



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: OGGETTO: Borgo diVino, Vietri sul Mare 28 29 30 luglio 2023 -.Affidamento servizi.

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Visto l'art. 66 del Regolamento per il personale camerale, approvato con D.l. 12.7.1982, relativo alle attribuzioni del Segretario Generale quale Capo degli Uffici e del Personale;

visto il D.lgs. 30/03/01, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

visto l'art. 20, I comma, della L. 29/12/1993, n.580, come modificata dal D.lgs. 15/02/2010, n. 23, in virtù del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell’amministrazione, di cui all’articolo 16 del D.lgs. 30/03/2001, n. 165;

vista la deliberazione n. 47 del 16 aprile 2013 con la quale la Giunta camerale ha approvato il Regolamento dell’Ente sull’ordinamento degli Uffici e dei servizi;

visto, in particolare, l’art. 4 comma II del su richiamato D.lgs. n. 165/2001, secondo cui ai dirigenti spetta l’adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l’amministrazione verso l’esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 177 del 18 dicembre 2012;

visto il contratto di lavoro concernente l’inquadramento giuridico-professionale nella qualifica di Dirigente con il profilo di Vice Segretario Generale sottoscritto in data 27 dicembre 2012;

visto che con deliberazione della Giunta camerale n. 12 del 6 marzo 2017 ha approvato il nuovo assetto macro - organizzativo dell’Ente, così articolato AREA I - “Affari Generali e Gestione Risorse Umane”; AREA II - “Finanze”; AREA III - “Anagrafe - Patrimonio”; AREA IV - “Promozione Economica - Tutela e Regolazione del Mercato”;

vista la determinazione dirigenziale n. 128/2017 con la quale il Segretario Generale dell’Ente ha conferito al sottoscritto le funzioni di direzione e responsabilità dell’AREA IV “Promozione Economica - Tutela e Regolazione del Mercato”;

vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii.;

visto il D.P.R. del 2 novembre 2005, n. 254, recante la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 15 del 22 dicembre 2022 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico per l'anno 2023;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 66 del 22 dicembre 2022 con la quale sono stati approvati i budget direzionali ex art. 8 del DPR 254/05 per l'esercizio 2023;

vista la Determinazione Dirigenziale n°13 del 11/01/2023 con la quale il Segretario Generale dell'Ente ha assegnato al sottoscritto il budget direzionale per l'anno 2023;

vista la deliberazione della Giunta camerale n.10 del 4 Aprile 2022 con la quale è stato approvato il "Piano della Performance per il triennio 2022/2024";

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 11 del 4 Aprile 2022 con la quale è stato approvato il "Piano triennale di Prevenzione della corruzione 2022/2024";

vista la deliberazione della Giunta camerale n.25 del 23 giugno 2022 con la quale è stato approvato il "Piano Integrato di Attività e di Organizzazione (PIAO) 2022/2024";

visto il vigente Regolamento per il cofinanziamento di iniziative promozionali che la Camera di Commercio di Salerno ha approvato con delibera di Giunta n. 24 del 10/4/2017;

ritenuto, pertanto, che l'oggetto del presente provvedimento e l'adozione della conseguente determinazione rientrano tra le competenze delegate al sottoscritto dirigente;

visto che, in data 14/12/2022, la società Valica Srl, ha presentato un progetto di comunicazione integrato - evento e promozione su testate web nazionali, articolato in modo da valorizzare la provincia di Salerno, le sue aziende, i territori e i prodotti tipici, dando risalto, in particolare, al settore vinicolo locale;

visto che la Giunta camerale, nella seduta del 27/02/2023, ha approvato con deliberazione n. 12 la partecipazione alla tappa di Vietri sul Mare nell'ambito della manifestazione Borgo diVino, in programma dal 28 al 30 luglio 2023;

visto che, l'iniziativa in parola, ideata in collaborazione con I Borghi Più Belli d'Italia, si articola in 15 tappe, tra cui quella a Vietri sul Mare nel periodo dal 28 al 30 luglio 2023;

visto che l'offerta, fatta tenere dalla società organizzatrice Valica Srl , con sede a Roma, prevede quanto di seguito elencato, in riferimento alla tappa cittadina e alle attività di comunicazione programmate per l'occasione:

- **EVENTO E VISIBILITA' REGIONALE:**
- spazio espositivo con stand istituzionale all'interno della manifestazione;
- contenuto esclusivo allestito sui totem pubblicitari lungo il percorso della tappa in oggetto;
- logo nel minisito della tappa in oggetto;
- post facebook sulla pagina evento della tappa di Vietri sul Mare - Albori;
- collaborazione all'organizzazione di una conferenza stampa in Camera di Commercio;
- allestimento spazio espositivo di n. 20 postazioni per le cantine della provincia di Salerno;

- **ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE - CAMPAGNA DI PROMOZIONE CON VISIBILITA' NAZIONALE -**

1) Realizzazione e pubblicazione di n. 2 articoli digitali dedicati sulla testata PaesiOn line con promozione degli stessi attraverso:

- Box in 2 newsletter inviate ai circa 500.000 iscritti al sito;
- richiami in home page del sito per 7 giorni (per singolo articolo);
- invio di notifiche ai circa 100.000 iscritti (x 2);
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 1 milione di fan del sito;

2) Produzione e pubblicazione di 2 articoli sul sito Turisti per Caso con promozione degli stessi attraverso:

- 2 box in newsletter inviate ai circa 35.000 iscritti al sito;
- 2 richiami in home page del sito per 7 giorni;
- invio di 2 notifiche web push ai circa 100.000 iscritti;
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 700.000 fan del sito;

3) Realizzazione e pubblicazione di n 1 articolo sul sito Ricette della Nonna e n 1 articolo sul sito Paesi del Gusto con promozione del contenuto attraverso:

- Invio di 2 notifiche web push agli oltre 1 milione di iscritti ai siti;
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 1.000.000 fan dei siti;

4) Erogazione di 2 milioni di impression di native advertising a rotazione sui siti indicati con l'obiettivo di promuovere i 6 articoli:

per un importo complessivo di 15.000,00 + IVA;

considerato che l'evento in parola, così articolato, rappresenta una occasione per dare visibilità al territorio della provincia di Salerno e fare promozione delle tipicità enogastronomiche con particolare riguardo alle produzioni vinicole, anche attraverso una capillare campagna social di sponsorizzazione dell'evento;

considerata, quindi, la necessità di dover acquisire i suddetti servizi per l'organizzazione della manifestazione in argomento;

visto l'art.31 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 che testualmente recita:" Per ogni singola procedura per l'affidamento di un appalto o di una concessione le stazioni appaltanti nominano, nel primo atto relativo ad ogni singolo intervento, un responsabile unico del procedimento (RUP) per le fasi della programmazione, della progettazione, dell'affidamento, dell'esecuzione;

viste le Linee Guida N.4 di attuazione del D. Lgs. 50/2016 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dall'ANAC con delibera n.1097, del 26 ottobre 2016;

visto l'art. 63 comma 2 lett. b) punto 3 del D.LGS n° 50 del 18/04/2016 che consente l'affidamento diretto per servizi o forniture per i quali vi siano diritti di esclusiva senza previa indizione di gara;

considerato che l'importo complessivo di euro **18.300,00** farà carico sul seguente conto di budget:

Conto / cdc / prodotto	Iniziativa	Importo
330046 / DD03 / 06202313	Tour BorgodiVino ed 2023	18.300,00

preso atto che l'Ufficio ha provveduto a richiedere il C.U.P. (Codice Unico di Progetto) per il Progetto di cui al presente provvedimento che è il seguente: **C18H23000190005**;

visti i pareri favorevoli espressi dal Sig. Fabrizio Pagano Responsabile S.I.C. Promozione e sviluppo economico e dalla dr.ssa Ida Puglia, Responsabile del procedimento amministrativo del presente atto in merito alla legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

visto il parere favorevole espresso dal Dirigente dell'Area II - Finanze, Affari Generali e Gestione Risorse, in ordine alla regolarità contabile;

sulla base dell'istruttoria espletata dalla dr.ssa Ida Puglia, responsabile del procedimento amministrativo del presente atto;

