



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO: OGGETTO: Borgo diVino, Vietri sul Mare 12 13 14 luglio 2024 -.Affidamento servizi.**

### IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Visto l'art. 66 del Regolamento per il personale camerale, approvato con D.I. 12.7.1982, relativo alle attribuzioni del Segretario Generale quale Capo degli Uffici e del Personale;

visto il D.lgs. 30/03/01, n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";

visto l'art. 20, I comma, della L. 29/12/1993, n.580, come modificata dal D.lgs. 15/02/2010, n. 23, in virtù del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell'amministrazione, di cui all'articolo 16 del D.lgs. 30/03/2001, n. 165;

vista la deliberazione n. 47 del 16 aprile 2013 con la quale la Giunta camerale ha approvato il Regolamento dell'Ente sull'ordinamento degli Uffici e dei servizi;

visto, in particolare, l'art. 4 comma II del su richiamato D.lgs. n. 165/2001, secondo cui ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 177 del 18 dicembre 2012;

visto il contratto di lavoro concernente l'inquadramento giuridico-professionale nella qualifica di Dirigente con il profilo di Vice Segretario Generale sottoscritto in data 27 dicembre 2012;

visto che con deliberazione della Giunta camerale n. 12 del 6 marzo 2017 ha approvato il nuovo assetto macro - organizzativo dell'Ente, così articolato AREA I - "Affari Generali e Gestione Risorse Umane"; AREA II - "Finanze"; AREA III - "Anagrafe - Patrimonio"; AREA IV - "Promozione Economica - Tutela e Regolazione del Mercato";

vista la determinazione dirigenziale n. 128/2017 con la quale il Segretario Generale dell'Ente ha conferito al sottoscritto le funzioni di direzione e responsabilità dell'AREA IV "Promozione Economica - Tutela e Regolazione del Mercato";

vista la legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii.;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 20 dicembre 2023 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico per l'anno 2024;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 81 del 20 dicembre 2023 con la quale sono stati approvati i budget direzionali ex art. 8 del DPR 254/05 per l'esercizio 2024;

vista la Determinazione Dirigenziale n°119 del 24/01/2024 con la quale il Segretario Generale dell'Ente ha assegnato al sottoscritto il budget direzionale per l'anno 2024;

vista la deliberazione della Giunta camerale n.11 del 31 gennaio 2024 con la quale è stato approvato il "Piano Integrato di Attività e di Organizzazione (PIAO) 2024/2026";

ritenuto, pertanto, che l'oggetto del presente provvedimento e l'adozione della conseguente determinazione rientrano tra le competenze delegate al sottoscritto dirigente;

visto che, in data 20 Febbraio 2024, la società Valica Srl, ha presentato un progetto di comunicazione integrato - evento e promozione su testate web nazionali, articolato in modo da valorizzare la provincia di Salerno, le sue aziende, i territori e i prodotti tipici, dando risalto, in particolare, al settore viticolo locale;

visto che la Giunta camerale, nella seduta del 04/04/2024, ha approvato con deliberazione n. 24 la partecipazione alla tappa di Vietri sul Mare nell'ambito della manifestazione Borgo diVino, in programma dal 12 al 14 luglio 2024;

visto che, l'iniziativa in parola, ideata in collaborazione con I Borghi Più Belli d'Italia, si articola in 15 tappe, tra cui quella a Vietri sul Mare nel periodo dal 12 al 14 luglio 2024;

visto che l'offerta, fatta tenere dalla società organizzatrice Valica Srl, con sede a Roma, prevede quanto di seguito elencato, in riferimento alla tappa cittadina e alle attività di comunicazione programmate per l'occasione:

- **EVENTO E VISIBILITA' REGIONALE:**

- spazio espositivo con stand istituzionale all'interno della manifestazione;
- contenuto esclusivo allestito sui totem pubblicitari lungo il percorso della tappa in oggetto;
- logo nel minisito della tappa in oggetto;
- post facebook sulla pagina evento della tappa di Vietri sul Mare;
- collaborazione all'organizzazione di una conferenza stampa in Camera di Commercio;
- allestimento spazio espositivo di n. 20 postazioni per le cantine della provincia di Salerno;

- **ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE - CAMPAGNA DI PROMOZIONE CON VISIBILITA' NAZIONALE -**

**1) Realizzazione e pubblicazione di n. 2 articoli digitali dedicati sulla testata PaesiOn line con promozione degli stessi attraverso:**

- Box in 2 newsletter inviate ai circa 500.000 iscritti al sito;
- richiami in home page del sito per 7 giorni (per singolo articolo);
- invio di notifiche ai circa 100.000 iscritti (x 2);
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 1 milione di fan del sito;

**2) Produzione e pubblicazione di 2 articoli sul sito Turisti per Caso con promozione degli stessi attraverso:**

- 2 box in newsletter inviate ai circa 35.000 iscritti al sito;
- 2 richiami in home page del sito per 7 giorni;
- invio di 2 notifiche web push ai circa 100.000 iscritti;
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 700.000 fan del sito;

**3) Realizzazione e pubblicazione di n 1 articolo sul sito Ricette della Nonna e n 1 articolo sul sito Paesi del Gusto con promozione del contenuto attraverso:**

- Invio di 2 notifiche web push agli oltre 1 milione di iscritti ai siti;
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 1.000.000 fan dei siti;

