



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

OGGETTO: Borgo diVino, Vietri sul Mare 2 - 4 settembre 2022 -.Affidamento servizi.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Visto l'art. 66 del Regolamento per il personale camerale, approvato con D.l. 12.7.1982, relativo alle attribuzioni del Segretario Generale quale Capo degli Uffici e del Personale;

visto il D.lgs. 30/03/01, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

visto l'art. 20, I comma, della L. 29/12/1993, n.580, come modificata dal D.lgs. 15/02/2010, n. 23, in virtù del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell’amministrazione, di cui all’articolo 16 del D.lgs. 30/03/2001, n. 165;

vista la deliberazione n. 47 del 16 aprile 2013 con la quale la Giunta camerale ha approvato il Regolamento dell’Ente sull’ordinamento degli Uffici e dei servizi;

visto, in particolare, l’art. 4 comma II del su richiamato D.lgs. n. 165/2001, secondo cui ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 177 del 18 dicembre 2012;

visto il contratto di lavoro concernente l’inquadramento giuridico-professionale nella qualifica di Dirigente con il profilo di Vice Segretario Generale sottoscritto in data 27 dicembre 2012;

visto che con deliberazione della Giunta camerale n. 12 del 6 marzo 2017 ha approvato il nuovo assetto macro - organizzativo dell’Ente, così articolato AREA I - “Affari Generali e Gestione Risorse Umane”; AREA II - “Finanze”; AREA III - “Anagrafe - Patrimonio”; AREA IV - “Promozione Economica - Tutela e Regolazione del Mercato”;

vista la determinazione dirigenziale n. 128/2017 con la quale il Segretario Generale dell’Ente ha conferito al sottoscritto le funzioni di direzione e responsabilità dell’AREA IV “Promozione Economica - Tutela e Regolazione del Mercato”;

vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii.;

visto il preventivo economico 2022 approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 12 del 17 dicembre 2021;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 60 del 17 dicembre 2021 con la quale sono stati approvati i budget direzionali ex art. 8 del DPR 254/05 per l'esercizio 2022;

vista la Determinazione Dirigenziale n°13 del 20/01/2022 con la quale il Segretario Generale dell'Ente ha assegnato al sottoscritto il budget direzionale per l'anno 2022;

vista la deliberazione della Giunta camerale n.25 del 23 giugno 2022 con la quale è stato approvato il Piano Integrato di Attività e di Organizzazione (PIAO), 2022 - 2024 della Camera di Commercio di Salerno;

ritenuto, pertanto, che l'oggetto del presente provvedimento e l'adozione della conseguente determinazione rientrano tra le competenze delegate al sottoscritto dirigente;

visto che, in data 31/03/2022, la società Valica Srl, ha presentato un progetto di comunicazione integrato - evento e promozione su testate web nazionali, articolato in modo da valorizzare la provincia di Salerno, le sue aziende, i territori e i prodotti tipici, dando risalto, in particolare, al settore viticolo locale;

visto che la Giunta camerale, nella seduta dell'1/06/2022, ha approvato con deliberazione n. 20 la partecipazione alla tappa di Vietri sul Mare nell'ambito della manifestazione Borgo diVino, in programma dal 2 al 4 settembre 2022;

visto che, l'iniziativa in parola, ideata in collaborazione con I Borghi Più Belli d'Italia, si articola in 10 tappe, tra cui quella a Vietri sul Mare nel periodo dal 2 al 4 settembre 2022;

visto che l'offerta, fatta tenere dalla società organizzatrice Valica Srl , con sede a Roma, prevede quanto di seguito elencato, in riferimento alla tappa cittadina e alle attività di comunicazione programmate per l'occasione:

- spazio espositivo istituzionale di 2 postazioni all'interno della manifestazione;
- contenuto esclusivo allestito sul totem pubblicitario lungo il percorso della tappa in oggetto e grafica;
- post facebook sulla pagina evento delle tappe Vietri sul Mare - Albori;
- realizzazione di un evento nell'evento con organizzazione di una conferenza stampa chiavi in mano, che prevede prenotazione e allestimento, gestione segreteria, supporto a Ufficio stampa della Camera di Commercio di Salerno per invito giornalisti;
- spazio espositivo di n. 20 postazioni per le cantine, indicate dalla Camera di Commercio, all'interno della manifestazione;
- realizzazione e pubblicazione di n 2 articoli digitali dedicati sulla testata PaesiOnline;
- promozione dei summenzionati articoli attraverso 2 post social, 1 sulla pagina Facebook con circa 1 milione di fan e 1 sulla pagina Instagram con circa 60.000 fan + box in 2 newsletter inviate agli iscritti dell'editore PaesiOnline, che sono

- circa 500.000 + richiamo in home page del sito per 7 giorni + invio di notifiche ai circa 100.000 iscritti;
- realizzazione e pubblicazione di un articolo sul sito Paesi del Gusto.
 - Promozione dell'articolo pubblicato sul sito Paesi del Gusto attraverso 1 post Facebook 1 post Instagram e l'invio di una notifica web push agli oltre 20.000 iscritti.
 - Realizzazione e pubblicazione di 1 articolo/ricetta sul sito Ricette della Nonna.
 - Promozione dell'articolo/ricetta su Ricette della nonna attraverso: invio di 1 notifica web push ai circa 1 milione di iscritti, 1 post Facebook ai circa 1 milione di fan, 1 post Instagram ai circa 170.000 fan, richiamo in home page per 1 settimana;
 - Erogazione di 2 milioni di impression di native advertising con l'obiettivo di promuovere i 4 articoli:
per un importo complessivo di 15.000,00 + IVA;

