



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: : PROGETTO S.E.I. - SOSTEGNO ALL'EXPORT - FO.PE. 2021-2022.
PROVVEDIMENTI**

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Visto l'art. 66 del Regolamento per il personale camerale, approvato con D.I. 12.7.1982, relativo alle attribuzioni del Segretario Generale quale Capo degli Uffici e del Personale;

visto il D.lgs. 30/03/01, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

visto l'art. 20, I comma, della L. 29/12/1993, n.580, come modificata dal D.lgs. 15/02/2010, n. 23, in virtù del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell’amministrazione, di cui all’articolo 16 del D.lgs. 30/03/2001, n. 165;

vista la deliberazione n. 47 del 16 aprile 2013 con la quale la Giunta camerale ha approvato il Regolamento dell’Ente sull’ordinamento degli Uffici e dei servizi;

visto, in particolare, l’art. 4 comma II del su richiamato D.lgs. n. 165/2001, secondo cui ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 177 del 18 dicembre 2012;

visto il contratto di lavoro concernente l’inquadramento giuridico-professionale nella qualifica di Dirigente con il profilo di Vice Segretario Generale sottoscritto in data 27 dicembre 2012;

visto che con deliberazione della Giunta camerale n. 12 del 6 marzo 2017 ha approvato il nuovo assetto macro - organizzativo dell’Ente, così articolato AREA I - “Affari Generali e Gestione Risorse Umane”; AREA II - “Finanze”; AREA III - “Anagrafe - Patrimonio”; AREA IV - “Promozione Economica - Tutela e Regolazione del Mercato”;

vista la determinazione dirigenziale n. 128/2017 con la quale il Segretario Generale dell’Ente ha conferito al sottoscritto le funzioni di direzione e responsabilità dell’AREA IV “Promozione Economica - Tutela e Regolazione del Mercato”;

vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii.;

visto il D.P.R. del 2 novembre 2005, n. 254, recante la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 15 del 22 dicembre 2022 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico per l'anno 2023;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 66 del 22 dicembre 2022 con la quale sono stati approvati i budget direzionali ex art. 8 del DPR 254/05 per l'esercizio 2023;

vista la Determinazione Dirigenziale n°13 del 11/01/2023 con la quale il Segretario Generale dell'Ente ha assegnato al sottoscritto il budget direzionale per l'anno 2023;

vista la deliberazione della Giunta camerale n.10 del 4 Aprile 2022 con la quale è stato approvato il "Piano della Performance per il triennio 2022/2024";

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 11 del 4 Aprile 2022 con la quale è stato approvato il "Piano triennale di Prevenzione della corruzione 2022/2024";

vista la deliberazione della Giunta camerale n.25 del 23 giugno 2022 con la quale è stato approvato il "Piano Integrato di Attività e di Organizzazione (PIAO) 2022/2024";

visto il vigente Regolamento per il cofinanziamento di iniziative promozionali che la Camera di Commercio di Salerno ha approvato con delibera di Giunta n. 24 del 10/4/2017;

ritenuto, pertanto, che l'oggetto del presente provvedimento e l'adozione della conseguente determinazione rientrano tra le competenze delegate al sottoscritto dirigente;

vista la Deliberazione del Consiglio camerale n° 3 del 5/5/2023 con la quale si è approvato l'incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025, ai sensi dell'art. 18 comma 10 della Legge 580/93, in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale;

visto che l'Ente camerale, con Determinazione Dirigenziale n. 318 del 20/04/2023, ha approvato, fra l'altro, il **Progetto S.E.I. Sostegno Export** a valere sul Fondo di Perequazione 2021-2022 e rivolto alle PMI del territorio per supportarne i processi di export e internazionalizzazione sui mercati UE ed extra-UE;

considerato che il Progetto prevede le seguenti attività:

- scouting territoriale per le imprese interessate all'export
- attività di assessment, orientamento, prima assistenza alle imprese
- servizi finalizzati ad avviare o rafforzare la presenza dell'azienda sui mercati esteri;

considerato, altresì, che gli obiettivi generali del progetto (che si dovrà concludere entro il 31/03/2024) sono:

- realizzazione di attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi di business, fiere, ecc.) per almeno il 30% delle PMI già coinvolte nell'ultima edizione del progetto per le quali sia stato predisposto un "piano export" personalizzato in cui sia individuato un mercato target e proposto un piano operativo di azioni all'estero;
- ampliamento della platea dei beneficiari del progetto di almeno un ulteriore 5% di imprese potenziali e occasionali esportatrici, individuando anche settori o aree di specializzazione non comprese nelle precedenti edizioni e offrendo alle PMI servizi mirati di informazione,
- formazione e preparazione all'export a partire dall'assessment della "readiness" all'estero (export check-up), eventualmente integrato dalla valutazione delle competenze per partecipare alle gare d'appalto europee (*tender assessment*) e delle competenze digitali;

come anche specificato in modo schematico nella tabella seguente:

SERVIZI CONSORTILI SPECIFICI		
Tipologia	Attività e servizi	Importo euro
Assistenza alle imprese	Formazione (Fo.Pe. 2021-2022)	10.000,00
	Prima assistenza (Fo.Pe. 2021-2022) <i>Check up ed Export Plan</i>	6.000,00
B2B Matching	<i>INBUYER primi passi</i> (Fo.Pe. 2021-2022)	10.200,00
Progetti Internazionali ed Europei	<i>Servizi avanzati: assistenza imprese gare europee e PNRR</i> (Fo.Pe. 2021-2022)	10.000,00
	Totale	36.200,00

preso atto dell'apposita **proposta contrattuale di servizi** di promozione inviata in data 30/03/2023 da PROMOS ITALIA SCRL - Milano CF 10322390963, che per le attività sopra indicate (a valere sulle risorse del Fo.Pe 2021-2022) ha previsto un costo complessivo di euro 36.200,00 esente Iva;

considerato che PROMOS ITALIA è l'Agenzia Nazionale del Sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e affianca le istituzioni nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio;

considerato che la società PROMOS ITALIA è stata classificata tra le società e Aziende per le quali sussiste un nesso di strumentalità (criterio generale sub 1, prima parte) o, comunque, una conformità ai modelli legali di derivazione comunitaria (c.d. *in house*) o dell'ordinamento nazionale (art. 2 l. n° 580 cit) (criteri specifici sub 3 e 4), ovvero la sussistenza in concreto di indici rivelatori del suddetto nesso;

Considerato che la Società PROMOS ITALIA è una società del sistema camerale, interamente partecipata dalle Camere di Commercio, tra cui la Camera di Commercio di Salerno, e loro unioni, e svolge le attività statutarie ad esclusivo beneficio dei soci;

Considerato che l'affidamento dei servizi di cui al presente provvedimento, in virtù degli elementi summenzionati e di altri presenti nello statuto della società stessa, è stato effettuato conformemente ai principi e ai criteri elaborati dalla giurisprudenza comunitaria e nazionale in relazione agli organismi "in house";

visto che l'acquisizione delle partecipazioni di Promos Italia da parte dell'Ente camerale di Salerno consente di usufruire di molteplici servizi consortili sia di carattere generale che specifico, generando al contempo oneri associativi e margini di compensazione dei costi, la cui gestione avviene mediante emissione di fatture, trimestrali per i servizi generali, a consuntivo per i progetti specifici;

considerato che i servizi consortili riguardano le seguenti categorie:

- Programmazione e Sviluppo;
- Comunicazione e promozione
- Informazione, Primo orientamento ed Assistenza;

considerato che la Società, data la particolare conformazione societaria e le norme statutarie che impongono la prestazione dei relativi servizi esclusivamente nei confronti dei soci, gode ai fini IVA del regime di esenzione, ai sensi dell'art.10, secondo comma, D.P.R. n. 633 del 1972, per le prestazioni di servizi rese da consorzi o società consortili ai propri consorziati o soci;

Rilevata l'economicità dei servizi di cui al presente provvedimento;

Visto che il DLgs. 50/2016 all'art.5 comma 1 prevede l'esclusione dall'ambito di applicazione del Nuovo Codice Appalti nel caso di aggiudicazione ad una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato, qualora siano soddisfatte le tre seguenti condizioni:

- l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi;
- oltre l'80% dell'attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante;
- nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione di capitali privati previste dalla legislazione nazionale, in conformità dei trattati, che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllante;

Visto che lo stesso art. 5 del D.Lgs. 50/2016 prevede al comma 4 la possibilità di aggiudicare un appalto pubblico senza applicare il Codice stesso, qualora ricorrano le condizioni di cui al comma 1, anche nel caso di controllo congiunto, elencando al successivo comma 5 le condizioni che caratterizzano tale tipo di controllo;

