

Area strategica: 1 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE VERSO LE IMPRESE: INFORMARE, INFORMATIZZARE E SEMPLIFICARE

Obiettivo strategico: 1.1 RIDUZIONE DEI COSTI DELLA BUROCRAZIA INNOVANDO L'EROGAZIONE DEI SERVIZI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di decentramento dell'attività di rilascio dei dispositivi di firma digitale.	Numero dispositivi di firma digitale rilasciati dagli sportelli decentrati/Dispositivi di firma digitale rilasciati nell'anno*100	50	---	Anno: 2014 >= 10% Anno: 2015 >= 12% Anno: 2016 >= 14%
Livello di collaborazione con altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	numero visure rilasciate ad altre PP.AA. (certificazioni PP.AA.)	50	---	Anno: 2014 >= 2.000 Anno: 2015 >= 2.000 Anno: 2016 >= 2.000

Obiettivo operativo: 1.1.1.A INFORMATIZZAZIONE DEI SERVIZI E IMPIEGO SISTEMATICO DELLE TECNOLOGIE ICT

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: 1.1.1.A.1 Gestire un call center per assistenza di primo e secondo livello (R.I.,Art..D.A.)

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CALABRESE MARIANNA

D'ALESSIO MARIA

DI LEVA MARIA

ESPOSITO ANGELA

GALDI ANGELA

MONTONE MARIA GRAZIA

RAVERA ALFONSO

SCANNIELLO MICHELANGELO

SOMMA ANNUNZIATA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Contatti telefonici di secondo livello (trasferiti dal call center) gestiti dalla Camera	Numero contatti di secondo livello (dal call center) e quesiti posti via mail gestiti dalla Camera	50	---	>= 1.000
Contatti telefonici tramite call center	Numero contatti telefonici tramite call center	50	---	>= 3.000

Obiettivo strategico: 1.2 RIDUZIONE DEI TEMPI DELL'AZIONE AMMINISTRATIVA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	50	---	Anno: 2014 >= 33% Anno: 2015 >= 33% Anno: 2016 >= 33%
Grado di utilizzo della modalità informatica nelle comunicazioni verso l'esterno.	Numero di comunicazioni trasmesse all'esterno tramite modalità informatica. /Numero totale comunicazioni trasmesse all'esterno.	50	---	Anno: 2014 >= 0,6 Anno: 2015 >= 0,7 Anno: 2016 >= 0,8

Obiettivo operativo: 1.2.1.A RIDUZIONE DEI TEMPI DI LAVORAZIONE DELLE PRATICHE

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - COORD UFFICI COORDINATI DAI CAPI SERVIZIO "ATTIVITA' REGOLATE" E "MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I."

Azione: 1.2.1.A.1 Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche

Velocizzare e ottimizzare i tempi di gestione delle pratiche, aumentando il livello qualitativo e quantitativo della lavorazione delle pratiche

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

Unità organizzative coinvolte

PTC PRATICHE TELEMATICHE - COORDINAMENTO DATA ENTRY

Risorse umane coinvolte

CALABRESE MARIANNA
D'ALESSIO MARIA
DI LEVA MARIA
ESPOSITO ANGELA

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
GALDI ANGELA	
MONTONE MARIA GRAZIA	
RAVERA ALFONSO	
SCANNIELLO MICHELANGELO	
SOMMA ANNUNZIATA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno ed evase entro 5 giorni dal loro ricevimento/Pratiche del Registro Imprese ricevute nell'anno*100	100	---	>= 33%

Azione: 1.2.1.A.2 Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze

Ottimizzare il procedimento di emissione delle ordinanze

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte
ORD ORDINANZE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CHIOCCHETTI FRANCESCO	
SANTORIELLO ANGELA	
SBARDELLA DOMENICO	
TAFURI GIUSEPPE	
TARANTO ORNELLA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero ordinanze emesse nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero ordinanze emesse nell'anno	100	---	>= 750

Azione: 1.2.1.A.3 Tempi medi di pubblicazione delle delibere di Giunta e Consiglio

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte
ASG AFFARI GENERALI E ISTITUZIONALI

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'AMORE ROSALIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempi medi di pubblicazione delle delibere di Giunta e Consiglio <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di assunzione di ciascuna delibera di Giunta e di Consiglio e la data di inizio della pubblicazione, nell'anno/Delibere di Giunta e di Consiglio pubblicate nell'anno	100	---	<= 10

Obiettivo operativo: 1.2.1.B DEMATERIALIZZAZIONE DEI FLUSSI CARTACEI

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 1.2.1.B.1 Eliminazione dei flussi cartacei e/o a/m e-mail per l'autorizzaz.del lavoro straordinario

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte

D'AURIA GIOVANNA
DE LUCA EMILIA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Implementazione della gestione dello straordinario a mezzo Time Web <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Implementazione della gestione dello straordinario a mezzo Time Web	100	---	SI

Obiettivo strategico: 1.3 POTENZIARE L'INFORMAZIONE STATISTICA ED ECONOMICA PER LE IMPRESE, GLI STAKEHOLDERS E I POLICY MAKERS

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione di indagini congiunturali	Numero indagini su specifici temi realizzate nell'anno (indagini congiunturali).	50	---	Anno: 2014 >= 4 Anno: 2015 >= 4 Anno: 2016 >= 4
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012)	Numero cancellazioni effettuate/Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	50	---	Anno: 2014 >= 5% Anno: 2015 >= 5% Anno: 2016 >= 5%

Obiettivo operativo: 1.3.1.A VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE COSTITUITO DAL REG.IMPR.E BANCHE DATI

VALORIZZARE IL DATO DEL REGISTRO IMPRESE CHE RAPPRESENTA IL VERO PATRIMONIO INFORMATIVO CAMERALE E CHE E' ARRICCHITO NELLE SUE POTENZIALITA' DALLE RECENTI INNOVAZIONI NEGLI STRUMENTI DI NAVIGAZIONE

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - MONI MONITORAGGIO PROCESSI E QUALITA' R.I.

