



**CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO**

## **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO: CENTRO STUDI DELLE CAMERE DI COMMERCIO GUGLIELMO TAGLIACARNE S.C.R.L. - REALIZZAZIONE RAPPORTO POSIZIONAMENTO DELL'AGRIFOOD DELLA PROVINCIA DI SALERNO NEL QUADRO NAZIONALE - PROGETTO AGRIFOODFUTURE ED. 2024.**

### **IL VICE SEGRETARIO GENERALE**

Visto l'art. 66 del Regolamento per il personale camerale, approvato con D.I. 12.7.1982, relativo alle attribuzioni del Segretario generale;

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e smi;

Vista la legge 29 dicembre 1993, n. 580 e smi dal D.lgs.219/2016;

Visto il D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 e smi;

Visto il DPR 2 novembre 2005, n. 254;

Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

Considerato che per effetto del combinato disposto della deliberazione della Giunta camerale n. 12/2017 e della determinazione del Segretario Generale n. 128 del 30/03/2017, al sottoscritto Dirigente compete l'adozione dei provvedimenti amministrativi, connessi con la direzione e la responsabilità della area dirigenziale III denominata "ANAGRAFE E PATRIMONIO";

Considerato che alla luce del suddetto combinato il sottoscritto Dirigente è da ritenersi, salvo specifica nomina, Responsabile Unico di progetto, ai sensi dell'art.15 del citato D. Lgs.36/2023, per l'esecuzione di qualsiasi procedura soggetta al Codice Appalti di competenza della propria Area;

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 18 del 05/03/2024 - MACROSTANZIAMENTO INIZIATIVE PROMOZIONALI;

Rilevato che tra le iniziative oggetto degli stanziamenti nella suddetta delibera è contemplata la seconda edizione dell'evento AGRIFOODFUTURE;

Atteso che già nei documenti di programmazione dell'Ente è stato dato particolare rilievo al progetto AGRIFOODFUTURE per il quale è prevista la parziale copertura

finanziaria nel filone di intervento delle iniziative del Turismo ex 20% del diritto annuale (per il segmento del turismo enogastronomico);

Vista la deliberazione del Consiglio Camerale n. 14 del 22 dicembre 2022 con la quale, ai sensi dell'art. 18 comma 10 della Legge 580/93, è stato approvato l'incremento del diritto annuale per il triennio 2023-2025 nella misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale e con la quale è stato destinando il 6% del predetto incremento al progetto "TURISMO- AGRIFOODFUTURE";

Considerato il successo della prima edizione dell'evento *AGRIFOODFUTURE* svoltasi a Salerno dal 16 al 20 settembre 2023;

Considerato che il progetto *AGRIFOODFUTURE* si sostanzia nella realizzazione di un evento dal forte impatto mediatico con l'obiettivo di portare Salerno e il settore agroalimentare della provincia alla ribalta internazionale;

Atteso che il predetto evento debba caratterizzarsi con contenuti inerenti i diversi aspetti del settore agroalimentare della provincia, tra cui quelli commerciali, culturali legati al cibo e dell'innovazione;

Considerato, inoltre, che il settore agroalimentare della provincia può e deve essere altresì da traino del turismo enogastronomico, con particolare riferimento alla *Dieta Mediterranea* come tra i più significativi attrattori turistici;

Rilevato che la governance camerale, in considerazione del fatto che le esportazioni del settore agroalimentare della provincia costituiscono circa i due terzi del totale della provincia e che il polo conserviero è il secondo in Italia dopo Parma, si propone l'istituzionalizzazione dell'evento *AGRIFOODFUTURE*, in modo da far assurgere Salerno quale riferimento assoluto nel settore agroalimentare su scala internazionale;

Attesto che con la citata deliberazione n.18/2024 la Giunta camerale ha provveduto a stimare il budget del progetto *AGRIFOODFUTURE* con la previsione di costi complessivi per € 700.000,00;

Considerato, come anticipato, che tali costi trovano parziale copertura, ovvero per € 364.151,14, nel predetto Progetto 20% (destinazione dell'incremento del 20% del Diritto Annuale), denominato "Turismo - Agrifoodfuture";

