predisposizione la guida bilanci per la compilazione delle pratiche, utile all'analisi degli errori più frequenti al fine di ridurre la percentuale di pratiche sospese.

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

CAR ALBI E RUOLI
ATG CONTROLLO ATTIVITA' REGOLAMENTATE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

IAZZETTA MONICA
PALO CRISTINA
SANGIOVANNI ATTILIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione dell'Evento/Iniziativa/Attività prevista dall'azione	100	---	SI

Azione: Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche, aumentando il livello qualitativo e quantitativo della lavorazione delle pratiche.

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

PTC PRATICHE TELEMATICHE - COORDINAMENTO DATA ENTRY

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CALABRESE MARIANNA
D'ALESSIO MARIA
DI LEVA MARIA
ESPOSITO ANGELA
GALDI ANGELA
MONTONE MARIA GRAZIA
PALO CRISTINA
RAVERA ALFONSO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
SANGIOVANNI ATTILIO	
SCANNIELLO MICHELANGELO	
SOMMA ANNUNZIATA	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Tasso di sospensione delle pratiche Registro Imprese	25	---	>= 19%
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (con almeno 1 sospensione).	25	---	>= 27
Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese (senza sospensione).	25	---	>= 4
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	25	---	>= 33%

Obiettivo strategico: 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di divulgazione dei documenti statistici pubblicati tramite web	25	---	Anno: 2013 >= 100% Anno: 2014 >= 100% Anno: 2015 >= 100%
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Realizzazione di indagini congiunturali	25	---	Anno: 2013 >= 3 Anno: 2014 >= 3 Anno: 2015 >= 3
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Realizzazione eventi di divulgazione economica.	25	---	Anno: 2013 >= 3 Anno: 2014 >= 3 Anno: 2015 >= 3

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione eventi di divulgazione economica. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	25	---	
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	25	---	Anno: 2013 >= 5% Anno: 2014 >= 10% Anno: 2015 >= 15%

Programma: 1.3.1 POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA

POTENZIARE L'INFORMAZIONE ECONOMICO-STATISTICA MEDIANTE LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE, IL POTENZIAMENTO DELLE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO E INFORMAZIONE STATISTICA, LA CREAZIONE DI MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA E LA REALIZZAZIONE DI ANALISI AMBIENTALI E DI SETTORE

Risorse previste: 100.000

Obiettivo operativo: 1.3.1.A VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE COSTITUITO DAL REGISTRO IMPRESE E BANCHE DATI

VALORIZZARE IL DATO DEL REGISTRO IMPRESE CHE RAPPRESENTA IL VERO PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE E CHE E' ARRICCHITO NELLE SUE POTENZIALITA' DALLE RECENTI INNOVAZIONI NEGLI STRUMENTI DI NAVIGAZIONE

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - MONI MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

Azione: Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Risorse umane coinvolte

PALO CRISTINA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	100	---	>= 5%

Azione: Pulire a aggiornare costantemente il database del Registro Imprese

Pulire a aggiornare costantemente il database del Registro Imprese (Progetto qualità del R.I.)

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

COQ CONTROLLO QUALITA' DATI R.I.

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

PALO CRISTINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Cancellazioni realizzate nell'anno	100	---	>= 500

Obiettivo operativo: 1.3.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA

PROSEGUIRE CON LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO REALIZZATE NELL'AMBITO DELL'OSSERVATORIO ECONOMICO AVVIATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITA' DI SALERNO E L'ISTITUTO TAGLIACARNE DI ROMA E DELL'OSSERVATORIO SUL TURISMO AVVIATO IN COLLABORAZIONE CON L'ISNART.

PROSEGUIRE NEL FORNIRE STATISTICHE E DATI IN MODO PUNTUALE E FRUIBILE, RIDUCENDO IL GAP TRA RILEVAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI, ATTRAVERSO LA REDAZIONE DI NOTIZIARI FLASH CHE FORNISCANO, A CADENZA TRIMESTRALE, AGGIORNAMENTI SUI PRINCIPALI ASPETTI CONGIUNTURALI DELL'ECONOMIA PROVINCIALE ED APPROFONDIMENTI, SU BASE ANNUALE, DI PARTICOLARI TEMATICHE. CIASCUN NOTIZIARIO, PUR AVENDO UNO SPECIFICO OGGETTO, RAPPRESENTERA' UN APPUNTAMENTO FISSO DI INFORMAZIONE SULLE TENDENZE EVOLUTIVE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE.

Budget: 100.000

Responsabili: IRENE GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

GIANNATTASIO IRENE

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile

FORNIRE STATISTICHE E DATI IN MODO PUNTUALE E FRUIBILE RIDUCENDO IL GAP TRA RILEVAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI, ATTRAVERSO LA REDAZIONE DI NOTIZIARI FLASH CHE FORNISCANO, A CADENZA TRIMESTRALE, AGGIORNAMENTI SUI PRINCIPALI ASPETTI CONGIUNTURALI DELL'ECONOMIA PROVINCIALE ED APPROFONDIMENTI, SU BASE ANNUALE, DI PARTICOLARI TEMATICHE. CIASCUN NOTIZIARIO, PUR AVENDO UNO SPECIFICO OGGETTO, RAPPRESENTERÀ UN APPUNTAMENTO FISSO DI INFORMAZIONE SULLE TENDENZE EVOLUTIVE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO**Note**

Nel 2013 previsti i seguenti report: Turismo 4 congiunturali + 2 approfondimenti; Indagini Industria commercio e turismo = 4; Imprese = 4; Costruzioni = 1; Report giornata dell'economia = 1.

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

GIANNATTASIO IRENE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Report di interesse economico-statistico prodotti	100	---	>= 16

Azione: Proseguire con le attività di monitoraggio economico realizzate con l'osserv.economico e osserv.turismo

PROSEGUIRE LE ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO ECONOMICO REALIZZATE NELL'AMBITO DELL'OSSERVATORIO ECONOMICO AVVIATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI SALERNO E L'ISTITUTO TAGLIACARNE DI ROMA. LE TEMATICHE DI INDAGINE SARANNO INDIVIDUATE EFFETTUANDO UNA MAPPATURA DELLE ESIGENZE DEGLI OPERATORI ECONOMICI E STIMOLANDO IL CONFRONTO CON GLI ENTI OPERANTI SUL TERRITORIO ANCHE ATTRAVERSO LA SOTTOSCRIZIONE DI SPECIFICI ACCORDI DI COLLABORAZIONE.

Budget: 100.000**Responsabile:** IRENE GIANNATTASIO**Note**

Nel 2013 previste Indagini sul Credito e sulle Costruzioni

Unità organizzative coinvolte

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

GIANNATTASIO IRENE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
NUMERO INDAGINI SU SPECIFICI TEMI REALIZZATE NELL'ANNO (AD ES: FOCUS SETTORIALI SU CREDITO, COSTRUZIONI, MERCATO DEL LAVORO, ENERGIA)	100	---	>= 2

Obiettivo operativo: 1.3.1.C CREARE MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA ANCHE IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ISTITUZIONALI

CREARE MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA, COME IL CONSOLIDATO APPUNTAMENTO ANNUALE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA, IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ISTITUZIONALI E DEL SISTEMA CAMERALE, ANCHE ATTRAVERSO LA RETE CAMERALE STARNET E CON L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA SEZIONE DEL SITO CAMERALE DEDICATA ALLA PUBBLICAZIONE DEI DATI IN COSTANTE AGGIORNAMENTO.