Azione: 1.3.1.A.1 Miglioramento qualità banche dati anagrafiche: eliminazione dati obsoleti

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

Unità organizzative coinvolte

COQ CONTROLLO QUALITA' DATI R.I.

Risorse umane coinvolte

PALO CRISTINA

Percentuale di impegno stimato

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di conclusione dei procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità del R.I. (tra il 2011 ed il 2012) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero cancellazioni effettuate/Numero procedimenti di cancellazione avviati con il progetto Qualità R.I. tra il 2011 ed il 2012*100	100	---	>= 5%

Obiettivo operativo: 1.3.1.B PROSEGUIRE LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO ECONOMICO E SISTEMATIZZARE L'INFORMAZIONE STATISTICA

PROSEGUIRE CON LE ATTIVITA' DI MONITORAGGIO REALIZZATE NELL'AMBITO DELL'OSSERVATORIO ECONOMICO AVVIATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITA' DI SALERNO E LE STRUTTURE DEL SISTEMA CAMERALE. PROSEGUIRE NEL FORNIRE STATISTICHE E DATI IN MODO PUNTUALE E FRUIBILE, RIDUCENDO IL GAP TRA RILEVAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI, ATTRAVERSO LA REDAZIONE DI NOTIZIARI FLASH CHE FORNISCANO, A CADENZA TRIMESTRALE, AGGIORNAMENTI SUI PRINCIPALI ASPETTI CONGIUNTURALI DELL'ECONOMIA PROVINCIALE ED APPROFONDIMENTI, SU BASE ANNUALE, DI PARTICOLARI TEMATICHE. CIASCUN NOTIZIARIO, PUR AVENDO UNO SPECIFICO OGGETTO, RAPPRESENTERA' UN APPUNTAMENTO FISSO DI INFORMAZIONE SULLE TENDENZE EVOLUTIVE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE.

Budget: 50.000

Responsabili: IRENE GIANNATTASIO

Risorse umane coinvolte

GIANNATTASIO IRENE

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 1.3.1.B.1 Fornire statistiche e dati in modo puntuale e fruibile

FORNIRE STATISTICHE E DATI IN MODO PUNTUALE E FRUIBILE RIDUCENDO IL GAP TRA RILEVAZIONE E DIFFUSIONE DEI DATI, ATTRAVERSO LA REDAZIONE DI NOTIZIARI FLASH CHE FORNISCANO, A CADENZA TRIMESTRALE, AGGIORNAMENTI SUI PRINCIPALI ASPETTI CONGIUNTURALI DELL'ECONOMIA PROVINCIALE ED APPROFONDIMENTI, SU BASE ANNUALE, DI PARTICOLARI TEMATICHE. CIASCUN NOTIZIARIO, PUR AVENDO UNO SPECIFICO OGGETTO, RAPPRESENTERA' UN APPUNTAMENTO FISSO DI INFORMAZIONE SULLE TENDENZE EVOLUTIVE DELL'ECONOMIA PROVINCIALE

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

Nel 2014 previsti 8 report su dati infocamere - imprese e dati centro studi unioncamere.

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

GIANNATTASIO IRENE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report di interesse economico-statistico prodotti	Report di interesse economico-statistico prodotti nell'anno	100	---	>= 8

Azione: 1.3.1.B.2 Proseguire con le attività di monitoraggio economico realizzate con l'osserv. economico e osserv.turismo

PROSEGUIRE LE ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO ECONOMICO REALIZZATE NELL'AMBITO DELL'OSSERVATORIO ECONOMICO AVVIATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI SALERNO E L'ISTITUTO TAGLIACARNE DI ROMA.

Budget: 50.000

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note
Nel 2014 previste le Indagini per la Giornata dell'Economia e l'indagine prodotta dall'ISNART

Unità organizzative coinvolte

PRS STUDI E SUPPORTO STRATEGICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

GIANNATTASIO IRENE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
NUMERO INDAGINI SU SPECIFICI TEMI REALIZZATE NELL'ANNO (AD ES: FOCUS SETTORIALI SU CREDITO, COSTRUZIONI, MERCATO DEL LAVORO, ENERGIA) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	NUMERO DI INDAGINI SU SPECIFICI TEMI REALIZZATE NELL'ANNO	100	---	>= 2

Obiettivo strategico: 1.4 AUMENTARE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E TRASPARENZA PERCEPITO DALL'UTENZA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	20	---	Anno: 2014 >= 100% Anno: 2015 >= 100% Anno: 2016 >= 100%
Grado di utilizzo del sito istituzionale della CCIAA	Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t)/Numero di accessi al sito istituzionale nell'anno(t-1)	20	---	Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1 Anno: 2016 >= 1
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA	20	---	Anno: 2014 >= 2 Anno: 2015 >= 2 Anno: 2016 >= 2
Attuazione normativa sulla trasparenza	numero indicatori "riordino trasparenza" soddisfatti/numero indicatori "riordino trasparenza" da soddisfare*100	20	---	Anno: 2014 >= 100% Anno: 2015 >= 100% Anno: 2016 >= 100%
Creazione di un cruscotto di monitoraggio a supporto del responsabile della prevenzione della corruzione	Creazione di un cruscotto di monitoraggio a supporto del responsabile della prevenzione della corruzione	20	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Obiettivo operativo: 1.4.1.A POTENZIARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E RENDERE PIU' EFFICACE IL DIALOGO COL TERRITORIO

Responsabili: GERARDO MILITO

Unità organizzative coinvolte

STAFF SEGRETARIO GENERALE - UFFICI DI STAFF

Azione: 1.4.1.A.1 Migliorare il sito istituzionale

Migliorare il sito istituzionale

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di interesse alle informazioni presenti sul sito istituzionale	Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t)/Tempo medio di permanenza sul sito camerale(t-1)*100	100	2,49	>= 100%

Azione: 1.4.1.A.2 Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

Organizzare e promuovere eventi di rappresentanza

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

.