Considerato che la parte restante dei costi, dal momento che l'evento analizza i temi dell'innovazione tecnologica e della transizione digitale ed ecologica, trova copertura nel Progetto 20% denominato "La Doppia Transizione: Ecologica e Digitale"

Rilevato, pertanto, che il costo dell'iniziativa non graverà sulle risorse ordinarie ma attingerà copertura dai seguenti progetti del filone di intervento 20%:

PROGETTO	CONTO	PRODOTTO	CDC	IMPORTO
PROGETTO 20% - TURISMO AGRIFOODFUTURE	330039	06202403	DD03	364151,14
PROGETTO 20% - LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE/ECOLOGICA	330039	06202401	DD03	335848,86

Considerato che in vista dello svolgimento dell'evento è stato chiesto al Centro Studi Guglielmo Tagliacarne S.c.r.l., Società del Sistema Camerale come disciplinato dalla Legge 580/93, la realizzazione per la Camera di un rapporto che illustri il posizionamento del settore agroalimentare salernitano nel panorama nazionale, finalizzato alla sensibilizzazione degli stakeholder sulle potenzialità del territorio;



Vista l'offerta tecnico-economica n.100 del 16/04/2024 fatta pervenire dal Centro Studi Guglielmo Tagliacarne S.c.r.l. ed acquisita al protocollo con il n.23476 del 16/04/2024;

Visto che l'offerta definisce nei dettagli il programma di lavoro che prenderà avvio a maggio e si concluderà entro settembre 2024;

Considerato che l'obiettivo del progetto proposto dal predetto centro Studi è quello di creare un momento di raccolta delle informazioni statistiche sul posizionamento del settore agroalimentare a livello nazionale, mezzogiorno e della provincia di Salerno, per promuovere il ruolo della Camera di commercio di Salerno quale punto di riferimento territoriale per la diffusione dell'informazione economica;

Visto che l'analisi dedicherà particolare attenzione all'agricoltura e alla filiera dell'industria alimentare italiana, che permetta agli stakeholder nazionali e del territorio di essere informati sui fattori strategici dei settori e dei territori considerati, a partire dalle numerose pubblicazioni della statistica ufficiale;

Visto che l'attività sarà volta ad evidenziare le principali consistenze, caratteristiche ed evoluzioni in atto del settore primario e dell'industria alimentare, quali ad esempio, gli investimenti in innovazione e sostenibilità, le caratteristiche della forza lavoro nei due settori, le performance delle eccellenze produttive;

Visto che, oltre alla realizzazione del rapporto, il progetto prevede rilasci temporizzati di elementi informativi utili alla sensibilizzazione degli stakeholders anche attraverso lanci stampa e social media;

Visto il piano di attività definito nel predetto documento di offerta tecnico-economica;

Considerato che il progetto sarà gestito da un gruppo di ricerca che assicurerà una efficiente ed efficace interazione necessaria allo svolgimento delle azioni affidate, nonché il presidio dei contenuti e delle metodologie e il supporto organizzativo per la realizzazione delle stesse azioni;

Considerato che il gruppo di ricerca sarà formato da professionalità della struttura con competenze statistiche ed economiche integrato con consulenti esterni di caratura scientifica nonché per il supporto per specifiche fasi di realizzazione, come l'attività di realizzazione di elaborazione dati, grafici e infografiche;

Visto che dal punto di vista economico l'offerta stima il costo complessivo per i servizi descritti in €.19.963,30, Iva esente, di cui €.15.010,00 per costi interni ed €.500,00 per costi esterni;

Visto che l'importo dei costi interni comprende tutti gli oneri diretti e indiretti relativi all'impiego di n. 3 risorse per indicativamente n. 40 giornate, corrispondenti a n. 273 ore complessive, come dettagliato nella tabella che segue:

## BUDGET

COSTI DIRETTI INTERNI		Totale		0	
Personale dipendente	costo	gg.	importo	gg.	importo
Dirigenti	485,00	3	1.455,00	3	1.455,00
Senior	395,00	24	9.480,00	24	9.480,00
Junior	275,00	13	3.575,00	13	3.575,00
	-	0	-	0	-
	-	0	-	0	-
	-	0	-	0	-
<b>Totale costi diretti INTERNI</b>		<b>40</b>	<b>14.510,00</b>	<b>40</b>	<b>14.510,00</b>

  

