



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: PROGRAMMA INTERNAZIONALIZZAZIONE 2024. PROVVEDIMENTI

IL VICE SEGRETARIO GENERALE

Visto l'art. 66 del Regolamento per il personale camerale, approvato con D.I. 12.7.1982, relativo alle attribuzioni del Segretario Generale quale Capo degli Uffici e del Personale;

visto il D.lgs. 30/03/01, n. 165, recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

visto l'art. 20, I comma, della L. 29/12/1993, n.580, come modificata dal D.lgs. 15/02/2010, n. 23, in virtù del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell’amministrazione, di cui all’articolo 16 del D.lgs. 30/03/2001, n. 165;

vista la deliberazione n. 47 del 16 aprile 2013 con la quale la Giunta camerale ha approvato il Regolamento dell’Ente sull’ordinamento degli Uffici e dei servizi;

visto, in particolare, l’art. 4 comma II del su richiamato D.lgs. n. 165/2001, secondo cui ai dirigenti spetta l'adozione degli atti e provvedimenti amministrativi, compresi tutti gli atti che impegnano l'amministrazione verso l'esterno, nonché la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa mediante autonomi poteri di spesa di organizzazione delle risorse umane, strumentali e di controllo;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 177 del 18 dicembre 2012;

visto il contratto di lavoro concernente l’inquadramento giuridico-professionale nella qualifica di Dirigente con il profilo di Vice Segretario Generale sottoscritto in data 27 dicembre 2012;

visto che con deliberazione della Giunta camerale n. 12 del 6 marzo 2017 ha approvato il nuovo assetto macro - organizzativo dell’Ente, così articolato AREA I - “Affari Generali e Gestione Risorse Umane”; AREA II - “Finanze”; AREA III - “Anagrafe - Patrimonio”; AREA IV - “Promozione Economica - Tutela e Regolazione del Mercato”;

vista la determinazione dirigenziale n. 128/2017 con la quale il Segretario Generale dell’Ente ha conferito al sottoscritto le funzioni di direzione e responsabilità dell’AREA IV “Promozione Economica - Tutela e Regolazione del Mercato”;

visto il D.P.R. del 2 novembre 2005, n. 254, recante la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio;

vista la deliberazione del Consiglio camerale n. 16 del 20 dicembre 2023 con la quale è stato approvato il Preventivo Economico per l'anno 2024;

vista la deliberazione della Giunta camerale n. 81 del 20 dicembre 2023 con la quale sono stati approvati i budget direzionali ex art. 8 del DPR 254/05 per l'esercizio 2024;

vista la deliberazione della Giunta camerale n.11 del 31 gennaio 2024 con la quale è stato approvato il "*Piano Integrato di Attività e di Organizzazione (PIAO) 2024/2026*";

ritenuto, pertanto, che l'oggetto del presente provvedimento e l'adozione della conseguente determinazione rientrano tra le competenze delegate al sottoscritto dirigente;

vista la Deliberazione del Consiglio camerale n° 3 del 05/05/2023 con la quale si è approvato l'**incremento del diritto annuale** per il triennio 2023-2025, ai sensi dell'art. 18 comma 10 della Legge 580/93, in misura pari al 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale, approvando, fra l'altro, il rinnovo del progetto "PUNTO IMPRESA DIGITALE" (PID) nella sua specificità organizzativa territoriale denominata PIDMED e il Progetto "FORMAZIONE LAVORO" dedicato alla valorizzazione del Sistema camerale in funzione dell'incontro fra domanda a offerta di lavoro sul territorio;

vista la Deliberazione della G.C. n° 15 del 05/03/2024 con la quale si è dato corso a quanto stabilito dalla predetta Deliberazione del Consiglio Camerale, in merito al **rinnovo dell'impegno dell'Ente** a supportare, per la corrente annualità, con un articolato programma di iniziative, l'Internazionalizzazione delle PMI del territorio;

considerato che l'Ente camerale è titolare di una partecipazione del 4% delle quote consortili della società PROMOS ITALIA Srl - Cf 10322390963, Agenzia italiana del sistema camerale per l'internazionalizzazione, che fra i suoi compiti primary ha lo scopo di supportare le imprese delle Camere socie nei processi di internazionalizzazione, nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio e delle produzioni sui mercati esteri;

vista, inoltre, la Determinazione Dirigenziale del Segretario Generale dell'Ente n.ro 820/2024, con la quale si è approvata e successivamente sottoscritta l'apposita **Convenzione Quadro** finalizzata a coordinare la gestione di servizi e forniture strumentali di Promos Italia per il conseguimento dei compiti istituzionali dell'Ente in materia di Internazionalizzazione;

considerato che nella predetta Deliberazione di G.C. n° 15/2024 venivano destinate **risorse per il Programma Internazionalizzazione 2024** di importo pari ad euro 260.828,00 così ripartite:

- euro 160.828,00 per i servizi generali consortili
- euro 100.000,00 per servizi specifici di outgoing/incoming missioni estero e per servizi digitali avanzati;

considerato che PROMOS ITALIA ha fatto tenere, in data 19/07/2024, l'offerta per i servizi **DIGITALI** e di **OUTGOING/TEMPORARY EXPO** di seguito descritti in dettaglio:

SERVIZI DIGITALI

- *E-commerce Advisor*, progetto che ha l'obiettivo di migliorare la visibilità e le vendite online realizzate dalle aziende attraverso campagne di advertising pubblicate nei mercati internazionali di proprio interesse;
- *Social Discovery*, progetto che vuole migliorare la visibilità delle imprese attraverso la pianificazione, la pubblicazione ed il monitoraggio di campagne di promozione personalizzate sulle più diffuse piattaforme social (Facebook ed Instagram);
- *AI Marketing*, progetto che vuole fornire alle imprese, anche con l'utilizzo di piattaforme di intelligenza artificiale, la pianificazione strategica e la valutazione dell'effetto di una potenziale campagna di adv digitale a fronte di un budget indicato dall'azienda.
per un importo stimato pari ad **euro 33.000,00 Esente IVA**;

SERVIZI OUTGOING E TEMPORARY EXPO

- Missione di accompagnamento delle imprese del territorio sul mercato statunitense (settore arredo & design) in particolare nell'area della città di Chicago, che prevede:
- ricerca partner con viaggio d'affari nel Paese target dell'iniziativa e organizzazione di incontri B2B per le imprese del territorio di Salerno;
- analisi commerciale e *assessment* preliminare delle imprese orientata al matching più efficace con gli operatori USA;
- organizzazione e agendamento degli incontri B2B con i potenziali architetti prescelti nel mercato statunitense, mediamente nel di numero di venti;
- organizzazione e gestione della logistica in loco relativa agli appuntamenti presso le sedi degli studi individuati;
per un importo stimato pari ad **euro 42.000,00 Esente Iva**;

Rilevato che l'erogazione dei servizi sopra descritti corrisponde, nelle modalità e nei fini, alle attività statutarie tipiche delle Camere di Commercio e di Promos Italia in quanto Agenzia italiana del sistema camerale per l'internazionalizzazione;

Ritenuto che i servizi sopra descritti offerti da Promos Italia consentono un supporto concreto e personalizzato alle attività di sviluppo dell'economia locale e della valorizzazione del territorio e delle relative produzioni sui mercati esteri;

considerato che gli Uffici hanno provveduto a richiedere per i servizi sopra indicati i seguenti codici:

CUP: C48C24000090005

CIG: B29E8F5266

Visto che la società PROMOS ITALIA è classificata tra le società strettamente necessarie per il perseguimento delle finalità istituzionali dei consorziati, ai sensi delle disposizioni di legge e, in particolare, con riferimento all'art. 4, co. 2, lett. d) del d.lgs. n. 175/2016;

Visto, inoltre, che PROMOS ITALIA è una società del sistema camerale, interamente partecipata dalle Camere di Commercio, tra cui la Camera di Commercio di Salerno e loro unioni e svolge le attività statutarie ad esclusivo beneficio dei soci;

Considerato che l'affidamento dei servizi di cui al presente provvedimento, in virtù degli elementi summenzionati e di altri presenti nello statuto della società stessa, è stato effettuato conformemente ai principi e dei criteri elaborati dalla giurisprudenza comunitaria e nazionale in relazione agli organismi “*in house*”;

Rilevata l'economicità dei servizi di cui al presente provvedimento;

Visto l'art. 7 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36;

Visto il D.lgs. n. 175/2016 che prevede l'esclusione dall'ambito di applicazione del Nuovo Codice Appalti nel caso di aggiudicazione ad una persona giuridica di diritto pubblico o di diritto privato, qualora siano soddisfatte le tre seguenti condizioni:

- l'amministrazione aggiudicatrice o l'ente aggiudicatore esercita sulla persona giuridica di cui trattasi un controllo analogo a quello esercitato sui propri servizi;
- oltre l'80% dell'attività della persona giuridica controllata è effettuata nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dall'amministrazione aggiudicatrice controllante;
- nella persona giuridica controllata non vi è alcuna partecipazione diretta di capitali privati, ad eccezione di forme di partecipazione di capitali privati previste dalla legislazione nazionale, in conformità dei trattati, che non esercitano un'influenza determinante sulla persona giuridica controllante.