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero eventi di rappresentanza organizzati dalla CCIAA	Numero iniziative organizzate/promosse dalla CCIAA	100	---	>= 2

Azione: 1.4.1.A.3 Predisporre annualmente il Piano di Comunicazione

Predisporre annualmente il Piano di Comunicazione

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

.

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

MILITO GERARDO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Predisposizione del piano di comunicazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	data di predisposizione del piano di comunicazione	100	---	<= 31/12/2014

Azione: 1.4.1.A.4 Migliorare la comunicazione istituzionale

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

CER STAMPA E CERIMONIALE

Risorse umane coinvolte

MILITO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Comunicazione Istituzionale <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero di conferenze stampa	100	---	>= 4

Obiettivo operativo: 1.4.1.B GARANTIRE L'EFFETTIVA ACCOUNTABILITY VERSO L'ESTERNO

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1 - STAFF UFFICI DI STAFF AL DIRIGENTE AREA 1

Azione: 1.4.1.B.1 Attuazione del Piano triennale della trasparenza

Attuazione del Piano triennale della trasparenza

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

..

Unità organizzative coinvolte

QAI QUALITA' E AUDIT INTERNO

Risorse umane coinvolte

LAUDATO CIRO
LUCIANI ANTONIO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attuazione normativa sulla trasparenza <i>Tipologia KPI: qualità</i>	numero indicatori "riordino trasparenza" soddisfatti/numero indicatori "riordino trasparenza" da soddisfare*100	100	---	>= 100%

Obiettivo operativo: 1.4.1.C POTENZIARE IL RUOLO DELL'U.R.P. QUALE GARANZIA DEL DIRITTO DI INFORMAZIONE E DI TRASPARENZA

Potenziare il ruolo dell'ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.) quale garanzia del diritto di informazione e di trasparenza e per migliorare gli standard di qualità raggiunti.

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 1.4.1.C.1 Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico

Livello di soddisfazione dell'utenza con riferimento all'Ufficio Relazioni con il Pubblico

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Note

Unità organizzative coinvolte

URP RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Risorse umane coinvolte

MARESCA ROBERTA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Indicatore di customer satisfaction per l'ufficio U.R.P. <i>Tipologia KPI: qualità</i>	numero utenti dell'U.R.P., contattati per l'indagine di customer satisfaction, che hanno espresso una valutazione pari a "buono"/numero utenti dell'U.R.P., contattati per l'indagine di customer satisfaction (totale)*100	100	---	>= 68,5%

Obiettivo strategico: 1.5 SOSTENIBILITA' DEGLI INVESTIMENTI E PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori.	Ammontare importo lavori realizzati/Importo lavori previsti (Piano Annuale Lavori)*100	12,5	---	Anno: 2014 >= 85% Anno: 2015 >= 90% Anno: 2016 >= 90%
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 2 di equilibrio finanziario).	(Patrimonio netto+Passivo fisso)/Immobilizzazioni	12,5	---	Anno: 2014 >= 1 Anno: 2015 >= 1 Anno: 2016 >= 1
Sostenibilità degli investimenti (Indicatore n. 4 di equilibrio finanziario).	Attivo circolante/Immobilizzazioni	12,5	---	Anno: 2014 >= 0,3 Anno: 2015 >= 0,35 Anno: 2016 >= 0,4
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari)	numero discussioni vinte (giudizi tributari)/numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	12,5	---	Anno: 2014 >= 90% Anno: 2015 >= 90% Anno: 2016 >= 90%
Grado di errore nell'individuazione degli inadempimenti relativi al diritto annuale (iscrizioni dirette a ruolo) <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sgravi e sospensioni in attesa di sgravio totali o parziali concessi relativamente all'ultimo ruolo emesso da oltre due anni/Totale a carico delle imprese iscritte a ruolo da oltre due anni*100	12,5	---	Anno: 2014 >= 2% Anno: 2015 >= 2% Anno: 2016 >= 2%
Incidenza dei costi strutturali	(Oneri correnti-Interventi economici)/Proventi correnti*100	12,5	---	Anno: 2014 >= 75% Anno: 2015 >= 75% Anno: 2016 >= 75%
Solidità Finanziaria	Patrimonio netto/Passivo totale*100	12,5	---	Anno: 2014 >= 55% Anno: 2015 >= 55% Anno: 2016 >= 55%
Percentuale di incasso del Diritto Annuale nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Diritto Annuale: Incassi effettivi nell'anno/Importo Diritto Annuale dovuto alla Camera di commercio nell'anno al netto dell'accantonamento annuale al fondo svalutazione crediti*100	12,5	---	Anno: 2014 >= 83% Anno: 2015 >= 83% Anno: 2016 >= 83%

Obiettivo operativo: 1.5.1.A RAZIONALIZZAZIONE NELL'ACQUISTO DI BENI/SERVIZI E OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE DISPONIBILI

Responsabili: MAURO CRISCUOLO

Unità organizzative coinvolte

A2 - PROV. PROVVEDITORATO

Azione: 1.5.1.A.1 Predisporre un piano di lavoro triennale per interventi di recupero e risparmio energetico delle sedi camerali