Responsabili: IRENE GIANNATTASIO, CIRO DI LEVA, GERARDO MILITO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

DONNARUMMA TERESA
GIANNATTASIO IRENE
MILITO GERARDO
PARERES MARISA

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Creare momenti di confronto e informazione pubblica (giornata dell'economia) o tramite il sito web

CREARE MOMENTI DI CONFRONTO E INFORMAZIONE PUBBLICA, COME IL CONSOLIDATO APPUNTAMENTO ANNUALE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA, IN COLLABORAZIONE CON PARTNER ISTITUZIONALI E DEL SISTEMA CAMERALE, ANCHE ATTRAVERSO LA RETE CAMERALE STARNET E CON L'IMPLEMENTAZIONE DI UNA SEZIONE DEL SITO CAMERALE DEDICATA ALLA PUBBLICAZIONE DEI DATI IN COSTANTE AGGIORNAMENTO.

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

GIANNATTASIO IRENE

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
NUMERO AGGIORNAMENTI DELLA SEZIONE ECONOMICO-STATISTICA DEL SITO WEB EFFETTUATI NEL CORSO DELL'ANNO	50	---	>= 16
DATA DI REALIZZAZIONE DELLA GIORNATA DELL'ECONOMIA	50	---	<= 15/06/2013

Azione: sostenere/aggiornare il portale statistico e di MKT Salerno
SOSTENERE/AGGIORNARE IL PORTALE STATISTICO E DI MKT SALERNO
Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

SOSTENERE/AGGIORNARE IL PORTALE STATISTICO E DI MKT SALERNO

Unità organizzative coinvolte

STA STATISTICA E PREZZI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DONNARUMMA TERESA

PARERES MARISA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
NUMERO CONTATTI REALIZZATI NELL'ANNO (SU SITI, PORTALI WEB ECC.)	100	4.250	>= 1

Obiettivo strategico: 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA

..

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	11,11	2,49	Anno: 2013 >= 100%
			Anno: 2014 >= 100%
			Anno: 2015 >= 100%

Grado di interesse dell'utenza su specifici settori (sez. Registro Imprese del sito web istituzionale)	11,11	3,03	Anno: 2013 >= 100%
			Anno: 2014 >= 100%
			Anno: 2015 >= 100%

Grado di pulizia della banca dati CRM	11,11	---	Anno: 2013 <= 65%
			Anno: 2014 <= 60%
			Anno: 2015 <= 55%

Tipologia KPI: efficacia

Grado di realizzazione del CRM	11,11	---	Anno: 2013 >= 12%
			Anno: 2014 >= 20%
			Anno: 2015 >= 20%

Tipologia KPI: efficacia

Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA	11,11	169.955	Anno: 2013 >= 1
			Anno: 2014 >= 1
			Anno: 2015 >= 1

Attuazione e rispetto del Piano della Trasparenza	11,11	---	Anno: 2013 >= 100%

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attuazione e rispetto del Piano della Trasparenza	11,11	---	Anno: 2014 >= 100% Anno: 2015 >= 100%
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Livello di soddisfazione dell'utenza rilevato attraverso i reclami	11,11	---	Anno: 2013 <= 3 Anno: 2014 <= 3 Anno: 2015 <= 3
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	11,11	---	Anno: 2013 >= 2 Anno: 2014 >= 2 Anno: 2015 >= 2
CSI (livelli di servizio camerale)	11,12	---	Anno: 2013 >= 3 Anno: 2014 >= 3 Anno: 2015 >= 3
<i>Tipologia KPI: qualità</i>			

Programma: 1.4.1 POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E GARANTIRE L'ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO

Potenziare la comunicazione istituzionale e rendere più efficace il dialogo con il territorio, garantendo l'effettiva accountability verso l'esterno.

Obiettivo operativo: 1.4.1.A POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE PIU' EFFICACE IL DIALOGO COL TERRITORIO

Responsabili: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

STAFF SEGRETARIO GENERALE - UFFICI DI STAFF

Azione: Migliorare il sito istituzionale

Migliorare il sito istituzionale

Responsabile: GERARDO MILITO**Unità organizzative coinvolte**

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**DEL GROSSO MAURIZIO
MILITO GERARDO**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	100	2,49	>= 100%

Azione: Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

Responsabile: GERARDO MILITO**Unità organizzative coinvolte**

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**DEL GROSSO MAURIZIO
MILITO GERARDO**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	100	---	>= 2

Azione: Predisporre annualmente il Piano di Comunicazione

Predisporre annualmente il Piano di Comunicazione

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Predisposizione del piano di comunicazione	100	---	<= 31/12/2013

Azione: Proseguire con la pubblicazione della rivista ufficiale della CCIAA "Il Follaro"

Proseguire con la pubblicazione della rivista ufficiale della CCIAA "Il Follaro"

Responsabile: RAFFAELE DE SIO**Unità organizzative coinvolte**

PRG PROGETTAZIONE GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CANNAVALE FRANCESCO

CRISCUOLO MAURO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Pubblicazione annuale della rivista ufficiale della CCIAA il "Follaro"	100	---	<= 31/12/2013

Azione: Valorizzare la biblioteca camerale

Valorizzare la biblioteca camerale

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

BIB BIBLIOTECA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**DE LUCA EMILIA
FIORENTINO MARIA**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di affluenza alla Biblioteca camerale.	100	280	>= 1,2

Obiettivo operativo: 1.4.1.B GARANTIRE L'EFFETTIVA ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO**Responsabili:** RAFFAELE DE SIO**Unità organizzative coinvolte**

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Attuazione del Piano triennale della trasparenza

Attuazione del Piano triennale della trasparenza

Responsabile: RAFFAELE DE SIO**Unità organizzative coinvolte**

DIR1 DIRIGENTE AREA 1

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**CRISCUOLO MAURO
DI LEVA CIRO
LUCIANI ANTONIO

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Attuazione e rispetto del Piano della Trasparenza	100	---	> 100%

Obiettivo operativo: 1.4.1.C POTENZIARE IL RUOLO DELL'U.R.P. E UFFICIO STAMPA QUALE GARANZIA DEL DIRITTO DI INFORMAZIONE E DI TRASPARENZA

Potenziare il ruolo dell'ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.) e dell'Ufficio Stampa e Cerimoniale quale garanzia del diritto di informazione e di trasparenza e per migliorare gli standard di qualità raggiunti.

Responsabili: ANTONIO LUCIANI, GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Migliorare la qualità della banca dati CRM: eliminare dati obsoleti

Migliorare la qualità della banca dati CRM: eliminare dati obsoleti

Responsabile: GERARDO MILITO

Note

nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DEL GROSSO MAURIZIO

MILITO GERARDO

MONACO CATELLO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di pulizia della banca dati CRM	100	---	<= 65%

Azione: Potenziare il contatto con l'utenza e migliorare gli standard di qualità raggiunti

Potenziare il contatto con l'utenza e migliorare gli standard di qualità raggiunti

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

URP RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DE LUCA EMILIA

MARESCA ROBERTA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di soddisfazione dell'utenza rilevato attraverso i reclami	100	---	<= 3

Azione: Proseguire il progetto CRM (Ciao Impresa): qualificare la banca dati quale patrimonio comune a tutti gli uffici

Proseguire il progetto CRM (Ciao Impresa): qualificare la banca dati quale patrimonio comune a tutti gli uffici e mantenere costantemente pulita la banca dati.