considerato che l'evento in parola, così articolato, rappresenta una occasione per dare visibilità al territorio della provincia di Salerno e fare promozione delle tipicità enogastronomiche con particolare riguardo alle produzioni vinicole, anche attraverso una capillare campagna social di sponsorizzazione dell'evento;

considerata, quindi, la necessità di dover acquisire i suddetti servizi per l'organizzazione della manifestazione in argomento;

visto l'art.31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 che testualmente recita:" Per ogni singola procedura per l'affidamento di un appalto o di una concessione le stazioni appaltanti nominano, nel primo atto relativo ad ogni singolo intervento, un responsabile unico del procedimento (RUP) per le fasi della programmazione, della progettazione, dell'affidamento, dell'esecuzione;

viste le Linee Guida N.4 di attuazione del D. Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dall'ANAC con delibera n.1097, del 26 ottobre 2016;

visto l'art. 63 comma 2 lett. b) punto 3 del D.LGS n° 50 del 18/04/2016 che consente l'affidamento diretto per servizi o forniture per i quali vi siano diritti di esclusiva senza previa indizione di gara;

considerato che l'importo complessivo di **euro 18.300,00** farà carico sul seguente conto di budget:

Conto / cdc / prodotto	Iniziativa	Importo
330044 / DD03 / 06202228	Tour BorgodiVino ed 2022	18.300,00

preso atto che l'Ufficio ha provveduto a richiedere il C.U.P. (Codice Unico di Progetto) per il Progetto di cui al presente provvedimento che è il seguente: **C18H22000950005**;

visti i pareri favorevoli espressi dal Sig. Fabrizio Pagano Responsabile S.I.C. Promozione e sviluppo economico e dalla dr.ssa Ida Puglia, Responsabile del

procedimento amministrativo del presente atto in merito alla legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

visto il parere favorevole espresso dal Dirigente dell'Area II - Finanze, Affari Generali e Gestione Risorse, in ordine alla regolarità contabile;

sulla base dell'istruttoria espletata dalla dr.ssa Ida Puglia, responsabile del procedimento amministrativo del presente atto;

DETERMINA

di considerare la premessa narrativa, quale motivazione di fatto e di diritto della presente determinazione;

di imputare e prelevare l'importo di **euro 18.300,00** sul seguente conto di budget:

Conto / cdc / prodotto	Iniziativa	Importo
330044 / DD03 / 06202228	Tour Borgo diVino	18.300,00

di affidare, ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS n° 50 del 18/04/2016 alla società VALICA S.R.L., con sede legale e operativa a ROMA, Partita IVA N.13701211008 i seguenti servizi:

- spazio espositivo istituzionale di 2 postazioni all'interno della manifestazione;
- contenuto esclusivo allestito sul totem pubblicitario lungo il percorso della tappa in oggetto e grafica;
- post facebook sulla pagina evento delle tappe Vietri sul Mare - Albori;
- realizzazione di un evento nell'evento con organizzazione di una conferenza stampa chiavi in mano, che prevede prenotazione e allestimento, gestione segreteria, supporto a Ufficio stampa della Camera di Commercio di Salerno per invito giornalisti;
- spazio espositivo di n. 20 postazioni per le cantine, indicate dalla Camera di Commercio, all'interno della manifestazione;
- realizzazione e pubblicazione di n 2 articoli digitali dedicati sulla testata PaesiOnline;
- promozione dei summenzionati articoli attraverso 2 post social, 1 sulla pagina Facebook con circa 1 milione di fan e 1 sulla pagina Instagram con circa 60.000 fan + box in 2 newsletter inviate agli iscritti dell'editore PaesiOnline, che sono circa 500.000 + richiamo in home page del sito per 7 giorni + invio di notifiche ai circa 100.000 iscritti;
- realizzazione e pubblicazione di un articolo sul sito Paesi del Gusto.
- Promozione dell'articolo pubblicato sul sito Paesi del Gusto attraverso 1 post Facebook 1 post Instagram e l'invio di una notifica web push agli oltre 20.000 iscritti.
- Realizzazione e pubblicazione di 1 articolo/ricetta sul sito Ricette della Nonna.
- Promozione dell'articolo/ricetta su Ricette della nonna attraverso: invio di 1 notifica web push ai circa 1 milione di iscritti, 1 post Facebook ai circa 1 milione di fan, 1 post Instagram ai circa 170.000 fan, richiamo in home page per 1 settimana;
- Erogazione di 2 milioni di impression di native advertising con l'obiettivo di promuovere i 4 articoli:

per un importo complessivo di euro 18.300,00 Iva inclusa; **CIG Z7F375DC60**;
da corrispondere in due tranches, corrispondenti a:
€ 5.490,00 a titolo di acconto;
€ 12.810,00 quale saldo dovuto al termine dell'iniziativa;

di disporre, ai fini del rispetto delle disposizioni di cui alla L. n. 3 del 16.01.2003, l'adozione dei relativi atti amministrativi e contabili con menzione del seguente codice CUP: **C18H22000950005**;

di disporre altresì la pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale dell'Ente delle informazioni prescritte dagli articoli 26, commi II e III e 27 del d.lgs 14 marzo 2013, n. 33.

La presente determinazione è esecutiva e sarà pubblicata nell'Albo camerale online ai sensi dell'art. 32 della Legge 18/6/09, n. 69.

**Il Responsabile del
Procedimento Amm.vo
(Dr.ssa Ida Puglia)**

**Il Vice Segretario Generale
(Dott. Ciro Di Leva)**

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.