Predisporre un piano di lavoro triennale per la realizzazione di interventi di recupero, restauro, risparmio energetico e mantenimento delle sedi camerali

Responsabile: MAURO CRISCUOLO

Note

Unità organizzative coinvolte

DIR2 DIRIGENTE AREA 2

Risorse umane coinvolte

CRISCUOLO MAURO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di realizzazione del piano annuale dei lavori. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Ammontare importo lavori realizzati/Importo lavori previsti (Piano Annuale Lavori)*100	100	---	>= 85%

Obiettivo operativo: 1.5.1.B SOSTENERE IL LIVELLO DI RECUPERO DEL DIRITTO ANNUALE MEDIANTE OPPOSIZIONE AI RICORSI TRIBUTARI

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Risorse umane coinvolte

BONADIA ARDUINA
CIPOLLARO LUIGI

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

A1 - DACT DIRITTO ANNUO E CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Azione: 1.5.1.B.1 qualità dell'azione di rappresentanza in giudizio nei diversi gradi di giudizio tributario

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

COT CONTENZIOSO TRIBUTARIO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
BONADIA ARDUINA CIPOLLARO LUIGI	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale di discussioni vinte (giudizi tributari) <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero discussioni vinte (giudizi tributari) / numero di ricorsi notificati alla Camera (giudizi tributari)*100	100	---	>= 90%

Obiettivo strategico: 1.6 ADEGUARE LE LOGICHE ORGANIZZATIVE ALL'INNOVAZIONE

Adeguare le logiche organizzative all'innovazione (Promuovere il benessere organizzativo e la formazione delle risorse umane).

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di ore (sommatoria) destinate alla formazione del personale assunto a tempo indeterminato.	Sommatoria delle ore di formazione alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno	50	---	Anno: 2014 >= 80 Anno: 2015 >= 80 Anno: 2016 >= 80
Adozione della Carta per le Pari Opportunità e l'eguaglianza sul lavoro	Realizzazione dell'Evento/Iniziativa/Attività prevista dall'azione	50	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Obiettivo operativo: 1.6.1.A GARANTIRE LA FORMAZIONE A TUTTO IL PERSONALE CAMERALE

Responsabili: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

A1- AA.GG. AFFARI GENERALI E PERSONALE

Azione: 1.6.1.A.1 Formazione del personale assunto a tempo indeterminato

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte

UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte

D'AURIA GIOVANNA
DE LUCA EMILIA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di ore (sommatoria) destinate alla formazione del personale assunto a tempo indeterminato. <i>Tipologia KPI: qualità</i>	Sommatoria delle ore di formazione alle quali i dipendenti assunti a tempo indeterminato hanno partecipato nell'anno	100	---	>= 80

Azione: 1.6.1.A.2 Realizzazione del prototipo del piano di formazione del personale

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte
UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'AURIA GIOVANNA DE LUCA EMILIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Realizzazione prototipo Piano di formazione del personale <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Realizzazione prototipo Piano di formazione del personale	100	---	SI

Azione: 1.6.1.A.3 Grado di partecipazione del personale alle attività formative

Responsabile: ANTONIO LUCIANI

Unità organizzative coinvolte
UDP GESTIONE, ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO RISORSE UMANE

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
D'AURIA GIOVANNA DE LUCA EMILIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di partecipazione del personale dipendente stabile ad almeno due corsi di formazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero dipendenti stabili che hanno partecipato ad almeno 2 corsi di formazione/Personale stabile che ha svolto attività nella Camera di commercio nell'anno*100	100	---	>= 80%

Obiettivo strategico: 1.7 OTTIMIZZARE IL CICLO DELLA PERFORMANCE PER GARANTIRE L'EFFICACIA DELL'AZIONE CAMERALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Monitoraggio periodico degli obiettivi strategici.	Numero report di monitoraggio realizzati nell'anno.	50	---	Anno: 2014 >= 2 Anno: 2015 >= 2 Anno: 2016 >= 2
inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	inserimento/mantenimento valori e principi di genere nell'attività di programmazione	50	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Obiettivo operativo: 1.7.1.A RAZIONALIZZARE LA PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITA' PER OTTIMIZZARE LA PRODUTTIVITA' DEL LAVORO

Razionalizzare il processo di pianificazione delle attività per ottimizzare la produttività del lavoro e garantire l'efficienza e la trasparenza dell'operato camerale.

Responsabili: GERARDO MARTINANGELO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 1.7.1.A.1 Misurare le performance camerali

Misurare le performance camerali

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Note

Unità organizzative coinvolte

CIC CICLO DELLA PERFORMANCE

Risorse umane coinvolte

MARTINANGELO GERARDO

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Report realizzati nell'anno per il monitoraggio	Numero report realizzati per il monitoraggio	100	---	≥ 2

Obiettivo strategico: 2.1 ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL TERRITORIO SU TUTTI GLI ASPETTI INERENTI LA TUTELA DEL MERCATO A GARANZIA DELLA TRASPARENZA NEI CONFRONTI DI IMPRESE E CONSUMATORI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attivazione piano organico di seminari divulgativi sullo strumento arbitrale in raccordo con la Camera Arbitrale di Milano	Attivazione piano organico di seminari divulgativi sullo strumento arbitrale in raccordo con la Camera Arbitrale di Milano	50	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI
Definizione Panel Imprese da assistere nel percorso di accesso ai tender in raccordo con organismi multilaterali, mediante l'impiego del business center	Definizione Panel Imprese da assistere nel percorso di accesso ai tender in raccordo con organismi multilaterali, mediante l'impiego del business center	50	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Obiettivo operativo: 2.1.1.A EFFETTUARE ATTIVITA' A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI

Azione: 2.1.1.A.1 Sottoporre prodotti presenti sul mercato a prove di laboratorio

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MET **METRICO**

Risorse umane coinvolte

CATONE ALFONSO
ROMANO PASQUALINO
VAIANO SALVATORE

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

VICINANZA SERGIO
VIOLA GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero prodotti sottoposti a prova di laboratorio	100	---	>= 15

Azione: 2.1.1.A.2 Sottoporre a verifica strumenti metrici in dotazione ad imprese ecc.