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DEL GROSSO MAURIZIO

MILITO GERARDO

MONACO CATELLO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Estendere l'utilizzo della banca dati CRM a tutti gli uffici della Camera.	50	---	>= 100%
Grado di realizzazione del CRM	50	---	>= 12%

Azione: Realizzare con periodicità le indagini di customer satisfaction

Realizzare con periodicità le indagini di customer satisfaction

Responsabile: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

DEL GROSSO MAURIZIO

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione dell'indagine di customer satisfaction	100	---	<= 31/12/2013

Obiettivo strategico: 1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Capacità di recupero del diritto annuale di competenza non versato.	10	---	Anno: 2013 >= 100% Anno: 2014 >= 100% Anno: 2015 >= 100%
Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	10	---	Anno: 2013 >= 85% Anno: 2014 >= 90% Anno: 2015 >= 95%

Tipologia KPI: efficacia

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	10	---	
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Livello di riduzione dei costi per consumi energetici negli anni.	10	121.894,36	Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1
<i>Tipologia KPI: efficienza</i>			
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 1 di equilibrio finanziario)	10	1,56	Anno: 2013 >= 1,56 Anno: 2014 >= 1,54 Anno: 2015 >= 1,52
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 2 di equilibrio finanziario).	10	1,64	Anno: 2013 >= 1,64 Anno: 2014 >= 1,62 Anno: 2015 >= 1,6
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 3 di equilibrio finanziario).	10	0,61	Anno: 2013 >= 0,61 Anno: 2014 >= 0,59 Anno: 2015 >= 0,57
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 4 di equilibrio finanziario).	10	1,15	Anno: 2013 >= 1,15 Anno: 2014 >= 1,1 Anno: 2015 >= 1,05
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Percentuale delle posizioni a ruolo nell'anno sul totale delle posizioni esistenti (D.A.)	10	---	Anno: 2013 <= 10% Anno: 2014 <= 7% Anno: 2015 <= 5%
<i>Tipologia KPI: efficienza</i>			
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	10	---	Anno: 2013 >= 90% Anno: 2014 >= 92%

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	10	---	Anno: 2015 >= 95%
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Indicatore di Cash Management x il monitoraggio del rischio finanziario	10	0,28	Anno: 2013 >= 1,9 Anno: 2014 >= 1,9 Anno: 2015 >= 1,9
<i>Tipologia KPI: efficienza</i>			

Programma: 1.5.1 OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI

Favorire una maggiore razionalizzazione nell'acquisto di beni e servizi per l'ottimizzazione delle risorse disponibili

Obiettivo operativo: 1.5.1.A RAZIONALIZZAZIONE NELL'ACQUISTO DI BENI/SERVIZI E OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: Gestione multifunzionale delle fotocopiatrici

Gestione multifunzionale delle fotocopiatrici

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

ACQ ACQUISTI E SERVIZI GENERALI

Risorse umane coinvolte

FLAMINIO MARIANO

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

SOMMA ROMINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Postazioni Multifunzionali gestite (stampanti multifunzione)	100	---	>= 6

Azione: Predisporre un piano di lavoro triennale per interventi di recupero e risparmio energetico delle sedi camerali

Predisporre un piano di lavoro triennale per la realizzazione di interventi di recupero, restauro, risparmio energetico e mantenimento delle sedi camerali

Responsabile: MAURO CRISCUOLO**Unità organizzative coinvolte**

DIR2 DIRIGENTE AREA 2

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCUOLO MAURO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	100	---	>= 85%

Obiettivo operativo: 1.5.1.B SOSTENERE IL LIVELLO DI RECUPERO DEL DIRITTO ANNUALE MEDIANTE OPPOSIZIONE AI RICORSI TRIBUTARI**Responsabili:** ANTONIO LUCIANI**Risorse umane coinvolte**

Percentuale di impegno stimato

BONADIA ARDUINA

CIPOLLARO LUIGI

Unità organizzative coinvolte

A1 - DACT DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Azione: qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario
Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

COT CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

BONADIA ARDUINA

CIPOLLARO LUIGI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	100	---	>= 90%

Obiettivo strategico: 1.6 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE

Adeguare le logiche organizzative all'innovazione (Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane).

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero di ore (sommatoria) destinate alla formazione del personale assunto a tempo indeterminato.	50	---	Anno: 2013 >= 85
			Anno: 2014 >= 85
			Anno: 2015 >= 85

*Tipologia KPI: qualità***Programma: 1.6.1 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA E LA FORMAZIONE DEL PERSONALE**

Migliorare la comunicazione interna e il benessere organizzativo, nonché garantire la formazione a tutto il personale camerale.

Obiettivo operativo: 1.6.1.A MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE INTERNA E IL BENESSERE ORGANIZZATIVO

Responsabili: ANTONIO LUCIANI, MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: Gestire la cartella comune per la condivisione dei documenti

Gestire la cartella comune per la condivisione dei documenti

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

ACQ ACQUISTI E SERVIZI GENERALI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

FLAMINIO MARIANO

SOMMA ROMINA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Interventi di configurazione sul Server delle cartelle comuni per la condivisione dei documenti	100	---	>= 5

Azione: Gestire strumenti informatici per la gestione dello straordinario

Gestire strumenti informatici per la gestione dello straordinario

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**D'AURIA GIOVANNA
DE LUCA EMILIA**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Eliminazione delle richieste cartacee nella gestione del personale camerale	100	---	<= 31/12/2013

Obiettivo operativo: 1.6.1.B GARANTIRE LA FORMAZIONE A TUTTO IL PERSONALE CAMERALE**Responsabili:** ANTONIO LUCIANI**Unità organizzative coinvolte**

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: Ricezione di proposte formative predisposte dai dirigenti con il coinvolgimento del personale

Ricezione di proposte formative predisposte dai dirigenti con il coinvolgimento del personale

Responsabile: ANTONIO LUCIANI**Note**

nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

D'AURIA GIOVANNA
DE LUCA EMILIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione prototipo Piano formativo del personale	100	---	SI

Obiettivo strategico: 1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di realizzazione del Bilancio di genere.	33,33	---	Anno: 2013 >= 1
			Anno: 2014 >= 1
			Anno: 2015 >= 1

Tipologia KPI: qualità

Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.	33,33	---	Anno: 2013 >= 2
			Anno: 2014 >= 3
			Anno: 2015 >= 3

inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	33,34	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 1.7.1 MONITORAGGIO INIZIATIVE PROMOZIONALI - RAZIONALIZZAZIONE E OTTIMIZZAZIONE DEI PROCESSI DI PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

Razionalizzare il processo di programmazione delle attività per ottimizzare la produttività del lavoro e garantire l'efficienza dell'operato camerale.

Obiettivo operativo: 1.7.1.A RAZIONALIZZARE LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' PER OTTIMIZZARE LA PRODUTTIVITA DEL LAVORO

Razionalizzare il processo di pianificazione delle attività per ottimizzare la produttività del lavoro e garantire l'efficienza e la trasparenza dell'operato camerale.