DETERMINA

di considerare la premessa narrativa, quale motivazione di fatto e di diritto della presente determinazione;

di imputare e prelevare l'importo di euro **18.300,00** sul seguente conto di budget:

Conto / cdc / prodotto	Iniziativa	Importo
330046 / DD03 / 06202313	Tour Borgo diVino ed 2023	18.300,00

di affidare, ai sensi dell'art. 63, comma 2 lett. b) del D.LGS n° 50 del 18/04/2016 alla società VALICA S.R.L., con sede legale e operativa a ROMA, Partita IVA N.13701211008 i seguenti servizi:

- **EVENTO E VISIBILITA' REGIONALE:**
- spazio espositivo con stand istituzionale all'interno della manifestazione;
- contenuto esclusivo allestito sui totem pubblicitari lungo il percorso della tappa in oggetto;
- logo nel minisito della tappa in oggetto;
- post facebook sulla pagina evento della tappa di Vietri sul Mare - Albori;
- collaborazione all'organizzazione di una conferenza stampa in Camera di Commercio;
- allestimento spazio espositivo di n. 20 postazioni per le cantine della provincia di Salerno;

- **ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE - CAMPAGNA DI PROMOZIONE CON VISIBILITA' NAZIONALE -**

5) Realizzazione e pubblicazione di n. 2 articoli digitali dedicati sulla testata PaesiOn line con promozione degli stessi attraverso:

- Box in 2 newsletter inviate ai circa 500.000 iscritti al sito;
- richiami in home page del sito per 7 giorni (per singolo articolo);
- invio di notifiche ai circa 100.000 iscritti (x 2);
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 1 milione di fan del sito;

6) Produzione e pubblicazione di 2 articoli sul sito Turisti per Caso con promozione degli stessi attraverso:

- 2 box in newsletter inviate ai circa 35.000 iscritti al sito;
- 2 richiami in home page del sito per 7 giorni;
- invio di 2 notifiche web push ai circa 100.000 iscritti;
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 700.000 fan del sito;

7) Realizzazione e pubblicazione di n 1 articolo sul sito Ricette della Nonna e n 1 articolo sul sito Paesi del Gusto con promozione del contenuto attraverso:

- Invio di 2 notifiche web push agli oltre 1 milione di iscritti ai siti;
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 1.000.000 fan dei siti;

8) Erogazione di 2 milioni di impression di native advertising a rotazione sui siti indicati con l'obiettivo di promuovere i 6 articoli;

per un importo complessivo di euro 18.300,00 Iva inclusa; CIG Z733B4A8D4;

da corrispondere in due tranches, corrispondenti a:

€ 3.000 + IVA a titolo di acconto del 20%;

€ 12.000,00 + IVA quale saldo dovuto al termine dell'iniziativa;

di disporre, ai fini del rispetto delle disposizioni di cui alla L. n. 3 del 16.01.2003, l'adozione dei relativi atti amministrativi e contabili con menzione del seguente codice CUP: C18H23000190005;

di disporre altresì la pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale dell'Ente delle informazioni prescritte dagli articoli 26, commi II e III e 27 del d.lgs 14 marzo 2013, n. 33.

La presente determinazione è esecutiva e sarà pubblicata nell'Albo camerale online ai sensi dell'art. 32 della Legge 18/6/09, n. 69.

**Il Responsabile del
Procedimento Amm.vo
(Dr.ssa Ida Puglia)**

**Il Vice Segretario Generale
(Dott. Ciro Di Leva)**

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.