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MET METRICO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CATONE ALFONSO
ROMANO PASQUALINO
VAIANO SALVATORE
VICINANZA SERGIO
VIOLA GIUSEPPE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero di strumenti metrici sottoposti a verifica	100	---	>= 4.000

Obiettivo operativo: 2.1.1.B SVILUPPARE LE ATTIVITA' DI ASSISTENZA NEI CONFRONTI DELLE IMPRESE

Sviluppare l'attività di assistenza nei confronti delle imprese tramite una informazione mirata e preventiva.

Note

Jurimpresa

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO
--

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Azione: 2.1.1.B.1 Erogare servizi di assistenza tecnica per l'accesso ai Tender internazionali e di orientamento agli strumenti di negoziazione e contrattualistica in ambito domestico e transazionale

Erogare servizi di assistenza tecnica per l'accesso ai Tender internazionali e di orientamento agli strumenti di negoziazione e contrattualistica in ambito domestico e transazionale

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note
Jurimpresa

Unità organizzative coinvolte

ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Definizione Panel Imprese da assistere nel percorso di accesso ai tender in raccordo con organismi multilaterali, mediante l'impiego del business center <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Definizione Panel Imprese da assistere nel percorso di accesso ai tender in raccordo con organismi multilaterali, mediante l'impiego del business center	100	---	SI

Obiettivo operativo: 2.1.1.C EFFETTUARE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI

EFFETTUARE ATTIVITA' DI INFORMAZIONE A TUTELA DI CONSUMATORI ED UTENTI SU TEMATICHE DI PRIORITARIO INTERESSE

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Azione: 2.1.1.C.1 Comunicare in modo efficace ai target di riferimento gli strumenti adottati da Jurimpresa

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note
Jurimpresa

Unità organizzative coinvolte

ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali	100	---	>= 6

Obiettivo operativo: 2.1.1.D PROMOZIONE DELLA CONOSCENZA DEGLI STRUMENTI DELLA CONCILIAZIONE E DELL'ARBITRATO

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

Azione: 2.1.1.D.1 Consolidare l'erogazione del servizio istituzionale di mediazione/conciliazione

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Jurimpresa

Unità organizzative coinvolte

ASJUR AZIENDA SPECIALE JURIMPRESA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Tempo medio organizzazione primo incontro mediazione civile <i>Tipologia KPI: efficienza</i>	Durata complessiva dei processi di organizzazione del primo incontro di mediazione civile, nell'anno/Procedure di mediazione civile gestite dalla CCIAA nell'anno	100	---	<= 60

Azione: 2.1.1.D.2 Sostenere la cultura della diffusione e dell'accesso a strumenti di giustizia alternativa

Sostenere la cultura della diffusione e dell'accesso a strumenti di giustizia alternativa, segnatamente l'arbitrato.

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Jurimpresa

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attivazione piano organico di seminari divulgativi sullo strumento arbitrale in raccordo con la Camera Arbitrale di Milano <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Attivazione piano organico di seminari divulgativi sullo strumento arbitrale in raccordo con la Camera Arbitrale di Milano	100	---	SI

...

Obiettivo strategico: 3.1 MIGLIORARE IL RAPPORTO BANCA-IMPRESA**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse previste per programmi di sostegno al credito	Risorse approvate per il sostegno al credito nell'anno/Risorse previste a budget per il sostegno al credito nell'anno*100	100	---	Anno: 2014 >= 80% Anno: 2015 >= 80% Anno: 2016 >= 80%

Obiettivo operativo: 3.1.1.A FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO MEDIANTE IL RAFFORZAMENTO DEL FONDO RISCHI ECC.

FAVORIRE L'ACCESSO AL CREDITO MEDIANTE IL RAFFORZAMENTO DEL FONDO RISCHI (ANCHE A VANTAGGIO DELLE IMPRESE ESPORTATRICI)

Budget: 350.000**Responsabili:** CIRO DI LEVA**Unità organizzative coinvolte**

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: 3.1.1.A.1 Erogare contrib.x rafforzamento Fondi Rischi x favorire l'accesso al credito ecc.

Erogare contrib.x rafforzamento Fondi Rischi x favorire l'accesso al credito (anche alle imprese export)

Budget: 350.000**Responsabile:** CIRO DI LEVA**Note**

Accordo Nazionale (fine 2012) per l'erogazione da parte delle CCIAA di contributi ad un fondo per il sostegno del credito all'Export - ex impegno della CCIAA: 500.000 in cinque anni. oltre a nuove iniziative di sostegno per il 2014.