Responsabili: GERARDO MARTINANGELO, PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Misurare le performance camerali

Misurare le performance camerali

Responsabile: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

D'ACUNTO OSVALDO
MARTINANGELO GERARDO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	100	---	>= 2

Azione: Proseguire la sperimentazione del Bilancio di Genere (2° prototipo)

Proseguire la sperimentazione del bilancio di genere secondo le linee guida di sistema che prevedono l'individuazione di specifici obiettivi di pari opportunità nell'ambito del gruppo di lavoro promosso da Unioncamere nazionale. (realizzazione 2° prototipo)

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BONFIGLIO PATRIZIA	
FUCCI MASSIMO	
MARTINANGELO GERARDO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	50	---	<= 31/12/2013
Livello di realizzazione del Bilancio di genere.	50	---	= 1

Obiettivo operativo: 1.7.1.B POTENZIARE IL MONITORAGGIO DELLE INIZIATIVE PROMOZIONALI REALIZZATE DALLA CAMERA DI COMMERCIO

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla CCIAA attraverso rilevazioni ad hoc

Misurare l'outcome prodotto dagli interventi promozionali realizzati dalla CCIAA attraverso rilevazioni ad hoc

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note
Si misurerà il ritorno, in termini di fatturato, delle imprese partecipanti a manifestazioni fieristiche

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CLEMENTE DOMENICO

PAGANO FABRIZIO

PUGLIA IDA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Ritorno, in termini di fatturato, alle imprese in relazione alla loro partecipazione a manifestazioni fieristiche	100	---	>= 3

Obiettivo strategico: 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Aumento della richiesta di conciliazioni e mediazioni

25

206

Anno: 2013 >= 1,05

Anno: 2014 >= 1,15

Anno: 2015 >= 1,2

Tipologia KPI: efficacia

Riduzione delle non conformità in seguito all'attività di analisi svolta.

25

38

Anno: 2013 >= 1

Anno: 2014 >= 1

Anno: 2015 >= 1

Tipologia KPI: efficacia

Riduzione delle segnalazioni di non conformità alle Autorità giudiziarie.

25

0

Anno: 2013 >= 1

Anno: 2014 >= 1

Anno: 2015 >= 1

Tipologia KPI: efficacia

Presenza di mediatori e conciliatori nel territorio

25

Anno: 2013 >= 40

Anno: 2014 >= 40

Anno: 2015 >= 40

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 2.1.1 POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO

POTENZIARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE, EFFETTUARE INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI, PROMUOVERE LA CONOSCENZA DI CONCILIAZIONE E ARBITRATO

Obiettivo operativo: 2.1.1.A SVILUPPARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE

Sviluppare l'attività di assistenza nei confronti delle imprese tramite una informazione mirata e preventiva.

Responsabili: CIRO DI LEVA, PASQUALINO ROMANO

Unità organizzative coinvolte

A4 - REGO. REGOLAZIONE E TUTELA DEL MERCATO

Azione: Ampliare sul sito camerale l'area espressamente dedicata alla sicurezza dei prodotti con particolare attenzione alla prevenzione della non conformità

Ampliare sul sito camerale l'area espressamente dedicata alla sicurezza dei prodotti con particolare attenzione alla prevenzione della non conformità

Responsabile: PASQUALINO ROMANO

Unità organizzative coinvolte

PRO **PROTESTI**

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CATONE ALFONSO
ROMANO PASQUALINO
VAIANO SALVATORE
VICINANZA SERGIO
VIOLA GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Aggiornamento sul sito camerale della sezione dedicata alla sicurezza dei prodotti	100	---	<= 31/12/2013

Azione: Effettuare prelievi di campioni per l'analisi presso laboratori autorizzati per accertamenti di eventuali non conformità

Effettuare dei prelievi di campioni per una successiva analisi presso laboratori autorizzati per l'accertamento di eventuali non conformità.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MET METRICO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**CATONE ALFONSO
ROMANO PASQUALINO
VAIANO SALVATORE
VICINANZA SERGIO
VIOLA GIUSEPPE**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero ispezioni sulla sicurezza prodotti realizzate nell'anno	50	---	>= 175
Numero ispezioni metriche realizzate nell'anno	50	---	>= 95

Azione: Garantire piena assistenza alle imprese (prod./import.) sulla base delle analisi di laboratorio.

Garantire piena assistenza alle imprese (produttori/importatori) sulla base degli esiti delle analisi di laboratorio sugli oggetti controllati (giocattoli-materiale elettrico-prodotti tessili-strumenti MID)

Responsabile: CIRO DI LEVA**Note**

nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

MET METRICO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**CATONE ALFONSO
VAIANO SALVATORE
VICINANZA SERGIO
VIOLA GIUSEPPE

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Analisi di laboratorio effettuate su oggetti controllati (Ufficio Metrico)	100	---	>= 4

Azione: Realizzare accordi di collaborazione con il nucleo anticontraffazione nel settore alimentare (attendere risposta mail di Viviano)

Realizzare accordi di collaborazione con il nucleo anticontraffazione nel settore alimentare per la tutela della qualità del made in Salerno

Note
nuova azione 2013 (Jurimpresa o Lazzarini di Ascom)

Unità organizzative coinvolte
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Obiettivo operativo: 2.1.1.B PROMOZIONE DI FORME DI CONTROLLO SULLA PRESENZA DI CLAUSOLE INIQUHE INSERITE NEI CONTRATTI

PROMOZIONE DI FORME DI CONTROLLO SULLA PRESENZA DI CLAUSOLE INIQUHE INSERITE NEI CONTRATTI A MAGGIORE DIFFUSIONE COMMERCIALE

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Risorse umane coinvolte **Percentuale di impegno stimato**
PICARDI MARIO

Unità organizzative coinvolte
DIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Azione: Avviare le procedure per costituire commissioni tecniche per rilevare clausole inique e vessatorie

Avviare le procedure per la costituzione delle commissioni tecniche per la rilevazione delle clausole inique e vessatorie e per la predisposizione di contratti tipo.

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note
nuova azione 2013

Unità organizzative coinvolte

DIR1	DIRIGENTE AREA 1
ASJUR	AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Avvio procedure per la costituzione delle commissioni tecniche per la rilevazione di clausole inique e vessatorie	100	---	SI

Obiettivo operativo: 2.1.1.C EFFETTUARE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI

EFFETTUARE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI SU TEMATICHE DI PRIORITARIO INTERESSE

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

BOCCHETTI GIUSEPPE
PICARDI MARIO

Unità organizzative coinvolte

DIR1	DIRIGENTE AREA 1
ASJUR	AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Azione: Monitorare i fenomeni che interessano il consumatore e con UNISA studi, ricerche e formazione

Curare il monitoraggio dei fenomeni che interessano il consumatore e, in collaborazione con l'Università di

Salerno, promuovere studi e ricerche nonché definire percorsi formativi a vantaggio di imprese e consumatori.