COSTI DIRETTI ESTERNI		Totale		0	
Trasferte			500,00		500,00
			-		-
			-		-
			-		-
			-		-
			-		-
<b>Totale costi diretti ESTERNI</b>			<b>500,00</b>		<b>500,00</b>

  

<b>TOTALE COSTI DIRETTI (a+b)</b>			<b>15.010,00</b>		<b>15.010,00</b>
CGS	33,00%		4.953,30		4.953,30
<b>VALORE PROGETTO/ATTIVITA' (c+d)</b>			<b>19.963,30</b>		<b>19.963,30</b>

Visto che il Centro Studi Tagliacarne S.c.r.l prevede la fatturazione del 50% dell'importo all'affidamento e del restante 50% al termine delle attività;

Visto che il Centro Studi è una società consortile a responsabilità limitata, a capitale interamente pubblico ed è una struttura del Sistema camerale italiano ai sensi della legge n. 580/1193 e del D. lgs n. 23/2010 e s.m.i.;

Visto che la Società opera secondo il modello dell'*in-house providing* (ai sensi del D.lgs. 36/2023, di seguito "Codice dei contratti pubblici" e del D.lgs. 175/2016) e la sua attività è effettuata per oltre l'80% nello svolgimento dei compiti affidati dai Soci ed è soggetta a controllo analogo da parte degli stessi, i quali esercitano un'influenza determinante sia sugli obiettivi strategici sia sulle decisioni significative;

Visto l'art. 7 del D.Lgs. 36/2023;

Visto che lo stesso art. 7 del D.Lgs. 36/2023 prevede al comma 2 la possibilità di affidare direttamente a società in house lavori, servizi o forniture, nel rispetto dei principi di cui agli artt. 1, 2 e 3 dello stesso decreto;

Visto che, ai sensi dell'art. 7 comma 2, il ricorso all'affidamento in house è motivato, da vantaggi in termini di economicità, celerità e perseguimento di interessi strategici;

Visto che tali vantaggi sono individuabili nei rilievi e considerazione che si espongono a seguire;

Rilevato che in considerazione della numerosità e della varietà dei servizi da erogare ad elevato e specifico apporto tecnico, il Centro Studi potrà assicurare le necessarie interrelazioni tra le attività nonché le opportune economie di scala, attraverso la fornitura di una offerta unica nella sua complementarietà di contenuti e metodologie;

Rilevato che il Centro Studi, con la messa a fattor comune del know-how e di tutti gli



strumenti aziendali, garantisce un mix di prodotti e servizi di ricerca complessi, la cui composizione - al di là di una o più delle singole parti - costituisce un servizio per il quale non è agevole verificare la ricorrenza, sul mercato, di una offerta direttamente comparabile;

Visto che il Centro Studi - grazie al possesso del patrimonio informativo del Sistema camerale e all'utilizzo di linguaggi e metodologie di lavoro più "vicine" agli utenti finali (funzionari camerale) - può conseguire l'obiettivo di una maggiore qualità dell'assistenza tecnica, nonché quello di una più efficace ed efficiente capacità di costruzione di relazioni istituzionali e interistituzionali;

Ritenuto, ad integrazione delle esposte motivazioni, del ricorso all'affidamento in house, che il vantaggio in termini economici va valutato sotto il profilo della rispondenza delle prestazioni richieste alle specifiche esigenze camerale, sia in termini di qualità, sia in termini di razionale impiego delle risorse pubbliche, le quali saranno meglio utilizzate nell'ottica del "risultato" di cui all'articolo 1 del D. Lgs. 36/2023;

Ritenuto che il vantaggio in termini di celerità si rileva nel risparmio dei tempi di gara (compresi eventuali contenziosi) e nell'immediatezza del servizio, che consegue allo stretto intreccio esistente tra l'organizzazione camerale in senso stretto e la struttura della società in house sottoposta al controllo analogo;

Considerato che anche l'entità dell'affidamento rende inopportuno e poco efficiente il ricorso a procedure di selezione esterne dell'operatore economico;

Visto che l'iniziativa in oggetto è individuata dal CUP C58J23000540005;