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolteCRISCONIO MARIO
DI GILIO ULISSE**Percentuale di impegno stimato****KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse previste per programmi di sostegno al credito <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Risorse approvate per il sostegno al credito nell'anno/Risorse previste a budget per il sostegno al credito nell'anno*100	100	---	>= 80%

Area strategica: 4 INTERNAZIONALIZZAZIONE E MARKETING TERRITORIALE PER MEGLIO COMUNICARE E MEGLIO RELAZIONARE

Obiettivo strategico: 4.1 ORIENTARE E ASSISTERE LE IMPRESE NEI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerati <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero imprese beneficiarie di contributi (mostre e fiere) per la partecipazione ad eventi di internazionalizzazione nell'anno/Numero imprese che fanno attività di export (da banca dati Italiancom)*100	100	---	Anno: 2014 >= 5% Anno: 2015 >= 5% Anno: 2016 >= 5%

Obiettivo operativo: 4.1.1.A PROMOZIONE DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ANCHE TRAMITE L'ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI PORTATA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

Responsabili: CIRO DI LEVA, INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

DIR3 DIRIGENTE AREA 3
ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: 4.1.1.A.1 Organizzare collettive camerati in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza

Organizzare collettive camerati in seno a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero di particolare rilevanza

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Azione Camera

Unità organizzative coinvolte

FIE FIERE ED EVENTI

Risorse umane coinvolteCLEMENTE DOMENICO
PUGLIA IDA**Percentuale di impegno stimato****KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Eventi (collettive non turismo) organizzati dalla Camera <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero collettive (non turismo) organizzate dalla Camera	50	---	>= 5
Imprese che partecipano a collettive camerale (non turismo) organizzate dalla Camera <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero imprese che partecipano a collettive camerale (non turismo)	50	---	>= 65

Azione: 4.1.1.A.2 Erogazione servizi tecnici per la promozione di scambi internazionali

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Organizzazione missioni da/verso l'estero ed erogazione assistenza specialistica, anche in raccordo con il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione. <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	ricorrenze attivamente coinvolte dall'Azienda Speciale Intertrade	100	---	>= 9.000

Obiettivo operativo: 4.1.1.B SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE ATTRAVERSO LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: 4.1.1.B.1 Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero

Erogare contributi alle imprese per la partecipazione a mostre e fiere in Italia e all'estero: target di imprese previsto per il 2014 = 117

l'indicatore è ottenuto da: imprese beneficiarie / imprese registrate in "Italiancom"

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte

Percentuale di impegno stimato

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Percentuale delle imprese esportatrici che ottengono finanziamenti camerati <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero imprese beneficiarie di contributi (mostre e fiere) per la partecipazione ad eventi di internazionalizzazione nell'anno/Numero imprese che fanno attività di export (da banca dati Italiancom)*100	100	---	>= 5%

Obiettivo strategico: 4.2 DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Individuazione investitori stranieri nell'ambito del progetto Invest in Italy in tandem con il Ministero Affari Esteri ed il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione	Individuazione investitori stranieri nell'ambito del progetto Invest in Italy in tandem con il Ministero Affari Esteri ed il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione	100	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Obiettivo operativo: 4.2.1.A DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

DEFINIRE POLITICHE DI ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI ESTERI

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte

ORLANDO INNOCENZO

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: 4.2.1.A.1 Azioni di scouting per attrazione investimenti sul territorio provinciale

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Individuazione investitori stranieri nell'ambito del progetto Invest in Italy in tandem con il Ministero Affari Esteri ed il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Individuazione investitori stranieri nell'ambito del progetto Invest in Italy in tandem con il Ministero Affari Esteri ed il Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione	100	---	SI

Obiettivo strategico: 4.3 MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali	Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali	100	---	Anno: 2014 >= 6 Anno: 2015 >= 6 Anno: 2016 >= 6

Obiettivo operativo: 4.3.1.A MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE RAFFORZANDO LA COMUNICAZIONE ESTERNA

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte

ORLANDO INNOCENZO

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: 4.3.1.A.1 Redazione e diffusione di strumenti editoriali della holding camerale

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali	100	---	>= 6

Obiettivo strategico: 4.4 POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Azioni di scouting di eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico	Azioni di scouting di eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico	100	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Obiettivo operativo: 4.4.1.A POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI

POSIZIONARE IL TERRITORIO NEL CIRCUITO DEL TURISMO CONGRESSUALE E D'AFFARI MEDIANTE POTENZIAMENTO DEL CENTRO CONGRESSUALE "SALERNO INCONTRA"

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Risorse umane coinvolte

ORLANDO INNOCENZO

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

Azione: 4.4.1.A.1 Veicolare congressi di rilevanza naz.ed internaz.per migliorare posiz.del brand territor.

Veicolare congressi di rilevanza nazionale ed internazionale per migliorare il posizionamento del brand territoriale

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASINT AZIENDA SPECIALE INTERTRADE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Azioni di scouting di eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Azioni di scouting di eventi di nicchia sul piano economico, umanistico e scientifico	100	---	SI

Obiettivo strategico: 5.1 FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attivazione tirocini formativi e di orientamento in raccordo con l'Ufficio scolastico provinciale e Italia Lavoro	Attivazione tirocini formativi e di orientamento in raccordo con l'Ufficio scolastico provinciale e Italia Lavoro	100	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Obiettivo operativo: 5.1.1.A FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO

FAVORIRE L'EQUILIBRIO ATTUALE E FUTURO DEL MERCATO DEL LAVORO ORGANIZZANDO E SOSTENENDO PERCORSI FORMATIVI

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Azione: 5.1.1.A.1 Favorire il processo alternanza scuola-lavoro

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attivazione tirocini formativi e di orientamento in raccordo con l'Ufficio scolastico provinciale e Italia Lavoro <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Attivazione tirocini formativi e di orientamento in raccordo con l'Ufficio scolastico provinciale e Italia Lavoro	100	---	SI

Obiettivo strategico: 5.2 RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attivazione sistema integrato, anche con il supporto di strumenti tecnologici, che funga da facilitatore di start up e del lavoro autonomo	Attivazione sistema integrato, anche con il supporto di strumenti tecnologici, che funga da facilitatore di start up e del lavoro autonomo	100	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Obiettivo operativo: 5.2.1.A RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE

RIDURRE LE BARRIERE ALL'INGRESSO NEL SISTEMA ECONOMICO LOCALE FORNENDO UN SERVIZIO DI PRIMA ASSISTENZA AD ASPIRANTI IMPRENDITORI

Note

.