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note

Nuova azione 2013 - proposta Jurimpresa

Unità organizzative coinvolte

DIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BOCCHETTI GIUSEPPE
PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio attività di informazione (a tutela dei consumatori ed utenti)	100	---	<= 31/12/2013

Obiettivo operativo: 2.1.1.D PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DELLA CONCILIAZIONE E DELL'ARBITRATO

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

DIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Azione: Attività informativa e promozionale sulla mediazione

Attività informativa e promozionale sulla mediazione (brochure, diffusione tramite media e giornali) anche attraverso il coinvolgimento degli ordini professionali e delle associazioni di categoria

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

DIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

BOCCHETTI GIUSEPPE
 PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di avvio dell'attività informativa e promozionale sulla mediazione	100	---	<= 31/12/2013

Azione: Avviare la formazione per mediatori/conciliatori in collaborazione con Atenei ed altre Istituzioni

Avviare la formazione per mediatori/conciliatori in collaborazione con Atenei ed altre Istituzioni
Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

DIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

BOCCHETTI GIUSEPPE
 PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Presenza di conciliatori/mediatori alle giornate di formazione e aggiornamento	100	---	>= 40

Azione: Informatizzare i procedimenti di mediazione/conciliazione mediante attivazione del canale telematico on-line

Informatizzare i procedimenti di mediazione/conciliazione mediante attivazione del canale telematico on-line
Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

DIR1 DIRIGENTE AREA 1
ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

BOCCHETTI GIUSEPPE
PICARDI MARIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di informatizzazione delle istanze di conciliazione/mediazione tramite il canale telematico on-line	100	---	>= 20%

Obiettivo strategico: 3.1 MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO

MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO PER LE IMPRESE ATTRAVERSO IL SISTEMA DEI CONFIDI

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Pubblicazione sul sito web delle condizioni economiche praticate dai Confidi	100	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 3.1.1 MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO

Obiettivo operativo: 3.1.1.A MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO

MIGLIORARE IL MONITORAGGIO DEL SISTEMA FINANZIARIO LOCALE x FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO PER LE IMPRESE ATTRAVERSO IL SISTEMA DEI CONFIDI

Note
SOSTITUISCE OBIETTIVO OPERATIVO 2012 "3.3.1.A"

Responsabili: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
-------------------------	--------------------------------

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Pubblicare le condizioni economiche praticate dagli Organismi di Garanzia Fidi sul territorio prov.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Pubblicazione sul sito web delle condizioni economiche praticate dai Confidi	100	---	SI

Obiettivo operativo: 3.1.1.B FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO DELLE DONNE IMPRENDITRICI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - COMP. SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

Azione: Contributi alle imprese femminili attraverso i Confidi

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BONFIGLIO PATRIZIA
CRISCONIO MARIO**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero finanziamenti ottenuti da imprenditrici su contributi CCIAA ai Confidi	100	---	>= 15

Obiettivo strategico: 3.2 ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI
ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale di utilizzo risorse stanziate per programmi di sostegno al credito	50	---	Anno: 2013 >= 100% Anno: 2014 >= 100% Anno: 2015 >= 100%

Tipologia KPI: efficienza

Aumento delle imprese che accedono al credito attraverso il sostegno della CCIAA.	50	715	Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1
---	----	-----	---

*Tipologia KPI: efficacia***Programma: 3.2.1 ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI****Obiettivo operativo: 3.2.1.A ABBATTERE IL COSTO DEI FINANZIAMENTI BANCARI ATTRAVERSO L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI**

Budget: 300.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - COMP. SOSTEGNO ALLA COMPETITIVITA'

Azione: Erogare contributi alle imprese tramite i Confidi

Erogare contributi alle imprese tramite i Confidi

Budget: 300.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Unità organizzative coinvolte**

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa	100	---	>= 100%

Obiettivo strategico: 3.3 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Istituzione di uno sportello informativo sul microcredito	100	---	Anno: 2013 SI Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 3.3.1 FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO

Favorire l'accesso al credito per le imprese

Obiettivo operativo: 3.3.1.A FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO MEDIANTE IL RAFFORZAMENTO DEL FONDO RISCHI

FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO MEDIANTE IL RAFFORZAMENTO DEL FONDO RISCHI A VANTAGGIO DELLE IMPRESE ESPORTATRICI

Budget: 100.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogare contrib.x rafforzamento Fondi Rischi x favorire l'accesso al credito alle imprese export

Erogare contrib.x rafforzamento Fondi Rischi x favorire l'accesso al credito alle imprese export

Budget: 100.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Accordo Nazionale per l'erogazione da parte delle CCIAA di contributi ad un fondo per il sostegno del credito all'Export - impegno della CCIAA: 500.000 in cinque anni.

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa	100	---	>= 100%

Azione: Istituire uno sportello informativo sul microcredito

Istituire un servizio informativo rivolto alle imprese sulle opportunità di finanziamento bancarie e non.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Istituzione di uno sportello informativo sul microcredito	100	---	SI

Obiettivo strategico: 4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Grado di coinvolgimento delle imprese nelle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA o dall'Azienda Speciale	14,29	---	Anno: 2013 >= 30% Anno: 2014 >= 30% Anno: 2015 >= 30%
---	-------	-----	---

Tipologia KPI: efficacia

Grado di utilizzo dei servizi informativi (Italiancom - richieste evase)	14,29	---	Anno: 2013 >= 830 Anno: 2014 >= 830 Anno: 2015 >= 830
--	-------	-----	---

Tipologia KPI: efficacia

Incremento delle posizioni Italiancom	14,29	---	Anno: 2013 >= 1,02 Anno: 2014 >= 1,04 Anno: 2015 >= 1,06
---------------------------------------	-------	-----	--

Tipologia KPI: efficacia

Livello dei servizi tecnici erogati per l'export (impresacard)	14,29	---	Anno: 2013 >= 500 Anno: 2014 >= 500 Anno: 2015 >= 500
--	-------	-----	---

Tipologia KPI: efficacia

Livello di erogazione di servizi informativi sull'internazionalizzazione (Punto operativo R.C.E.E.N.)	14,29	---	Anno: 2013 >= 300 Anno: 2014 >= 300 Anno: 2015 >= 300
---	-------	-----	---

Tipologia KPI: qualità

Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerale	14,29	---	Anno: 2013 >= 5% Anno: 2014 >= 5%
---	-------	-----	--------------------------------------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerati	14,29	---	Anno: 2015 >= 5%
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Promozione dell'internazionalizzazione	14,26	---	Anno: 2013 >= 12 Anno: 2014 >= 12 Anno: 2015 >= 12
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			

Programma: 4.1.1 FAVORIRE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

..

Obiettivo operativo: 4.1.1.A PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ANCHE TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Budget: 1.510.813,45

Responsabili: CIRO DI LEVA, INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

DIR3 DIRIGENTE AREA 3
ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Consolidamento del posizionamento della banca dati "ITALIANCOM"

Consolidamento del posizionamento della banca dati "ITALIANCOM" attraverso l'erogazione di servizi di informazione concernenti elenchi di nominativi di imprese che operano con l'estero.

Budget: 10.585

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Azione AS Intertrade

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
ORLANDO INNOCENZO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei servizi informativi (Italiancom - richieste evase)	50	---	>= 830
Incremento delle posizioni Italiancom	50	1.841	>= 1,02

Azione: Fornire informazioni economiche in ambito internazionale (Enterprise Europe Network)
 Gestione del punto operativo della Rete Comunitaria Enterprise Europe Network - relais Bridg€conomies dell'Italia meridionale

Budget: 17.825
Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
ORLANDO INNOCENZO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Livello di erogazione di servizi informativi sull'internazionalizzazione (Punto operativo R.C.E.E.N.)	100	---	>= 300

Azione: Incentivare la creazione e lo sviluppo di Consorzi per l'internazionalizzazione
 Incentivare la creazione e lo sviluppo di Consorzi per l'internazionalizzazione tramite l'implementazione di politiche tese a favorire l'aggregazione tra imprese.