**4) Erogazione di 2 milioni di impression di native advertising a rotazione sui siti indicati con l'obiettivo di promuovere i 6 articoli:**

per un importo complessivo di 15.000,00 + IVA;

considerato che l'evento in parola, così articolato, rappresenta una occasione per dare visibilità al territorio della provincia di Salerno e fare promozione delle tipicità enogastronomiche con particolare riguardo alle produzioni vinicole, anche attraverso una capillare campagna social di sponsorizzazione dell'evento;

considerata, quindi, la necessità di dover acquisire i suddetti servizi per l'organizzazione della manifestazione in argomento;

visto l'art. 50, comma I, lettera b), del D.LGS n° 36 del 31/3/2023 che consente l'affidamento diretto dei servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro;

considerato che i servizi di cui al presente provvedimento rientrano nelle previsioni del suddetto articolo e che sussistono le condizioni ivi previste per l'affidamento diretto dei servizi di cui alla proposta trasmessa;

visto che, da indicazioni della stessa società Valica S.p.a., l'affidamento dei suindicati servizi dovrà essere in capo alla società del gruppo Valica di seguito indicata:

**Experience Lab. S.r.l. con sede a Roma**

Partita IVA N. 14884551004

considerato che l'importo complessivo di **euro 18.300,00** farà carico sul seguente conto di budget:

Conto / cdc / prodotto	Iniziativa	Importo
330046 / DD03 / 06202424	Tour BorgodiVino ed.2024	18.300,00

preso atto che l'Ufficio ha provveduto a richiedere il C.U.P. (Codice Unico di Progetto) per il Progetto di cui al presente provvedimento che è il seguente **C18H24000560005**::;

visti i pareri favorevoli espressi dal Sig. Fabrizio Pagano Responsabile Coordinamento Promozione Economica e dalla dr.ssa Ida Puglia, Responsabile del procedimento

amministrativo del presente atto in merito alla legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

visto il parere favorevole espresso dal Dirigente dell'Area II - Finanze, Affari Generali e Gestione Risorse, in ordine alla regolarità contabile;

sulla base dell'istruttoria espletata dalla dr.ssa Ida Puglia, responsabile del procedimento amministrativo del presente atto;

### DETERMINA

di considerare la premessa narrativa, quale motivazione di fatto e di diritto della presente determinazione;

di imputare e prelevare l'importo di euro **18.300,00** sul seguente conto di budget:

Conto / cdc / prodotto	Iniziativa	Importo
330046 / DD03 / 06202424	Tour Borgo diVino ed 2024	18.300,00

di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma I, lettera b), del D.LGS n° 36 del 31/3/2023 alla società Experience Lab S.r.l. con sede legale e operativa a ROMA, Partita IVA N.14884551004 i seguenti servizi:

- **EVENTO E VISIBILITA' REGIONALE:**
- spazio espositivo con stand istituzionale all'interno della manifestazione;
- contenuto esclusivo allestito sui totem pubblicitari lungo il percorso della tappa in oggetto;
- logo nel minisito della tappa in oggetto;
- post facebook sulla pagina evento della tappa di Vietri sul Mare;
- collaborazione all'organizzazione di una conferenza stampa in Camera di Commercio;
- allestimento spazio espositivo di n. 20 postazioni per le cantine della provincia di Salerno;
  
- **ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE - CAMPAGNA DI PROMOZIONE CON VISIBILITA' NAZIONALE -**

**5) Realizzazione e pubblicazione di n. 2 articoli digitali dedicati sulla testata PaesiOn line con promozione degli stessi attraverso:**

- Box in 2 newsletter inviate ai circa 500.000 iscritti al sito;
- richiami in home page del sito per 7 giorni (per singolo articolo);
- invio di notifiche ai circa 100.000 iscritti (x 2);
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 1 milione di fan del sito;

**6) Produzione e pubblicazione di 2 articoli sul sito Turisti per Caso con promozione degli stessi attraverso:**

- 2 box in newsletter inviate ai circa 35.000 iscritti al sito;
- 2 richiami in home page del sito per 7 giorni;
- invio di 2 notifiche web push ai circa 100.000 iscritti;

- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 700.000 fan del sito;

**7) Realizzazione e pubblicazione di n 1 articolo sul sito Ricette della Nonna e n 1 articolo sul sito Paesi del Gusto con promozione del contenuto attraverso:**

- Invio di 2 notifiche web push agli oltre 1 milione di iscritti ai siti;
- elaborazione di 2 post Facebook e 2 post Instagram con pubblicazione indirizzata agli oltre 1.000.000 fan dei siti;

**8) Erogazione di 2 milioni di impressioni di native advertising a rotazione sui siti indicati con l'obiettivo di promuovere i 6 articoli;**

per un importo complessivo di euro 18.300,00 Iva inclusa; **CIG B24C4B7FD8;**  
**da corrispondere in due tranches, corrispondenti a:**

€ 3.000 + IVA a titolo di acconto del 20%;

€ 12.000,00 + IVA quale saldo dovuto al termine dell'iniziativa;

di disporre, ai fini del rispetto delle disposizioni di cui alla L. n. 3 del 16.01.2003, l'adozione dei relativi atti amministrativi e contabili con menzione del seguente codice CUP: **C18H24000560005;**

di disporre altresì la pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale dell'Ente delle informazioni prescritte dagli articoli 26, commi II e III e 27 del d.lgs 14 marzo 2013, n. 33.

La presente determinazione è esecutiva e sarà pubblicata nell'Albo camerale online ai sensi dell'art. 32 della Legge 18/6/09, n. 69.

**Il Responsabile del  
Procedimento Amm.vo  
(Dr.ssa Ida Puglia)**

**Il Vice Segretario Generale  
(Dott. Ciro Di Leva)**

---

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.