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Azione: 5.2.1.A.1 Orientare giovani aspiranti imprenditori nell'intraprendere il percorso aziendale

..

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Polaris

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attivazione sistema integrato, anche con il supporto di strumenti tecnologici, che funga da facilitatore di start up e del lavoro autonomo <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Attivazione sistema integrato, anche con il supporto di strumenti tecnologici, che funga da facilitatore di start up e del lavoro autonomo	100	---	SI

Obiettivo strategico: 5.3 PROMUOVERE LA CULTURA D'IMPRESA AL FEMMINILE PER SUPERARE LE DISCRIMINAZIONI DI GENERE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Imprese femminili premiate all'interno dell'iniziativa "premio Venere d'Oro"	imprese femminili premiate (Premio Venere d'Oro)	100	---	Anno: 2014 >= 5 Anno: 2015 >= 5 Anno: 2016 >= 5

Obiettivo operativo: 5.3.1.A ACCRESCERE IL LIVELLO DI INFORMAZIONE E CONOSCENZA DEL MONDO IMPRENDITORIALE FEMMINILE

Budget: 10.000

Responsabili: PATRIZIA BONFIGLIO

Risorse umane coinvolte

BONFIGLIO PATRIZIA

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 5.3.1.A.1 Premio "Venere d'Oro" - Edizione 2014, partecipazione a manifestazioni di genere e a convegni nazionali ed internazionali

Premio "Venere d'Oro" - Edizione 2014, partecipazione a manifestazioni di genere e a convegni nazionali ed internazionali

Budget: 10.000

Responsabile: PATRIZIA BONFIGLIO

Note

target 2014: imprese premiate nel 2014 = 5; imprenditrici partecipanti al convegno/seminario collegato al Premio Venere d'oro = 100

Unità organizzative coinvolte

SET SEGRETERIA TECNICA ORGANI COLLEGIALI

Risorse umane coinvolte

BONFIGLIO PATRIZIA

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Imprese femminili premiate all'interno dell'iniziativa "premio Venere d'Oro" <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	imprese femminili premiate (Premio Venere d'Oro)	100	---	>= 5

Obiettivo strategico: 5.4 PROMUOVERE GLI STRUMENTI E LE AZIONI AGEVOLATIVE RELATIVE ALLA FORMAZIONE, ALL'INNOVAZIONE E AL RACCORDO SCUOLA-LAVORO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali	Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali	100	---	Anno: 2014 >= 6 Anno: 2015 >= 6 Anno: 2016 >= 6

Obiettivo operativo: 5.4.1.A PROMUOVERE STRUMENTI E AZIONI AGEVOLATIVE x LA FORMAZIONE, L'INNOVAZIONE E RACC.SCUOLA-LAV.

Note

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Azione: 5.4.1.A.1 Comunicare in modo efficace al target di riferimento gli strumenti e le azioni agevolative

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Note

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
------------------	-----------	------	-------	--------

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Alimentazione organica di strumenti editoriali della Holding Camerale: Realizzazione di publi-redazionali	100	---	>= 6

Area strategica: 6 SVILUPPO DEL SISTEMA TURISTICO

Obiettivo strategico: 6.1 DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA SALERNITANA E MONITORARE L'ANDAMENTO DEL SETTORE TURISMO IN PROVINCIA DI SALERNO

MONITORARE IL TREND DEL SETTORE TURISTICO IN PROVINCIA DI SALERNO DIVERSIFICANDO L'OFFERTA TURISTICA.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei contributi previsti per operatori del charter nautico	Risorse approvate per una determinata iniziativa/Risorse previste a Budget per una determinata iniziativa*100	100	---	Anno: 2014 >= 90% Anno: 2015 >= 90% Anno: 2016 >= 90%

Obiettivo operativo: 6.1.1.A EROGARE CONTRIBUTI AD OPERATORI DEL CHARTER NAUTICO

Budget: 50.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: 6.1.1.A.1 Erogare contributi a operatori del charter nautico

Erogare contributi a operatori del charter nautico

Budget: 50.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
CRISCONIO MARIO RICCIARDI NADIA	

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei contributi previsti per operatori del charter nautico <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Risorse approvate per una determinata iniziativa/Risorse previste a Budget per una determinata iniziativa*100	100	---	>= 90%

Obiettivo strategico: 6.2 AUMENTARE L'ATTRATTIVITA' TURISTICA DEL TERRITORIO

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei contributi previsti per manifestazioni di attrazione turistica	Contributi approvati per manifestazioni di attrazione turistica (art. 12 L. 241/90) /Totale contributi previsti a Budget per il settore turismo*100	50	---	Anno: 2014 >= 80% Anno: 2015 >= 80% Anno: 2016 >= 80%
Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo	numero collettive organizzate in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo	50	---	Anno: 2014 >= 2 Anno: 2015 >= 2 Anno: 2016 >= 2

Obiettivo operativo: 6.2.1.A ORGANIZZARE COLLETTIVE CAMERALI IN SENO A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO

Budget: 180.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: 6.2.1.A.1 Promuovere la partecipazione a collettive in seno a manifestazioni fieristiche di settore

Promuovere la partecipazione a collettive in seno a manifestazioni fieristiche di settore