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note
 AS Intertrade

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sviluppo di Consorzi per l'export: implementazione di politiche tese a favorire l'aggregazione tra imprese.	100	---	SI

Azione: Migliorare la performance delle imprese sui mercati esteri (Impresacard)

Sviluppare e consolidare servizi innovativi di assistenza tecnica e linguistica, volti ad agevolare l'internazionalizzazione delle PMI sui mercati (Impresacard)

Budget: 133.153,45**Responsabile:** INNOCENZO ORLANDO**Unità organizzative coinvolte**

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
IMPRESACARD: servizi tecnici per l'export	100	---	>= 500

Azione: Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza

Organizzare collettive camerali in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza

Budget: 840.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Note**

Unità organizzative coinvolte

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**CLEMENTE DOMENICO
PUGLIA IDA**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Eventi di internazionalizzazione (collettive) organizzati dalla Camera	50	---	>= 6
Imprese che fruiscono di contributi x collettive o che partecipano a collettive camerali organizzate dalla Camera	50	---	>= 190

Azione: Organizzare specifici progetti di internazionalizzazione, MKT territoriale e comunicazione

Organizzare specifici progetti di internazionalizzazione, MKT territoriale e comunicazione con riferimento a specifiche aree geo-economiche e/o a settori produttivi

Budget: 197.000**Responsabile:** INNOCENZO ORLANDO**Note**

Previsti per il 2013: 4 Incoming (Africa del Nord e Sub-Sahariana, Cina, Turchia, EAU e Qatar), 10 Missioni (Russia, Cina, India, EAU, Bielorussia, Brasile, Giappone, Argentina, Messico e Colombia USA), 3 Progetto Paese (Marocco, Russia e Turchia), 12 Eventi di MKT. Settori: Meccanica – Elettronica – Logistica – Collaborazione Industriale, Plurisetoriale, Casa – Ufficio, Agroalimentare, Moda – Persona – Tempo Libero.

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
specifici progetti di internazionalizzazione, MKT territoriale e comunicazione realizzati	100	---	>= 29

Azione: Posizionare le imprese sui mercati esteri (Promoexport)

Posizionare le imprese sui mercati esteri, rendere l'internazionalizzazione una leva di sviluppo verso nuovi mercati. L'obiettivo sarà perseguito attraverso l'organizzazione di un calendario di attività promozionali, incontri, missioni, partecipazione a fiere e saloni espositivi internazionali, workshop b2b e incoming di operatori esteri.

Budget: 312.250

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

ex Erogazione di servizi assicurativi, finanziari e promozionali del Ministero dello Sviluppo Economico e di supporto allo sviluppo dell'aggregazione organica imprenditoriale orientata ai mercati esteri
Azione AS Intertrade

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
PROMOEXPORT: eventi promozionali realizzati	100	---	>= 30

Obiettivo operativo: 4.1.1.B SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI

Budget: 540.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero

Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero: target di imprese previsto per il 2013 = 110

l'indicatore e ottenuto da: imprese beneficiarie / imprese registrate in "Italiancom"

Budget: 540.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

INC INCENTIVI ALLE IMPRESE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCONIO MARIO

DI GILIO ULISSE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerali	100	---	>= 5%

Obiettivo strategico: 4.2 FAVORIRE LA CREAZIONE DI UN SISTEMA INTEGRATO ("SalernoSI")

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali	100	---	Anno: 2013 >= 12 Anno: 2014 >= 12 Anno: 2015 >= 12

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 4.2.1 AZIENDA SPECIALE INTERTRADE: SVILUPPO DI UN SISTEMA INTEGRATO "SalernoSI"

Obiettivo operativo: 4.2.1.A VALORIZZARE IL TERRITORIO IN UN'OTTICA INTEGRATA TRA TURISMO, COMMERCIO, ARTIGIANATO, PRODOTTI TIPICI ED ARTE

Valorizzare il territorio in un'ottica integrata tra turismo, commercio, artigianato prodotti tipici ed arte consolidando le alleanze e le intese con gli altri Enti locali

Budget: 19.800

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Posizionare e valorizzare il territorio in ambito nazionale ed internazionale (Prom.del territorio)

Posizionare e valorizzare il territorio in ambito nazionale ed internazionale (Promozione del territorio)

Organizzare progetti innovativi pluriennali, anche in partnership con altri attori nazionali e internazionali, in grado di promuovere la provincia nel suo insieme partendo dalle caratterizzazioni territoriali riconosciute a livello internazionale.

Budget: 19.800

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Azione AS Intertrade

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
PROMOZIONE DEL TERRITORIO: n. eventi promozionali	100	---	>= 12

Obiettivo operativo: 4.2.1.B IMPLEMENTARE UN EFFICACE APPROCCIO DI MARKETING SUI PRODOTTI TIPICI LOCALI CHE VALORIZZI IL CONSUMATORE/TURISTA ESIGENTE

Budget: 31.465

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Istituire un centro di promozione delle eccellenze produttive salernitane, agricole e artigiane

Istituire un centro di promozione delle eccellenze produttive salernitane, sia di carattere agricolo che di carattere artigiano

Budget: 31.465**Responsabile:** INNOCENZO ORLANDO**Note**

AS Intertrade

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 31/12/2013

Obiettivo strategico: 4.3 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Progetto Invest in Salerno: Attuazione di azioni per la promozione del sistema Salerno e di attrazione di investimenti	100	---	Anno: 2013 SI Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI

*Tipologia KPI: efficacia***Programma: 4.3.1 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI**

Obiettivo operativo: 4.3.1.A DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

PROSEGUIRE E POTENZIARE IL PROGETTO INVEST IN SALERNO ATTIVATO D'INTESA CON LA FONDAZIONE CARISAL

Budget: 40.000

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Proseguire e potenziare il progetto Invest in Salerno attivato d'intesa con la fondazione CARISAL

Proseguire e potenziare il progetto Invest in Salerno attivato d'intesa con la fondazione CARISAL

Budget: 40.000

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

AS Intertrade (Pagano - prom economica, eroga solo i fondi)

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Progetto Invest in Salerno: Attuazione di azioni per la promozione del sistema Salerno e di attrazione di investimenti	100	---	SI

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Obiettivo strategico: 4.4 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Vendita di spazi pubblicitari	100	---	Anno: 2013 >= 50 Anno: 2014 >= 50 Anno: 2015 >= 50

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 4.4.1 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Obiettivo operativo: 4.4.1.A MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE RAFFORZANDO LA COMUNICAZIONE ESTERNA E REVISIONANDO LA FUNZIONE EDITORIALE

Budget: 38.323,84

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
ORLANDO INNOCENZO	

Unità organizzative coinvolte
ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Rafforzare la comunicazione esterna della Holding Camerale

Rafforzare la comunicazione esterna della Holding Camerale al fine di contribuire a costituire un canale permanente di dialogo volto a far conoscere i servizi e le attività dell'Ente

Budget: 38.323,84

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Intertrade: potenziamento degli strumenti di comunicazione informatica quali i siti Internet e le newsletter; realizzazione di Strumenti multimediali quali la Web-Tv; utilizzo delle tecnologie 2.0 e dei social network, nonché rafforzamento del posizionamento delle attuali pubblicazioni (es. Mercato Gl@cale), nonché realizzazione di nuovi prodotti editoriali.