Visto che i criteri per la determinazione della percentuale di attività di cui al comma 1 - lettera b) sono contemplati nei commi 7 e 8 dell'art. 5 del D.Lgs. 50/2016;

Considerato che PROMOS ITALIA è una struttura societaria i cui soci sono esclusivamente le Camere di Commercio;

Visto che i compiti assegnati alla predetta Società sono attribuiti dai soci oltre che tramite lo Statuto anche mediante un Regolamento che individua i servizi obbligatori assicurati ai Soci, i servizi facoltativi e le altre attività svolte da PROMOS ITALIA nell'interesse e per conto delle Camere di Commercio;

Rilevato, pertanto, che le attività di PROMOS ITALIA sono finalizzate allo svolgimento dei compiti affidati dai Soci, secondo le previsioni dello Statuto e del regolamento, in misura superiore alla soglia dell'80% di cui all'art.5 comma1 del D.Lgs. 50/2016, e che, pertanto, tutte le condizioni di cui al predetto articolo risultano soddisfatte;

considerato che gli Uffici hanno provveduto a richiedere l'apposito codice CUP per il progetto in argomento: **C48I23001260005**

considerato che nel suddetto Provvedimento, per la realizzazione del progetto, venivano previste risorse al conto di budget 330039 cdc DD03 prodotto 06202312 per complessivi euro 40.000,00;

visto il parere favorevole espresso dal Responsabile dell'Ufficio Eventi e digitalizzazione Domenico Clemente e dal Responsabile S.I.C. "*Promozione e sviluppo economico*" Fabrizio Pagano in merito alla legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

visto il parere espresso dal Dirigente Area II "Finanze" in ordine alla regolarità contabile;

sulla base dell'istruttoria espletata dal responsabile del procedimento amministrativo del presente atto;

DETERMINA

di considerare la premessa narrativa, quale motivazione di fatto e di diritto della presente determinazione;

di affidare, per le motivazioni riportate in premessa, al di fuori dell'ambito di applicazione del D. Lgs.50/2016, alla Società PROMOS ITALIA - Milano CF 10322390963 del Sistema Camerale, disciplinato dalla Legge 580/93, per un importo pari ad euro **36.200,00** esente Iva i servizi seguenti:

- realizzazione di attività di promozione diretta all'estero (b2b, eventi di business, fiere, ecc.) per almeno il 30% delle PMI già coinvolte nell'ultima edizione del progetto per le quali sia stato predisposto un "piano export" personalizzato in cui sia individuato un mercato target e proposto un piano operativo di azioni all'estero;
- ampliamento della platea dei beneficiari del progetto di almeno un ulteriore 5% di imprese potenziali e occasionali esportatrici, individuando anche settori o aree di specializzazione non comprese nelle precedenti edizioni e offrendo alle PMI servizi mirati di informazione,
- formazione e preparazione all'export a partire dall'assessment della "*readiness*" all'estero (export check-up), eventualmente integrato dalla valutazione delle competenze per partecipare alle gare d'appalto europee (*tender assessment*) e delle competenze digitali;

di PRELEVARE l'importo di € **36.200,00** sulla prenotazione di spesa n° 193/2023;

di autorizzare l'Ufficio Eventi e Digitalizzazione agli adempimenti di competenza;

di autorizzare l'Ufficio Contabilità Generale dell'Ente alla liquidazione degli importi previsti per il Progetto in argomento a PROMOS ITALIA SCRL - Milano CF 10322390963, previa acquisizione delle relative fatture e della regolarità contributiva DURC e Agenzia delle Entrate;

di disporre, ai fini del rispetto delle disposizioni di cui alla L. n. 3 del 16.01.2003, l'adozione dei relativi atti amministrativi e contabili con menzione del relativo codice C.U.P. : **C48I23001260005**

di disporre, infine, la pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale dell'Ente delle informazioni prescritte dagli articoli 26, commi II e III e 27 del d.lgs 14 marzo 2013, n. 33.

La presente determinazione è esecutiva e sarà pubblicata nell'Albo camerale online ai sensi dell'art. 32 della Legge 18/6/09, n. 69.

Il Responsabile del
Procedimento Amm.vo
(Domenico Clemente)

Il Vice Segretario Generale
(Dott. Ciro Di Leva)

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.