Budget: 180.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Note

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte

PAGANO FABRIZIO

PUGLIA IDA

Percentuale di impegno stimato

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Organizzazione di collettive in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	numero collettive organizzate in seno a manifestazioni fieristiche del settore turismo	50	---	>= 2
Imprese che partecipano a collettive camerali (turismo) organizzate dalla Camera <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Numero imprese che partecipano a collettive camerali (turismo)	50	---	>= 25

Obiettivo operativo: 6.2.1.B SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE

SOSTENERE EVENTI E MANIFESTAZIONI DI PARTICOLARE RILIEVO ANCHE ORGANIZZATE DA SOGGETTI TERZI SUL TERRITORIO PROVINCIALE

Responsabili: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: 6.2.1.B.1 Erogazione contributi per eventi e manifestazioni turistiche sul territorio provinciale

(art. 12 L. 241/90)

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

MAR MARKETING TURISTICO

Risorse umane coinvolte

PAGANO FABRIZIO

PUGLIA IDA

Percentuale di impegno stimato**KPI Associati**

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei contributi previsti per manifestazioni di attrazione turistica <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Contributi approvati per manifestazioni di attrazione turistica (art. 12 L. 241/90) / Totale contributi previsti a Budget per il settore turismo*100	100	---	>= 80%

Obiettivo strategico: 6.3 DESTAGIONALIZZARE I FLUSSI TURISTICI

Sostenere e favorire l'aumento dei flussi turistici in bassa stagione.

Note

Sostenere, sulla base delle ridotte risorse disponibili, i flussi turistici nella provincia.

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Flussi turistici previsti nell'anno <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Flussi turistici	50	---	Anno: 2014 >= 2.000 Anno: 2015 >= 2.000 Anno: 2016 >= 2.000
Grado di utilizzo dei contributi previsti per il sostegno al turismo in bassa stagione	Risorse approvate per una determinata iniziativa/Risorse previste a Budget per una determinata iniziativa*100	50	---	Anno: 2014 >= 80% Anno: 2015 >= 80% Anno: 2016 >= 80%

Obiettivo operativo: 6.3.1.A EROGARE INCENTIVI A TO NAZIONALI ED ESTERI

Budget: 200.000

Responsabili: CIRO DI LEVA

Risorse umane coinvolte

DI LEVA CIRO

Percentuale di impegno stimato

Unità organizzative coinvolte

A3 - PROM. PROMOZIONE ECONOMICA

Azione: 6.3.1.A.1 Erogare contributi per l'incentivare i flussi turistici in periodi di bassa stagione

Budget: 135.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte

CRISCONIO MARIO

Percentuale di impegno stimato

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo dei contributi previsti per il sostegno al turismo in bassa stagione <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Risorse approvate per una determinata iniziativa/Risorse previste a Budget per una determinata iniziativa*100	100	---	>= 80%

Azione: 6.3.1.A.2 Erogare contributi per l'organizzazione dei voli charter sull'aeroporto di Salerno - costa d'Amalfi

..

Budget: 65.000

Responsabile: CIRO DI LEVA

Unità organizzative coinvolte

FIN FINANZA AGEVOLATA E MICROCREDITO

Risorse umane coinvolte	Percentuale di impegno stimato
--------------------------------	---------------------------------------

CRISCONIO MARIO

RICCIARDI NADIA

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Grado di utilizzo delle risorse previste per un programma/iniziativa <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Risorse approvate per una determinata iniziativa/Risorse previste a Budget per una determinata iniziativa*100	100	---	>= 80%

Obiettivo strategico: 7.1 PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Avvio seconda procedura ristretta per la cessione del 65% della società Aeroporto	Avvio seconda procedura ristretta per la cessione del 65% della società Aeroporto	100	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Obiettivo operativo: 7.1.1.A PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI

PROMUOVERE E MONITORARE PROGETTI INFRASTRUTTURALI

Budget: 1.500.000

Responsabili: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAF1 UFFICI STAFF AL SEGRETARIO GENERALE

Azione: 7.1.1.A.1 Avvio seconda procedura ristretta per la cessione del 65% della società Aeroporto

Budget: 1.500.000

Responsabile: RAFFAELE DE SIO

Unità organizzative coinvolte

STAFF SEGRETARIO GENERALE - UFFICI DI STAFF

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Avvio seconda procedura ristretta per la cessione del 65% della società Aeroporto <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Avvio seconda procedura ristretta per la cessione del 65% della società Aeroporto	100	---	SI

Area strategica: 8 INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

Obiettivo strategico: 8.1 AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attivazione convenzioni operative tra sistema universitario (UNISA e UNIVERSITAS MERCATORUM) e aziende	Attivazione convenzioni operative tra sistema universitario (UNISA e UNIVERSITAS MERCATORUM) e aziende	100	---	Anno: 2014 SI Anno: 2015 SI Anno: 2016 SI

Obiettivo operativo: 8.1.1.A AUMENTARE L'INTERAZIONE TRA IL MONDO DELLA RICERCA E QUELLO DELLA PRODUZIONE

Budget: 130.000

Responsabili: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

Azione: 8.1.1.A.1 Sostenere la ricerca applicata sul piano dell'innovazione di processo

Budget: 130.000

Responsabile: INNOCENZO ORLANDO

Unità organizzative coinvolte

ASPOL AZIENDA SPECIALE POLARIS

KPI Associati

Indicatori testo	Algoritmo	Peso	Stato	Target
Attivazione convenzioni operative tra sistema universitario (UNISA e UNIVERSITAS MERCATORUM) e aziende <i>Tipologia KPI: efficacia</i>	Attivazione convenzioni operative tra sistema universitario (UNISA e UNIVERSITAS MERCATORUM) e aziende	100	---	SI