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Potenziamento degli strumenti di comunicazione informatica quali i siti Internet e le newsletter, nonché rafforzamento del posizionamento delle attuali pubblicazioni	100	---	SI

Azione: Revisionare la funzione editoriale della Camera

Revisionare la funzione editoriale della Camera

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Vendita di spazi pubblicitari	100	---	>= 50

Obiettivo strategico: 4.5 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Sale complessivamente noleggate nell'anno (Centro congressuale Salerno Incontra)	100	---	Anno: 2013 >= 500
			Anno: 2014 >= 500
			Anno: 2015 >= 500

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 4.5.1 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI

Obiettivo operativo: 4.5.1.A POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI

POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI MEDIANTE POTENZIAMENTO DEL CENTRO CONGRESSUALE "SALERNO INCONTRA"

Budget: 388.686,92

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
ORLANDO INNOCENZO	

Unità organizzative coinvolte
ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: Potenziare il centro congressuale "Salerno Incontra"

Potenziare il centro congressuale "Salerno Incontra", che si rivolge prioritariamente ad un pubblico internazionale, operante nella sede di rappresentanza dell'Ente camerale.

Budget: 388.686,92

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

ORLANDO INNOCENZO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sale complessivamente noleggiate nell'anno (Centro congressuale Salerno Incontra)	100	---	>= 500

Obiettivo strategico: 5.1 FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione di percorsi formativi	50	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Realizzazione di un portale per la diffusione della cultura d'impresa (Polaris)	50	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			

Programma: 5.1.1 FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA
 FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA

Obiettivo operativo: 5.1.1.A FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA
 FAVORIRE L'APPRENDIMENTO LUNGO TUTTO L'ARCO DELLA VITA TRAMITE INIZIATIVE DA REALIZZARE IN COLLABORAZIONE CON "UNIVERSITAS MERCATORUM"

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
 ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Azione: Diffusione del patrimonio statistico e delle competenze dell'Università Telematica delle CCIAA

Diffusione del patrimonio statistico e delle competenze dell'Università Telematica delle Camere di Commercio che opera verso i propri soci e verso il territorio erogando servizi di studio, assistenza, consulenza,

documentazione, progettazione e organizzazione di seminari formativi e di aggiornamento workshop, convegni per le materie di interesse delle Camere di Commercio.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note
nuova azione 2013 - Polaris

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DI LEVA CIRO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione di un portale per la diffusione della cultura d'impresa (Polaris)	100	---	SI

Azione: Organizzare percorsi formativi qualificati in collaborazione con "Universitas Mercatorum"

Organizzare percorsi formativi qualificati in raccordo con il mondo accademico dando particolare rilievo alla collaborazione con "Universitas Mercatorum".

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note
nuova azione 2013 Polaris

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DI LEVA CIRO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione di percorsi formativi	100	---	SI

Obiettivo strategico: 5.2 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
N. Partecipanti a corsi di formazione e seminari (Grado di partecipazione/affluenza)	50	---	Anno: 2013 >= 300
			Anno: 2014 >= 310
			Anno: 2015 >= 320
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Attività promosse dalla CCIAA per aggiornamenti professionali	50	---	Anno: 2013 >= 25
			Anno: 2014 >= 26
			Anno: 2015 >= 27
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			

Programma: 5.2.1 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO

Obiettivo operativo: 5.2.1.A FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO

FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO ORGANIZZANDO E SOSTENENDO PERCORSI FORMATIVI

Budget: 387.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Iniziative di formazione nel settore dei trasporti

Iniziative di formazione nel settore dei trasporti

Budget: 40.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

SAP SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative formative-informative realizzate dalla CCIAA nell'anno	100	---	>= 2

Azione: Organizzare seminari di aggiornamento professionale non solo per imprenditori e loro dipendenti

Organizzare seminari di aggiornamento professionale non solo per imprenditori e loro dipendenti

Budget: 347.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Note**

trasf. da 5.1 (Di Leva)

Unità organizzative coinvolte

SAP SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

GOGLIA ANNAMARIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attività promosse dalla CCIAA per aggiornamenti professionali	50	---	>= 25
N. Partecipanti a corsi di formazione e seminari (Grado di partecipazione/affluenza)	50	---	>= 300

Obiettivo strategico: 5.3 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Numero iniziative istituzionali dell'Azienda Speciale Polaris a favore delle imprese	100	---	Anno: 2013 >= 10
			Anno: 2014 >= 11
			Anno: 2015 >= 12

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 5.3.1 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

Obiettivo operativo: 5.3.1.A RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE FORNENDO UN SERVIZIO DI PRIMA ASSISTENZA AD ASPIRANTI IMPRENDITORI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Azione: Attivare un servizio di orientamento e prima consulenza per aspiranti imprenditori

Attivare un servizio di orientamento e prima consulenza per aspiranti imprenditori, anche attraverso partnership istituzionali nazionali e regionali

Note

nuova azione 2013 Polaris (già in RPP 2012!)

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

DI LEVA CIRO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzare un portale per la prima assistenza ad aspiranti imprenditori (Polaris)	100	---	SI

Obiettivo strategico: 5.4 PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA AL FEMMINILE PER SUPERARE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Affluenza ai seminari sulla imprenditorialità femminile	100	---	Anno: 2013 >= 100 Anno: 2014 >= 100 Anno: 2015 >= 100

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 5.4.1 SUPPORTO ALLA CREAZIONE E PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA FEMMINILE

Obiettivo operativo: 5.4.1.A ACCRESCERE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E CONOSCENZA DEL MONDO IMPRENDITORIALE FEMMINILE

Budget: 10.000

Responsabili: PATRIZIA BONFIGLIO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

BONFIGLIO PATRIZIA

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Premio "Venere d'Oro" - Edizione 2012/2013/2014, partecipazione a manifestazioni di genere e a convegni nazionali ed internazionali

Premio "Venere d'Oro" - Edizione 2012/2013/2014, partecipazione a manifestazioni di genere e a convegni nazionali ed internazionali

Budget: 10.000

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Note

target 2013: imprese premiate nel 2013 = 5; imprenditrici partecipanti al convegno/seminario collegato al Premio Venere d'oro = 100

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

BONFIGLIO PATRIZIA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Affluenza ai seminari sulla imprenditorialità femminile	50	---	>= 100
Imprese femminili premiate all'interno dell'iniziativa "premio Venere d'Oro"	50	---	>= 5

Obiettivo strategico: 6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA SALERNITANA E MONITORARE L'ANDAMENTO DEL SETTORE TURISMO IN PROVINCIA DI SALERNO

MONITORARE IL TREND DEL SETTORE TURISTICO IN PROVINCIA DI SALERNO DIVERSIFICANDO L'OFFERTA TURISTICA.

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Aggiornamento dell'osservatorio sul turismo	100	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 6.1.1 Marketing territoriale turistico

Obiettivo operativo: 6.1.1.A ATTIVITA' DELL'OSSERVATORIO TURISTICO

Responsabili: IRENE GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte
 STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Proseguire nelle attività dell'Osservatorio sul turismo

Proseguire nelle attività dell'Osservatorio sul turismo

Responsabile: IRENE GIANNATTASIO

Unità organizzative coinvolte
 PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GIANNATTASIO IRENE	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Aggiornamento dell'osservatorio sul turismo	100	---	SI

Obiettivo operativo: 6.1.1.B EROGARE CONTRIBUTI AD OPERATORI DEL CHARTER NAUTICO
Budget: 50.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogare contributi a operatori del charter nautico
 Erogare contributi a operatori del charter nautico
Budget: 50.000
Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
INC INCENTIVI ALLE IMPRESE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCONIO MARIO	
DI GILIO ULISSE	

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target

Indicatori	Peso	Stato	Target
livello di erogazione di contributi ad operatori del charter nautico	100	---	>= 90%

Obiettivo strategico: 6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei contributi stanziati per manifestazioni di attrazione turistica	50	---	Anno: 2013 >= 80% Anno: 2014 >= 80% Anno: 2015 >= 80%

Tipologia KPI: efficacia

Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo	50	---	Anno: 2013 >= 2 Anno: 2014 >= 3 Anno: 2015 >= 4
---	----	-----	---

Tipologia KPI: efficacia

Programma: 6.2.1 ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO

..