Visto che con le nuove modalità di acquisizione del CIG e comunicazione dei dati alla BDNCP in vigore secondo le disposizioni del D. Lgs.36/2023, l'acquisizione del CIG avverrà contestualmente alla pubblicazione della Ordinatoivo sulla piattaforma telematica di approvigionamento denominata TRASPARE;

Visto il budget direzionale ex art. 8 del dpr 254/05 per l'esercizio 2024 approvato con delibera di giunta n.81 del 20/12/2023;

Visto il preventivo economico approvato per l'anno 2024 con delibera consiglio n.16 del 20/12/2023;

Viste le seguenti prenotazioni di budget, acquisite a seguito della delibera n. 18 del 05/03/2024:

PROGETTO	CONTO	PRODOTTO	CDC	IMPORTO	N. PREN.
PROGETTO 20% - TURISMO AGRIFOODFUTURE	330039	06202403	DD03	364151,14	117
PROGETTO 20% - LA DOPPIA TRANSIZIONE: DIGITALE/ECOLOGICA	330039	06202401	DD03	335848,86	116

Ritenuto di imputare l'importo complessivo per i servizi di cui al presente provvedimento al conto di budget 330039 - Iniziative Sistema Camerale - attività 01 Istituzionale - centro di costo DD03 - prodotto 06202403 - prenotazione n.117;

Vista la deliberazione della Giunta camerale n.10 del 4 Aprile 2022 con la quale è stato approvato il “Piano della Performance per il triennio 2022/2024”

Vista la deliberazione della Giunta camerale n. 11 del 4 Aprile 2022 con la quale è stato approvato il “Piano triennale di Prevenzione della corruzione 2022/2024”

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla Rag. Romina Somma che attesta la legittimità della stessa e di tutti gli adempimenti procedurali;

## **DETERMINA**

di considerare la premessa narrativa, quale motivazione di fatto e di diritto della presente determinazione;

di affidare, in house, per le motivazioni riportate in premessa ed ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 36/2023, al Centro Studi Tagliacarne S.c.r.l., Società del Sistema Camerale disciplinato dalla Legge 580/93, la realizzazione per la Camera di un rapporto che illustri il posizionamento del settore agroalimentare salernitano nel panorama nazionale, in relazione al progetto “*AGRIFOODFUTURE 2024*”, alle condizioni e secondo le modalità descritte nell'offerta tecnico economica n.100 del 16/04/2024, acquisita al protocollo con il n.23476/2024 e che allegata al presente provvedimento ne forma parte integrante e sostanziale, a decorrere dalla data di affidamento fino a tutto il 31/08/2024 ed al costo complessivo di €.19.963,30, esente da Iva ai sensi dell'art.10 comma 2 del D.P.R.633/72;

di autorizzare la stipula del contratto per l'acquisizione in house dei servizi di cui trattasi mediante ordinativo inoltrato tramite la piattaforma certificata ANAC di approvvigionamento digitale denominata TRASPARE;

di imputare l'importo complessivo per i servizi di cui al presente provvedimento al conto di budget 330039 - Iniziative Sistema Camerale - attività 01 Istituzionale - centro di costo DD03 - prodotto 06202403 - prenotazione n.117;

di dare pubblicità al presente provvedimento, secondo le previsioni del D.Lgs. 36/2023 ed il D. Lgs.33/2013 sul profilo istituzionale della Camera nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente - Portale Traspare e sulla piattaforma BDNCP;

di autorizzare la liquidazione degli importi per i costi del servizio oggetto del presente provvedimento, che saranno fatturati dalla Società Consortile Centro Studi Tagliacarne in due rate del 50%, la prima all'atto di affidamento e la seconda a conclusione dell'evento, a trenta giorni dall'emissione del certificato di regolare esecuzione e/o dalla ricezione della fattura elettronica se successiva e subordinatamente al rilascio del DURC da parte degli Enti preposti ed alla verifica di inadempimento ai sensi dell'art.48-bis del D.P.R. 602/73 e dell'art.80 - comma 4 - del D.Lgs. 50/2016.

La presente determinazione è esecutiva e sarà pubblicata nell'Albo camerale online ai sensi dell'art. 32 della Legge 18/6/09, n. 69.

Il Responsabile del  
Procedimento Amm.vo  
(Romina Somma)

Il Vice Segretario Generale  
(Dott. Mauro Criscuolo)

---

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.