rilevato, inoltre, che lo statuto di PROMOS ITALIA istituisce e disciplina il comitato per il controllo analogo e che, pertanto, le attività di PROMOS ITALIA sono finalizzate allo svolgimento dei compiti affidati dai Soci, secondo le previsioni dello Statuto;

visto il parere favorevole espresso dal Responsabile dell'Ufficio Eventi e digitalizzazione Domenico Clemente e dal Responsabile Ufficio di Coordinamento “*Promozione e sviluppo economico*” Fabrizio Pagano in merito alla legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali;

visto il parere espresso dal Dirigente Area II “Finanze” Dr. Antonio Luciani in ordine alla regolarità contabile;

sulla base dell'istruttoria espletata dal responsabile del procedimento amministrativo del presente atto;

D E T E R M I N A

di considerare la premessa narrativa quale motivazione di fatto e di diritto della presente determinazione;

di affidare “*in house*”, ai sensi dell'art. 7 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, alla Società PROMOS ITALIA Scrl - Cf 10322390963 i servizi - di seguito riportati - da realizzarsi nell'ambito del programma Internazionalizzazione 2024:

SERVIZI DIGITALI

- *E-commerce Advisor*, progetto che ha l'obiettivo di migliorare la visibilità e le vendite online realizzate dalle aziende attraverso campagne di advertising pubblicate nei mercati internazionali di proprio interesse;

- *Social Discovery*, progetto che vuole migliorare la visibilità delle imprese attraverso la pianificazione, la pubblicazione ed il monitoraggio di campagne di promozione personalizzate sulle più diffuse piattaforme social (Facebook ed Instagram);
- *AI Marketing*, progetto che vuole fornire alle imprese, anche con l'utilizzo di piattaforme di intelligenza artificiale, la pianificazione strategica e la valutazione dell'effetto di una potenziale campagna di adv digitale a fronte di un budget indicato dall'azienda. per un importo stimato pari ad euro **33.000,00 Esente IVA**;

SERVIZI OUTGOING E TEMPORARY EXPO

- Missione di accompagnamento delle imprese del territorio sul mercato statunitense (settore arredo & design) in particolare nell'area della città di Chicago, che prevede:
 - ricerca partner con viaggio d'affari nel Paese target dell'iniziativa e organizzazione di incontri B2B per le imprese del territorio di Salerno;
 - analisi commerciale e *assessment* preliminare delle imprese orientata al matching più efficace con gli operatori USA;
 - organizzazione e agendamento degli incontri B2B con i potenziali architetti prescelti nel mercato statunitense, mediamente nel di numero di venti;
 - organizzazione e gestione della logistica in loco relativa agli appuntamenti presso le sedi degli studi individuati;
- per un importo stimato pari ad euro **42.000,00 Esente Iva**;

di PRELEVARE l'importo complessivo di € 75.000,00 sulla prenotazione di spesa n° 135/2024;

di autorizzare l'Ufficio Contabilità Generale a liquidare a PROMOS ITALIA Cf 10322390963, previo invio delle corrispondenti fatture elettroniche e a seguito di verifica della regolarità DURC ed Agenzia delle Entrate-Riscossione, l'importo di € 75.000,00 per le attività realizzate nell'ambito del progetto in argomento previo invio delle corrispondenti fatture intestate all'Ente camerale;

di disporre, ai fini del rispetto delle disposizioni di cui alla L. n. 3 del 16.01.2003, l'adozione dei relativi atti amministrativi e contabili con menzione dei relativi **codici**
 CUP: C48C24000090005
 CIG: B29E8F5266

di disporre, infine, la pubblicazione nella sezione "Amministrazione trasparente" del sito istituzionale dell'Ente delle informazioni prescritte dagli articoli 26, commi II e III e 27 del d.lgs 14 marzo 2013, n. 33.

Il presente documento informatico, firmato digitalmente ai sensi del Dlgs 82/2005 e smi, è esecutivo e sarà pubblicato nell'Albo camerale online, ai sensi dell'art. 32 della legge 18/6/09, n.69.

**Il Responsabile del
 Procedimento Amm.vo
 (Domenico Clemente)**

**Il Vice Segretario Generale
 (Dott. Ciro Di Leva)**

Atto sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82 del 07/03/2005 e s.m.i.