Obiettivo operativo: 6.2.1.A ORGANIZZARE COLLETTIVE CAMERALI IN SENO A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Budget: 150.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Promuovere la partecipazione a collettive in seno a manifestazioni fieristiche di settore

Promuovere la partecipazione a collettive in seno a manifestazioni fieristiche di settore

Budget: 150.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Prevista la partecipazione alle seguenti collettive: BIT, TTI, WTM Londra

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

PAGANO FABRIZIO

PUGLIA IDA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo	100	---	>= 2

Obiettivo operativo: 6.2.1.B SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE

SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI DI PARTICOLARE RILIEVO ANCHE ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE

Budget: 1.032.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogazione contributi per eventi e manifestazioni turistiche sul territorio provinciale

(art. 12 L. 241/90)

Budget: 1.032.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

PAGANO FABRIZIO

PUGLIA IDA

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei contributi stanziati per manifestazioni di attrazione turistica	100	---	>= 80%

Obiettivo strategico: 6.3 DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI

Sostenere e favorire l'aumento dei flussi turistici in bassa stagione.

Note

Sostenere, sulla base delle ridotte risorse disponibili, almeno il 50% dei flussi turistici, rispetto ai flussi turistici che hanno beneficiato di sostegno nell'anno 2011).

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sostegno della CCIAA al turismo in bassa stagione	50	---	Anno: 2013 >= 1 Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1

Tipologia KPI: efficacia

Flussi turistici previsti nell'anno	50	---	Anno: 2013 >= 5.200 Anno: 2014 >= 5.200 Anno: 2015 >= 5.200
-------------------------------------	----	-----	---

*Tipologia KPI: efficacia***Programma: 6.3.1 INCENTIVARE I FLUSSI TURISTICI NELLE BASSE STAGIONI**

..

Obiettivo operativo: 6.3.1.A EROGARE INCENTIVI A TO NAZIONALI ED ESTERI**Budget:** 400.000**Responsabili:** CIRO DI LEVA**Risorse umane coinvolte****Percentuale di impegno stimato**

DI LEVA CIRO

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Erogare contributi per l'incentivare i flussi turistici in periodi di bassa stagione**Budget:** 350.400**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Unità organizzative coinvolte**

INC INCENTIVI ALLE IMPRESE

Risorse umane coinvolte**Percentuale di impegno stimato**

CRISCONIO MARIO

DI GILIO ULISSE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa	100	---	>= 80%

Azione: Erogare contributi per l'organizzazione dei voli charter sull'aeroporto di Salerno - costa d'Amalfi**Budget:** 49.600**Responsabile:** CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

INC INCENTIVI ALLE IMPRESE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CRISCONIO MARIO
DI GILIO ULISSE

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Percentuale utilizzo risorse previste per un programma/iniziativa	100	---	>= 80%

Obiettivo strategico: 7.1 PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Individuazione del partenariato tecnico per la gestione dello scalo aeroportuale	50	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Sviluppo turistico fascia litoranea tra Salerno e Capaccio: realizzazione della fase di interlocuzione con i soggetti istituzionali coinvolti (Comuni ecc.)	50	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			

Programma: 7.1.1 PROGETTI INFRASTRUTTURALI

..

Obiettivo operativo: 7.1.1.A PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI

PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI, QUALI LO SCALO AEROPORTUALE E LO SVILUPPO TURISTICO DELLA FASCIA LITORANEA TRA SALERNO E CAPACCIO

Budget: 2.000.000

Responsabili: CIRO DI LEVA, RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: Procedere all'individuazione del partenariato tecnico per la gestione dello scalo aeroportuale

Budget: 2.000.000

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DE SIO RAFFAELE	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Data di realizzazione dell'evento/iniziativa/attività	100	---	<= 31/12/2013

Azione: Promuovere lo sviluppo turistico della fascia litoranea tra il comune di Salerno e Capaccio

Promuovere lo sviluppo turistico della fascia litoranea tra il comune di Salerno e quello di Capaccio anche attraverso il varo di strumenti e forme aggregative-pubblico-private e/o esclusivamente private , quali società di trasformazione urbana, distretto turistico, rete di imprese.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte
MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
DI LEVA CIRO	
PAGANO FABRIZIO	

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
Sviluppo turistico fascia litoranea tra Salerno e Capaccio: realizzazione della fase di interlocuzione con i soggetti istituzionali coinvolti (Comuni ecc.)	100	---	SI

Obiettivo strategico: 8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE

KPI Associati			
Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione azioni a sostegno dell'innovazione e della competitività di cui al "Protocollo per la competitività del sistema Salerno"	50	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			
Costituzione di un Fondo per la creazione di spin-off	50	---	Anno: 2013 SI
			Anno: 2014 SI
			Anno: 2015 SI
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			

Programma: 8.1.1 INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE

Obiettivo operativo: 8.1.1.A PROMUOVERE SPIN OFF ACCADEMICI E DA RICERCA

Budget: 205.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Potenziare il tavolo di confronto tra attori istituzionali del mondo della ricerca e della produzione

Potenziare il tavolo di confronto tra attori istituzionali del mondo della ricerca e della produzione

Budget: 100.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

SAP SVILUPPO E AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Risorse umane coinvolte

DI LEVA CIRO

GOGLIA ANNAMARIA

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione azioni a sostegno dell'innovazione e della competitività di cui al "Protocollo per la competitività del sistema Salerno"	100	---	SI

Azione: Realizzazione Spin off accademici e da ricerca

Budget: 105.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte

DI LEVA CIRO

GOGLIA ANNAMARIA

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Realizzazione dell'Evento/Iniziativa/Attività prevista dall'azione	100	---	SI

Obiettivo strategico: 8.2 AUMENTARE LA CAPACITA' DI INNOVAZIONE DELLE IMPRESE**KPI Associati**

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attivazione dello sportello per l'innovazione	100	---	Anno: 2013 SI Anno: 2014 SI

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attivazione dello sportello per l'innovazione	100	---	Anno: 2015 SI
<i>Tipologia KPI: efficacia</i>			

Programma: 8.2.1 STIMOLARE L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Obiettivo operativo: 8.2.1.A PREDISPOSIZIONE DI SERVIZI DI INFORMAZIONE, ASSISTENZA E FORMAZIONE PER STIMOLARE COMPORTAMENTI AZIENDALI DI TIPO INNOVATIVO

Budget: 20.435

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: Creare uno sportello per l'innovazione PIP (Patent Information Point)

Creare uno sportello per l'innovazione PIP (Patent Information Point)

Budget: 20.435

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

trattasi dello sportello da realizzare tramite specifico progetto gestito dal responsabile dell'ufficio Marchi e Brevetti

Unità organizzative coinvolte

MAB MARCHI E BREVETTI

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

DELL'ANNO ALDO

DI LEVA CIRO

KPI Associati

Indicatori	Peso	Stato	Target
------------	------	-------	--------

Indicatori	Peso	Stato	Target
Attivazione dello sportello per l'innovazione	100	---	SI
